



# Pré-étude pour l'analyse de la durabilité du projet **ISENAU 360°**

**dss<sup>+</sup>**

Protect. Transform. Sustain.



Société Coopérative Diablerets-Isenau360°

Résultats de la pré-étude

# Sommaire

Introduction

Méthodologie appliquée

Synthèse des résultats

Résultats de l'analyse

Annexes

# Introduction



Protect. Transform. Sustain.

© DSS

3

# Contexte de la pré-étude

Le projet Isenau 360 porté par la Société Coopérative Diablerets-Isenau 360 a pour ambition de contribuer activement à la réflexion et la mise en œuvre d'un tourisme alpin durable. Les orientations de projet se fondent sur des objectifs de préservation de l'environnement et en faveur d'un impact sociétal positif par le biais d'une gouvernance collaborative et d'un système économique transparent.

Dans ce cadre, le bureau de conseil dss+ a été mandaté pour conduire une évaluation de la durabilité du projet au stade de la projection. Cette étude devant servir d'outil d'aide à la décision pour valider les orientations, repositionner certains sous-projets déjà en cours de préparation et de proposer les éventuelles adaptations nécessaires.

Cette pré-étude a été menée entre le mois de mars et mai 2024 et se conclut par ce rapport de résultats qui consolide un avis externe vis-à-vis de la durabilité du projet tel que projeté. La prochaine étape constitue une demande de subvention auprès du Canton, utile pour compléter les études requises pour valider la faisabilité du projet ainsi que la mise en œuvre de celui-ci.



# Rappel des objectifs du de la pré-étude

## Pré-étude pour évaluer la durabilité du projet ISENAU 360°



### Analyse de durabilité

- Les résultats de l'évaluation serviront d'outil d'aide à la décision pour positionner l'ensemble du projet en un centre touristique dédié à l'écoresponsabilité, portée par l'innovation.

### Étapes de travail

- Il s'agit en particulier de **valider les choix, de repositionner certains sous-projets déjà en cours** de préparation et de **proposer les éventuelles adaptations nécessaires**.

### Résultats de la pré-étude

- **Un dossier permettant un financement public du Canton de Vaud**, à travers le programme d'aide au développement économique (LADE) et/ou le crédit-cadre.

### Forme du livrable

- Les résultats de la pré-étude seront délivrés sous forme d'un rapport PowerPoint et sous un délai de 3 mois.

# Méthodologie appliquée

# Méthodologie [1/2]

1

## Étude de marché et visite de site

Sélection d'exemples dans le secteur alpin et l'industrie du tourisme.

Visite de site pour une première analyse du potentiel du lieu.

2

## Revue des standards, modèles de certification et cadre référents

- Convention alpine
- Boussole 21
- Agenda 2030
- TourCert
- Swisstainable

3

## dss<sup>+</sup> Insights

Expertise de dss<sup>+</sup> dans d'autres projets similaires et dans l'industrie du tourisme qui permet de cibler les thématiques clés pour le développement d'une station durable

« Le développement durable, c'est s'efforcer de répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité de satisfaire ceux des générations futures » en se basant sur les trois piliers : **économique, social et environnemental**. Rapport Brundtland (1987) et Sommet de la Terre de Rio (1992)

### Environnement

- Mobilité et transport des marchandises
- Gestion des ressources (matériaux, eau, énergie) et des rejets
- Préservation du patrimoine naturel et de la biodiversité

### Social

- Cultures et identités régionales valorisées
- Qualité des conditions de travail
- Richesse locale et inclusivité

### Économie & gouvernance

- Stabilité et résilience économiques
- Circuits courts et produits durables
- Conception et gouvernance d'une offre durable

# Méthodologie [2/2]

## Le système de notation

Le système de notation appliquée à cette évaluation prend la forme d'une graduation allant **de 1. Défavorable à 5. Favorable**.

Les thématiques identifiées émanent des **trois piliers de la durabilité** (environnement, social et économie et gouvernance) et ont été noté en fonction de critères associé à chaque rubrique de cette graduation.

Dans cette étude, il est considéré que l'atteinte d'un niveau à minima **4. Favorable avec réserve** est nécessaire pour qualifier la station Isenau 360° comme étant durable.

