



Prenez part
à un projet alpin **porteur
d'avenir**

ISENAU360

Dossier de sponsoring à destination
des futurs partenaires

Le projet en 10 points forts

01
RSE ENGAGEANTE
Respect strict
d’une charte
de durabilité
exigeante

03
PÉRENNITÉ
Bénéfices
réinvestis dans
l’amélioration et
le développement
du projet

02
INNOVATION
Partenariat avec hautes
écoles et associations
environnementales

04
ÉCONOMIE RÉGIONALE
Valorisation d’une
économie circulaire
avec des produits
régionaux romands

05
TOURISME
Proposition
d’activités
toute l’année,
hors neige
et avec neige
naturelle

08
**RESPONSABILISATION ET
SENSIBILISATION**
Respect des ressources
naturelles et paysagères

09
ADHÉSION
Soutien et
participation
de toute la
communauté

06
**MARQUE EMPLOYEUR
RESPONSABLE**
Garantie d’emplois
locaux annuels

07
**ENERGIE ET
TRANSPORTS**
Volonté
d’autonomie
énergétique
et de mobilité
en transports
communs

10
EXEMPLARITÉ
Développement de solutions
durables et innovantes
basées sur des circuits
courts et la mise en réseau
des acteurs



Ouvrir de nouveaux horizons

Les stations de moyenne altitude font face
à de nombreux défis :

Défis environnementaux : il est indispensable de préserver les ressources qui font de ces lieux des espaces de respiration et d'activités attractifs.

Défis sociaux : il est crucial d'offrir des emplois et des conditions de vie décentes toute l'année à la population locale.

Défis touristiques : promouvoir un tourisme plus doux et respectueux des richesses culturelles et naturelles est plus que jamais nécessaire.

Afin de répondre à ces enjeux et redonner vie au site et garantir son accès avec un transport en commun, nous développons, au moyen d'une société coopérative, des solutions innovantes qui sont le fruit d'une collaboration avec les entreprises, la population, les résidents, les hautes écoles, la commune d'Ormont-Dessus, le canton et les associations économiques et environnementales.

Nous sommes convaincus que soutenir Isenau 360 permettra à des entreprises comme la vôtre de contribuer significativement à la redynamisation d'une région de montagne exceptionnelle. Vous pourrez renforcer votre image de marque au sein d'une communauté étendue Isenau 360 en Suisse romande et au-delà en participant à la transformation, au développement et au rayonnement des activités touristiques de la destination.

Diablerets-Isenau



Un espace naturel pour tous au cœur des Préalpes vaudoises

Situé au-dessus de la limite des forêts, au bénéfice d'un écrin orienté ouest-nord-ouest, d'un balcon plein sud face au glacier des Diablerets et surplombant le village, le domaine d'Isenau est un lieu privilégié et accessible offrant une multitude d'activités tout au long de l'année. Neuf exploitations agricoles exercent un estivage chaque année sur le domaine. Ce joyau de nature mérite d'être re-découvert et pérennisé. C'est pourquoi Isenau 360 souhaite promouvoir un tourisme doux, faisant de ce projet un modèle vertueux tant sur le plan environnemental que social.

Une accès pour tous au cœur du projet

Pour assurer un accès pour toutes et tous, y compris les personnes à mobilité réduite, un transport en commun tel qu'une télécabine est le moyen le plus approprié. Il a fait ses preuves au cours de ses 73 années d'activités avant son arrêt en 2017 et a permis l'accès à ce merveilleux espace naturel attractif et vivant. La télécabine est pensée comme un moyen de transport et son débit est modulable en fonction de la fréquentation s'adaptant au besoin des acteurs touristiques de la destination.

Isenau 360, une société coopérative au service d'un projet durable. Créée en 2020, la société coopérative (SCOOP) regroupe à ce jour environ 1000 coopérateurs et a pour mission de concrétiser et de gérer le projet Isenau 360.

Elle ne distribue pas de dividendes, réinvestissant la totalité des bénéfices dans la réalisation de ses objectifs.

Cette approche garantit un engagement durable en faveur de l'environnement et de la communauté locale, assurant que chaque action entreprise concilie un avenir plus respectueux de la biodiversité et plus prospère pour la région.



Un engagement
durable en faveur de
l'environnement et de
la communauté locale.

Pourquoi VOUS solliciter?

La durabilité : un enjeu commun

L'avenir économique de nos régions et de leurs ressources naturelles représente un enjeu global et prioritaire. Il nous engage à unir nos efforts pour concevoir et développer des solutions innovantes et durables.