Ce seuil est compatible avec l'objectif d'agir de manière équilibrée sur les 3 piliers du développement durable et prend en compte le contexte spécifique du milieu dans lequel la station est implantée.



# Synthèse des résultats

# Synthèses des résultats

**Le projet Isenau360° est un catalyseur de pratiques durables pour le tourisme de montagnes. Face aux changements climatiques, la station vise à promouvoir un chemin de transition pour le modèle prédominant et qui tienne compte des vulnérabilités des ressources des milieux alpins. Pour ceci la SCOOP entend instaurer une gouvernance participative, aux services du bien commun et qui favorise des expériences responsables en s'appuyant sur trois axes moteurs pour la démarche:**

## INFRASTRUCTURE



### Remontées et bâtiments

Le projet veille à la qualité environnementale des milieux naturels en respectant les zones sensibles et en ayant recours à un aménagement durable et une sobriété d'usage des ressources.

Le projet soutient une mobilité durable et accessible et vise un tourisme doux, qui protège le site de tout impact délétère.

Des mesures de préventions sont prises pour limiter l'impact des activités menées et promouvoir une reconversion responsable des infrastructures existantes.

## ACTIVITÉS



### Offre touristique responsable

Le projet s'engage à proposer une offre régionale qui contribue à préserver l'authenticité de la culture locale tout en promouvant l'héritage matériel et immatériel des lieux.

Le projet encourage l'innovation durable et une offre inclusive qui puissent garantir un dialogue continu et fructueux avec les communautés locales.

## EMPLOI

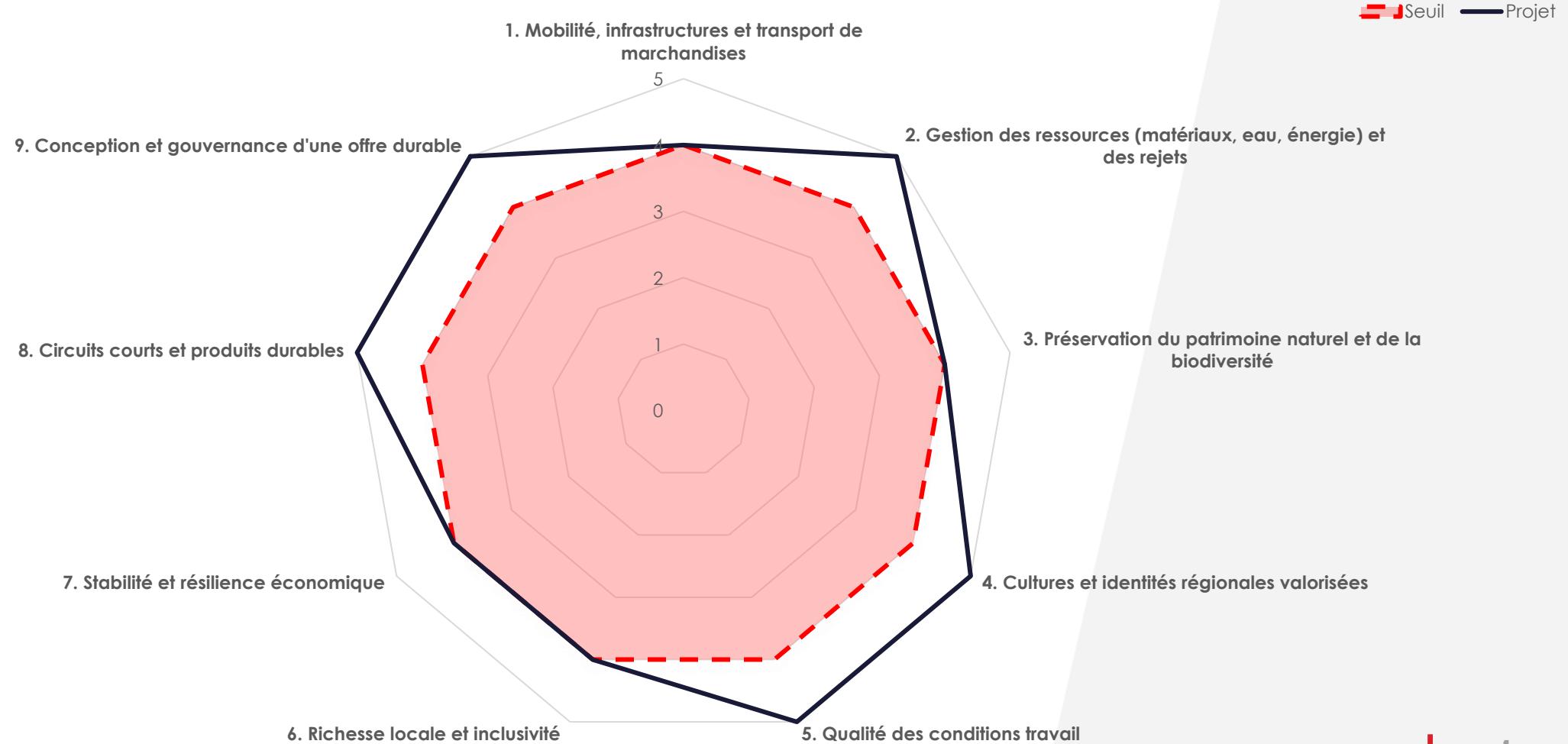


### Conditions de travail et saisonnalité

Le projet contribue au renforcement de l'économie locale par l'instauration de conditions-cadres qui agissent pour la cohésion sociale et la création d'emplois locaux et pérennes sur le territoire.

Un système de gouvernance transparent veille continuellement à la viabilité économique et environnementale du projet ainsi que son acceptation sociale.

# Synthèse de l'évaluation par axe thématique



# Résultats de l'analyse



# 1. Mobilité, infrastructures et transport de marchandises

## Contexte particulier et objectifs visés:

Les conditions d'accès au site d'Isenau360° sont représentatifs d'un milieu alpin qui pâti d'une accessibilité restreinte. Le projet devra s'appuyer sur collaborations étroites avec les autorités communales et régionales pour maintenir un système de transport intra-alpin qui vise à réduire les risques liés à la qualité de vie et l'habitat pour les hommes, la faune et la flore. Une approche environnementale doit être considérée pour toute construction sur le site et afin de limiter l'artificialisation des sols et veiller à maintenir le degré de naturalité des lieux (insertion de la construction dans le paysage, qualité des matériaux utilisés..)

## Constat sur la projection actuelle:

- ✓ Les **concept de mobilité communaux et cantonaux préexistants** et à venir conditionnent largement la capacité de la destination Isenau 360° à remplir des conditions de durabilité vis-à-vis de la venue sur site des visiteurs et les émissions CO<sub>2</sub> associés. C'est pourquoi des **solutions de mobilités alternatives et/ou d'incitations avec les partenaires** tels que les entreprises de transport, les communautés tarifaires, la politique cantonale et communale ainsi que les acteur-trice-s touristiques sur place (commune, canton, magicpass, Glacier3000, TVGD, Destination Alpes Vaudoises, TPC et autres acteurs du transport) seront recherchées pour l'**optimisation de la chaîne de voyage et la promotion des mobilités douces**(car-sharing, bus alpin, vélo + électrique...).
- ✓ De plus, la mise en place d'un **système de monitoring et d'amélioration continue des flux de visiteurs** au travers d'une plateforme de vente en ligne et la dématérialisation des billets notamment sur smartphone contribueront au monitoring continu. Ces données serviront à **identifier le transfert modal réel** et plus globalement l'efficacité des mesures de promotion de la mobilité douce et/ou alternative. De même, il est envisagé de proposer du contenu informationnel géolocalisé ce qui permettra d'identifier les déplacements et points de friction afin de prendre les mesures nécessaires pour minimiser les impacts.



# 1. Mobilité, infrastructures et transport de marchandises (suite)

## Contexte particulier et objectifs visés:

Les conditions d'accès au site d'Isenau360° sont représentatifs d'un milieu alpin qui pâti d'une accessibilité restreinte. Le projet devra s'appuyer sur collaborations étroites avec les autorités communales et régionales pour maintenir un système de transport intra-alpin qui vise à réduire les risques liés à la qualité de vie et l'habitat pour les hommes, la faune et la flore. Une approche environnementale doit être considérée pour toute construction sur le site et afin de limiter l'artificialisation des sols et veiller à maintenir le degré de naturalité des lieux (insertion de la construction dans le paysage, qualité des matériaux utilisés..)