Les entreprises, actrices essentielles du changement

Au-delà de leurs activités commerciales, les entreprises jouent un rôle crucial dans l'accompagnement des évolutions nécessaires à l'adaptation de nos sociétés aux attentes citoyennes et aux changements environnementaux.

Élaborer ensemble un modèle d'avenir

Le projet Isenau 360 vise à fédérer les citoyens, les institutions, les associations et les entreprises autour d'un modèle reproductible dans d'autres régions. Celui-ci permettra une meilleure exploitation des ressources humaines et naturelles et pourra inspirer l'ensemble des stations de basse et moyenne altitude du pays. Ce projet dépasse ainsi le cadre de la seule région des Ormonts.

Transition vers un tourisme tout au long de l'année

Offrir des activités adaptées à chaque saison pour promouvoir un tourisme 360 jours par an.

Transition économique

Assurer une employabilité annuelle des collaborateurs et soutenir activement les activités pastorales.

Catalyseur de pratiques durables, Isenau 360 se donne pour mission de développer un modèle permettant à la région de mener plusieurs transitions.

Transition énergétique

Viser l'autonomie énergétique en adoptant les technologies les plus récentes de production, d'économies et de stockage d'énergie.

Transition écologique

Préserver le patrimoine naturel et la biodiversité par des mesures concrètes et sensibiliser les acteurs locaux et les visiteurs.

Transition technologique

Développer des solutions novatrices et durables en partenariat avec les institutions académiques romandes et les associations de protection de la nature reconnues.

Un projet exemplaire

La charte de durabilité

Le projet Isenau 360 a établi une charte de durabilité qui intègre l'ensemble des aspects nécessaires pour favoriser une gestion vertueuse de l'offre.

> SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES

Remplacement des emplois saisonniers par des engagements annuels;
Valorisation d'une économie circulaire.

> ENVIRONNEMENTAUX ET ÉNERGÉTIQUES

Infrastructures, activités et actions préservant les espaces naturels;
Promotion de l'autosuffisance énergétique.

> SOCIÉTAUX ET CULTURELS

Un développement touristique mesuré préservant l'environnement;
Prise en compte des intérêts des habitants et activités locales.

Résultats de l'audit durabilité effectuée par DSS+

Un audit complet a été réalisé par DSS+, une société indépendante spécialisée dans l'accompagnement des entreprises vers une économie durable.

Voici les principaux points relevés par DSS+ :

> RENFORCEMENT DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Le projet contribue à l'économie locale en établissant des conditions-cadres favorisant la cohésion sociale et la création d'emplois, ainsi que par une utilisation des ressources et produits locaux.

> QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE

Le projet assure la protection des milieux naturels grâce à un aménagement durable et à une utilisation sobre des ressources.

> MOBILITÉ COMMUNE ET TOURISME DOUX

Le projet favorise des solutions de mobilité commune et vise à promouvoir un tourisme respectueux de l'environnement.

> PRÉVENTION ET RECONVERSION/UP CYCLING

Des mesures de prévention sont mises en place pour limiter l'impact des activités et favoriser systématiquement le réemploi, soit une reconversion responsable des infrastructures existantes.

> INNOVATION DURABLE ET INCLUSION

Le projet encourage l'innovation et propose une offre inclusive, garantissant un dialogue continu et fructueux avec les parties prenantes locales.

> GOUVERNANCE TRANSPARENTE

Un système de gouvernance transparent veille à la viabilité économique et environnementale du projet, ainsi qu'à son acceptation sociale. La création de la SCOOP concrétise ces objectifs.

Une vision qui unit toute une communauté

Une vision commune

Isenau 360 est un projet fédérateur qui incarne une vision d'avenir pour les stations de basse et moyenne altitude, visant à relever les défis sociaux, touristiques et environnementaux auxquels elles sont confrontées ou seront confrontées.

Un large soutien populaire

Le projet Isenau 360 bénéficie d'un vaste soutien de la population locale et régionale, ainsi que de nombreux résidents secondaires des Diablerets et des environs, notamment de Genève, Vaud et Berne. Environ un millier de personnes se sont déjà engagées financièrement pour soutenir cette initiative.

Un soutien institutionnel significatif

Isenau 360 intègre les conditions cadre nécessaires permettant de répondre aux objectifs de transition énergétique fixés par la Confédération et le Canton de Vaud et peut solliciter les aides publiques correspondantes.

Un soutien scientifique et associatif

Isenau 360 peut servir de Laboratoire pour des projets de hautes écoles et d'associations pour développer des solutions innovantes en matière d'économie d'énergie, de préservation de l'environnement et de gestion touristique.