## Constat sur la projection actuelle:

- ✓ La **remise en fonctionnement de la télécabine** fait partie intégrante de l'expérience touristique offerte (sérénité, découverte). Elle est prévue pour être propulsée par une EnR et sera dans tous les cas le moyen privilégié utilisé pour les transports de marchandises.
- ✓ La **cadence des télécabines** sera calibrée en fonction des périodes de fréquentation pour **un rendement au plus efficient possible** et leur modernisation aura pour effet d'**optimiser la consommation énergétique globale** des remontées mécaniques.
- ✓ Le projet s'appuie sur une **infrastructure existante et propose la rénovation des espaces plutôt qu'une destruction** suivie d'une reconstruction. Le projet **réduira l'actuelle emprise au sol** en diminuant la surface du local dédié à l'arrivée du téléphérique par déconstruction de celui-ci (diminution du bâti d'environ 100m<sup>2</sup>)
- ✓ Les espaces et l'infrastructure réanimés présentent un **potentiel bien identifié de mutualisation pour le partage de l'usage de l'espace** avec les acteurs locaux (activités marchandes pastorales, associations locales...)
- ✓ Les initiateurs du projet **s'appuieront sur les conseils d'experts qualifiés** (architectes, énergéticien, écologue et autres bureaux spécialisés) ainsi que les résultats **d'études d'impact** pour la rénovation des infrastructures et dans le but de garantir **une construction qui respecte l'environnement local**.



## 2. Gestion des ressources (matériaux, eau, énergie) et des rejets

### Contexte particulier et objectifs visés:

L'écosystème alpin est particulièrement sensible aux rejets et prélèvements effectués, des plans spécifiques pour la gestion des ressources et visant la limitation des rejets sont nécessaires pour éviter de fragiliser le milieu. Le but du projet est de redonner vie au lieu en privilégiant des structures moins énergivore et issue d'énergies renouvelables. La consommation d'eau générée par les activités de la station doit tenir compte des rivalités d'usage potentiel avec le milieu environnant et les activités pastorales. De plus une gestion rigoureuse des déchets et des rejets est incontournable pour préserver le milieu ainsi que ces atouts. Le projet prévoit d'utiliser les conditions météorologiques naturelles, aucun enneigement artificiel n'est prévu.

### Constat sur la projection actuelle:

- ✓ Le projet prévoit l'installation de **panneaux photovoltaïques sur les surfaces de toit et dont l'énergie générée présente un potentiel excédentaire en cours de validation**). En complément l'utilisation d'une **ressource locale gérée de manière durable** (biomasse) pour satisfaire la demande énergétique sur les lieux. Il est de plus prévu d'isoler le bâtiment principal pour limiter les pertes et d'orienter la rénovation sur des principes d'architectures bioclimatiques ainsi qu'un système de gestion intelligente de l'énergie.
- ✓ La **cadence des télécabines** sera calibrée en fonction des périodes de fréquentation pour **un rendement efficient** et leur modernisation aura pour effet d'**optimiser la consommation énergétique** des remontées mécaniques. De plus l'acheminement des déchets «non-vERTS» se fera au moyen des télécabines.
- ✓ La **récupération de chaleur** émise par des éléments tels que la chambre froide ou les ventilateurs agira pour l'optimisation de la consommation énergétique.
- ✓ La **récupération de l'eau de pluie** ainsi que la mise en place d'une **STEP phytoépurative** participeront à l'autonomie du site et aux traitements des rejets. Cette même eau sera utilisée en circuit fermé là où il est possible (toilettes par exemple). L'utilisation de l'eau de source est prévue pour les besoins du centre d'accueil multifonction. La qualité de l'eau sera surveillée pour éviter tout rejet nocif ou altération de l'environnement.
- ✓ La **déconstruction sélective des matériaux ainsi qu'un principe d'upcycling pour réutiliser au maximum l'existant est prévu**. Des critères de durabilité seront appliqués au projet de rénovation des lieux pour limiter les énergies grises.
- ✓ Un principe de **zéro plastique** sera appliqué au site, une infrastructure servant la récolte et le recyclage des déchets résiduels sera prévue. En complément des activités dédié à la sensibilisation de la thématique des déchets et du gaspillage. Un outil sera utilisé pour renseigner la durabilité de chaque produit proposé sur le site.



### 3. Préservation du patrimoine naturel et de la biodiversité

#### Contexte particulier et objectifs visés:

Les milieux alpins sont des zones très importantes pour la diversité biologique et la conservation des espaces naturels et par ailleurs sont particulièrement touchés par le réchauffement planétaire. Une forte concentration de milieux remarquable et à hautes valeurs écologiques nécessite la mise en place de plan de protection du patrimoine naturel.

#### Constat sur la projection actuelle:

- ✓ Des dispositifs de zonage et la création de sentiers spécifiques aux activités proposées auront pour but de guider et d'harmoniser les flux pour **limiter les dommages sur site** tout en allégeant les rivalités et conflits d'usage vis-à-vis de la nature. (sports, activités pastorales et/ou forestières, trame verte pour la faune et la flore).
- ✓ Le maintien et **l'intensification des mesures de protection et de sensibilisation à la nature** s'opéreront en collaboration avec la Commune, les ONG locales et des plans de gestion et de suivi de la biodiversité.
- ✓ Les résultats de l'étude réalisée visant à identifier les zones à hautes valeurs écologiques guideront les mesures de protection soutenue par les activités de la station.
- ✓ Le plan d'affectation des lieux comprend un engagement pour un usage minime du sol pour éviter son altération.
- ✓ L'offre d'activités sur site intégrera systématiquement un **dispositif de sensibilisation pour la préservation des milieux** (espèces endémiques et/ou protégées et s'agissant de l'interaction avec la faune locale) afin d'éviter toute incidence négative sur les animaux concernés et sur la viabilité et le comportement des populations à l'état sauvage. De plus une collaboration active avec les associations spécialisées dans la préservation de la nature pour le maintien des réservoirs de biodiversité de haute valeur.
- ✓ Les initiateurs s'engagent à **réduire au maximum tous rejets délétères pour l'environnement avec des dispositions appropriées** ( pollution de l'air, du sol, des eaux).
- ✓ **La pollution lumineuse et sonore sera limitée** en adaptant les infrastructures et en privilégiant les dispositifs à moindre impact. Des soirées thématiques dédiées à la préservation de la nuit seront organisées.



## 4. Cultures et identités régionales valorisées

### Contexte particulier et objectifs visés:

Les acteurs du tourisme portent un rôle crucial pour la pérennisation du patrimoine matériel (architecture, vêtements, outils) et immatériel (musique, langue..) régional. Formant un socle de connaissances, de traditions, de savoir-faire, leurs valeurs récréatives et marchandes sont source d'intérêts pour les visiteurs et leur authenticité doit être préservée et renforcée dans le cadre du projet touristique.

### Constat sur la projection actuelle:

- ✓ Le projet Isenau360° revêt d'une démarche participative qui contribuera à **valoriser les traditions vivantes et le patrimoine culturel du site** au travers d'initiatives co-conçues qui veillent à l'intégrité de l'identité
- ✓ Le centre d'accueil multifonction a pour objectif d'accueillir **diverses activités telles que des expositions d'art, des retraites méditatives ou encore des concours sportifs** tout en respectant l'environnement naturel du site.
- ✓ **Des collaborations sont engagées avec les personnes impliquées dans la culture** ainsi que les personnes sur le terrain, dont certaines sont sociétaires de la coopérative (Musée des Ormonts, Arcad, Musique et Neige, Groupement de la construction, Fifad, Restaurateurs et hôteliers, salon des alpages, DIAVA) lors de la commercialisation des traditions vivantes et de la tradition locale.
- ✓ La possibilité de mettre en avant le patrimoine local et son importance sous forme de structure didactique dans la surface de la gare d'arrivée. Un projet d'espace muséal est investigué, le but étant de convoquer les visiteurs à l'évolution des activités de la région (de l'agriculture au tourisme) et transmettre l'identité de la station.
- ✓ Les lieux offriront des **expériences authentiques en soulignant les particularités du patrimoine culturel immatériel de la région** (par exemple, langues/dialectes, chansons, musique, art et théâtre, artisanat), des concerts de musique folklorique et d'artistes locaux ont déjà été testés dans le cadre de l'exploitation de la buvette.
- ✓ Les **atouts culturels importants sont connus des employé-e-s de la station** et sont présentés dans les supports de communication tels que la charte. Une collaboration étroite est prévue avec les institutions touristiques régionales.
- ✓ Une exposition didactique sur l'histoire et le contenu de la zone est au programme à créer avec l'historienne du village et un partenariat avec une école
- ✓ Le projet entend participer à (re)susciter des vocations pour les métiers alpins (pastoralisme, forestier, filière du bois..) en conservant/créant des emplois dans le secteur tertiaire qui se fournit dans les filières primaires et secondaires et en faisant la promotion des produits et savoir-faire phares.
- ✓ Un espace multifonctionnel pouvant accueillir des manifestations portées par des associations locales est prévu.



## 5. Qualité des conditions travail

### Contexte particulier et objectifs visés:

Le tourisme constitue un axe important pour le développement d'emplois locaux et pour stabiliser les populations démographiques des régions de montagne. Une importance doit être accordée à des conditions de travail équitables à tous les niveaux ainsi que des possibilités de formation qui favorisent la motivation du personnel.

#### Constat sur la projection actuelle:

- ✓ La stabilisation des emplois est un point essentiel au développement du projet Isenau360°. La création de 25 emplois à temps plein (ETP) est prévue à l'année (10 ETP pour le fonctionnement annuel de la cabine et 15 ETP pour l'exploitation du centre d'accueil multifonction).
- ✓ Cette stabilisation des emplois contribuera au **bien-être des employé-e-s en garantissant des conditions de travail équitables et favorable à une bonne conciliation entre vie professionnelle et vie privée**. En réduisant le risque de chômage à répétition et les pics de charge de travail. Cela aura un impact autant sur la qualité de vie locale que sur l'expérience touristique de la région.
- ✓ Une grande **diversité de postes et de fonctions sera proposée aux employé-e-s** afin de répondre aux activités diversifiée et changeante selon les saisons, ce qui confortera l'évolution professionnelle de ces mêmes personnes.
- ✓ **Un programme de développement et de reconnaissance personnel** avec une attention particulière à la ségrégation horizontale et verticale sera soutenu au travers de la charte d'engagement et de travail ainsi que le règlement du personnel.
- ✓ L'utilisation **d'outils électroniques est l'un des piliers de l'innovation du projet** avec pour but d'offrir des canaux de remontées d'information (sondage, plateformes participatives pour soigner la communication entre les employé-e-s et l'entreprise et pour servir le reporting et l'évaluation des prestations de façon multidirectionnelle).
- ✓ **Du temps sera accordé aux employé-e-s pour leur formation ou pour la participation à des pour initiatives** visant le développement durable de la région alpine par exemple.
- ✓ **Des conditions favorables à l'équité, l'égalité des chances et à la diversité des individus seront instauré** (politique contre la discrimination, possibilité de mobilité verticale et horizontale, promotion de la diversité culturelle et des genres) et couverts dans le règlement d'entreprise ainsi que les contrats de travail.



## 6. Richesse locale et inclusivité

### Contexte particulier et objectifs visés:

Le tourisme contribue au développement économique et social de la région et peut servir de motivation pour inciter la population locale à rester. Il participe au maintien de la promotion du bien commun tout en générant la création d'emploi et une valeur ajoutée locale et régionale. Les possibilités de codécision et l'implication des parties prenantes promue par le projet jouent un rôle clés pour la garantir des aspects socio-économiques de la région.

#### Constat sur la projection actuelle:

- ✓ L'**aspect communautaire** et la participation des acteurs locaux sur le modèle de gouvernance sont au cœur du processus. En tant que démarche concertée elle aura pour effet de garantir dans une large mesure l'acceptabilité et la longévité du projet en intégrant des **critères de tourisme de haute qualité** pour l'ensemble des parties prenantes.
- ✓ La mise en place d'un centre d'accueil **mulfonction permettra la location de l'espace pour diverses activités et exposition**. Ce qui entraînera une mise en avant de l'offre de développement socioculturel de la région.
- ✓ Il est attendu que le projet puisse contribuer par répercussions indirectes à l'instauration d'un certain nombre d'emplois locaux et à la richesse locale (apport fiscal)
- ✓ Des offres privilégiées **pour les habitants locaux** (rabais, forfait attractif..) seront reconduites.
- ✓ Le projet focalise l'ambition de réduire la saisonnalité des activités en harmonisant un panel d'activités décliné en fonction des opportunités de chaque saison.
- ✓ Des moyens **d'accès facilités pour les personnes à handicap** (physique et mental) tant dans les cabines qu'à l'arrivée et jusqu'au centre multifonction (en s'associant avec des organismes et associations qui travaillent pour la promotion des handicaps dans les lieux publics)
- ✓ **Les nouveaux métiers liés à la transition écologique seront promus** (technologie, gestion de la nature, tourisme durable..) et les retours d'expérience doivent bénéficier à tous les partenaires du projet.
- ✓ Un modèle pour **l'intégration des travailleurs en réinsertion** est déjà prévu et actif
- ✓ Le modèle de la société coopérative a été choisi, car il prévoit que l'entier des bénéfices serve au but: l'exploitation pérenne du domaine d'Isenau. Donc par design **les bénéfices serviront la communauté**. D'autre part, en privilégiant les circuits courts, les flux financiers sont locaux.
- ✓ Tout bénéfice servira des réinvestissements locaux.



## 7. Stabilité et résilience économique

### Contexte particulier et objectifs visés:

La stabilité économique de la station dépendra dans une large mesure de la bonne intégration de l'offre dans l'économie locale et la recherche d'un profit réciproque. La diversité de l'offre peut également agir sur la qualité de l'habitat et de l'environnement local tout en contribuant à la valeur ajoutée régionale et en participant à la rétention d'une main-d'œuvre qualifiée.

### Constat sur la projection actuelle:

- ✓ La création de la «SCOOP 360» sous l'égide du projet Isenau360° permet la **création d'emplois à l'année** au contraire des emplois saisonniers que l'on retrouve dans le modèle classique actuelle. L'annualisation de ces emplois permet **une meilleure stabilité de vie pour les employé-e-s et cela assure un revenu fiscal plus élevé pour la commune.**
- ✓ La station mise sur une **diversification de l'offre** pour disposer de différentes sources de revenus tout en s'affranchissant des conditions météorologiques. Aussi la promotion et l'ouverture à de **nouveaux marchés en attirant la jeunesse et en regagnant et en fidélisant des clients doivent contribuer à permettre un taux de remplissage équilibré tout au long de l'année tout en renouvelant l'image des activités de montagne.**
- ✓ Participer à la mise en place **d'une structure de collaboration avec les associations de la commune d'Ormont-Dessus** (voir des communes environnantes) qui permettra, par exemple, un tarif de location préférentiel, afin de profiter du panel d'activités qu'elles proposent (Festival du film, Festival de musique, Randonnée VTT, etc.), de plus, tous les partenaires devront s'engager à respecter la charte d'ISENAU 360°.
- ✓ Le projet contribuera à **renforcer la chaîne de création de valeur locale ainsi que les circuits économiques locaux**
- ✓ Des **offres diversifiées, réversibles et ludiques** (parcours d'éveil et de sensibilisation, bain de forêt, espaces contemplatifs, balade sonore..) seront proposées.



## 8. Circuits courts et produits durables

### Contexte particulier et objectifs visés:

La station peut jouer le rôle de créateur de lien entre la région et sa population ainsi que les visiteurs. Participer à révéler et renforcer les atouts régionaux et les produits locaux en privilégiant les circuits courts et produits issus de fabrication durable autant sur le plan environnemental que sociétal.

#### Constat sur la projection actuelle:

- ✓ Le projet Isenau360° est **une vitrine pour les productions locales et les produits du terroir**, de plus des produits labélisés VAUD+ CERTIFIÉ D'ICI seront favorisés
- ✓ Des **synergies sont à bâtir avec les activités agropastorales** qui auront pour but de combiner les intérêts économiques, écologiques et sociaux dans l'espace alpin.
- ✓ Lors de la rénovation prévue par le projet Isenau360°, **les entreprises locales seront mandatées** autant que possible et les matériaux viendront un maximum de la région.
- ✓ Le fait de développer des **approches alimentaires régionales et de stimuler la production, la transformation et la consommation en circuit court des produits de montagne locaux issus de la région alpine est une priorité au sein du projet**. Une guide pour promouvoir l'économie circulaire dans le restaurant est déjà établie.
- ✓ Des **points relais complémentaires à l'offre existante pour la vente des produits locaux** sont prévus par exemple des produits locaux en self-service (sous forme de distributeur automatique par exemple) dans le centre d'accueil multifonction.
- ✓ Des campagnes spécifiques aux saisons sont prévues pour **souligner l'offre et les caractéristiques saisonnières de la Région**. Du fait de l'exploitation sur 360 jours par année, une adaptation de l'offre sera systématique en fonction de la saison et du temps.
- ✓ La majorité des produits seront issus de **pratiques qui promeuvent l'agriculture biologique et la limitation des intrants dans les activités agricoles tout en favorisant des produits sains**. Des collaborations seront mises en route pour aider les partenaires à la labélisation de leur processus et produits.



## 9. Conception et gouvernance d'une offre durable

### Contexte particulier et objectifs visés:

Le changement climatique a des répercussions sur l'écosystème des montagnes et va entraîner une modification des paysages de ce fait une bonne connaissance des risques, mais aussi des opportunités qui doivent contribuer au développement et l'ajustement de l'offre de la station. La prise en compte et le suivi des facteurs essentiels pour l'atténuation des risques environnemental et sociétal ainsi que pour l'adaptation au changement climatique doit contribuer à offrir une visibilité à long terme quant à la viabilité de la destination.

#### Constat sur la projection actuelle:

- ✓ Le projet Isenau360° prévoit d'ancrer pleinement sa **stratégie de durabilité au cœur de l'offre, sa charte atteste de ce positionnement** fort dans la conception des activités et des expériences qui seront proposées sur site.
- ✓ Un **système de gouvernance capable d'évaluer et d'agir sur le dimensionnement et l'adéquation de l'offre** par rapport au contexte environnemental et sociétal et économique de la station est en vigueur. Actuellement des délégués représentant les plus de 1000 membres font vivre la **voix communautaire** au sein du comité et s'agissant des prises de décision collégiale. Tout comme dans la phase de conception, la gouvernance fera l'objet d'un monitoring et d'une évaluation en phase d'exploitation afin de corriger les éventuels décalages.
- ✓ Un **mécanisme de monitoring des objectifs** pour la station qui mesure l'incidence des activités menées sur l'environnement, et des liens étroits existants avec la municipalité pour aligner nos objectifs respectifs afin d'assurer pour l'ensemble de la station une attractivité 360 jours.
- ✓ Mise en place d'une procédure d'achat responsable permettant une bonne traçabilité et évaluation de produits achetés.
- ✓ Des systèmes de **certification environnementale pour conforter une amélioration continue des indicateurs** de suivi seront poursuivis.
- ✓ La société **coopérative s'est engagée statutairement à garantir et développer les intérêts économiques, écologiques et sociaux des coopérateurs** et pour la promotion par tous les moyens d'un développement respectueux de l'environnement alpin ainsi que de la conservation, de la valorisation et du respect de l'équilibre des atouts sociaux, environnementaux, énergétiques, patrimoniaux et économique du territoire.

# Annexes

# Liste des documents utilisés dans le cadre de l'analyse

- [https://files.stv-fst.ch/staging/assets/downloads/swisstainable\\_destination\\_leitfaden\\_f.pdf](https://files.stv-fst.ch/staging/assets/downloads/swisstainable_destination_leitfaden_f.pdf)
- **Manuel Développement durable dans les destinations touristiques suisses**
- [https://www.alpconv.org/fileadmin/user\\_upload/Topics/Measuring\\_tourism\\_sustainability\\_of\\_mountain\\_destinations\\_in\\_the\\_Alps\\_2021\\_fr.pdf](https://www.alpconv.org/fileadmin/user_upload/Topics/Measuring_tourism_sustainability_of_mountain_destinations_in_the_Alps_2021_fr.pdf)
- <https://www.gstcouncil.org/tourcert-set-of-criteria-for-destinations-announced-as-a-gstc-recognized-standard/>
- <https://www.stnet.ch/fr/swisstainable/>

# Merci



Protect. Transform. Sustain.

**Laura Chovelon**

Manager

[laura.chovelon@consultdss.com](mailto:laura.chovelon@consultdss.com)

**Jason King**

Consultant

[Jason.king@consultdss.com](mailto:Jason.king@consultdss.com)