Par exemple, des étudiants du cursus E4S (EPFL, UniL, IMD) ont étudié les choix de produits utilisés pour définir les meilleures pratiques à adopter dans le cadre de circuit courts. Ce type de projet positionne la démarche Isenau 360 en véritable laboratoire permettant de tester et développer des solutions innovantes.

Ainsi, Isenau 360 deviendra un modèle de référence dont pourront s'inspirer d'autres destinations, partageant largement les expériences et les innovations acquises.

Certaines innovations technologiques permettront également des développements dont les entreprises pourront bénéficier.



La durabilité allie
responsabilité sociale,
culturelle, environnementale
et sociétale.



Responsabilité sociétale

En tant que démarche concertée, cette approche garantit en grande partie l'acceptabilité et la durabilité du projet, tout en intégrant des critères de tourisme de haute qualité pour l'ensemble des parties prenantes.

Projet inclusif, Isenau 360 entend valoriser des savoir-faire et privilégier les relations à la fois humaines et économiques.

> PROMOTION DES NOUVEAUX MÉTIERS

Les nouveaux métiers liés à la transition écologique (technologie, gestion de la nature, tourisme durable) seront promus, et les retours d'expérience partagés.

> OFFRES POUR LES HABITANTS LOCAUX

Des offres privilégiées pour les habitants locaux (rabais, forfaits attractifs) seront maintenues.

> ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES HANDICAPÉES

Un accès facilité pour les personnes en situation de handicap (physique et mental) sera prévu en partenariat avec des organismes et associations spécialisées.

> CENTRE D'ACCUEIL MULTIFONCTIONNEL

La mise en place d'un centre d'accueil multifonctionnel permettra la location de l'espace pour diverses activités et expositions, mettant ainsi en avant l'offre de développement socioculturel de la région.

> IMPACT ÉCONOMIQUE

Le projet créera des emplois locaux, contribuera au développement des commerces et générera des retombées fiscales avec des retombées économiques indirectes pour la destination.

Responsabilité environnementale

Activités et tourisme

> ZONAGE ET SENTIERS SPÉCIFIQUES

Des dispositifs de planification des zones et la création de sentiers dédiés aux diverses activités auront pour objectif de guider et d'harmoniser les flux de visiteurs. Cela permettra de limiter les impacts sur le site et de réduire les conflits d'usage vis-à-vis de la nature.

> PROTECTION ET SENSIBILISATION À LA NATURE

Le maintien et l'intensification des mesures de protection et de sensibilisation à la nature se feront en collaboration avec la Commune d'Ormont-Dessus, les services étatiques, les ONG locales, ainsi qu'à travers des plans de gestion et de suivi de la biodiversité. L'offre d'activités sur site inclura systématiquement des dispositifs de sensibilisation à la préservation des milieux naturels afin de minimiser les impacts négatifs sur la faune.

> OPTIMISATION DES RESSOURCES

Le débit de la télécabine s'adapte à la fréquentation et permet de gérer l'accès à Isenau. Dans le même esprit, l'enneigement naturel est privilégié exclusivement.

> RÉNOVATION ET REEMPLOI

Isenau360 privilégie systématiquement le réemploi des infrastructures afin de diminuer les énergies grises et de favoriser l'utilisation des ressources locales.

> EXPERTISE

Les conseils et le suivi d'experts garantiront la maîtrise des impacts environnementaux selon la charte établie.

Infrastructures

Le projet Isenau 360 s'appuie sur les infrastructures existantes et propose leur rénovation pour maximiser leur utilité et leur intégration avec les acteurs locaux.

Le projet Isenau 360 prévoit de réhabiliter et développer trois infrastructures principales et repense les utilisations des biens existants :

- > **Réhabilitation et valorisation de la zone de parking et de la gare de départ.**
- > **Réhabilitation de la télécabine et rénovation des téléskis existants.**
- > **Rénovation et réhabilitation des trois bâtiments existants en un centre multifonctionnel.**



Parce que nous avons
tous à y gagner.

Un engagement qui fait sens

Pour concrétiser le projet et faire vivre l'esprit d'Isenau 360, nous avons besoin du soutien financier d'entreprises souhaitant cultiver un partenariat et s'engager sur la durée. Trois formules destinées à des entreprises telles que la vôtre sont possibles.



PARTENAIRES 120



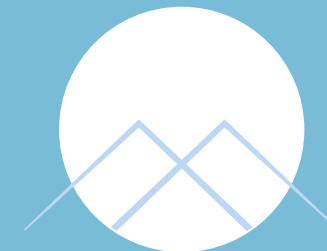
**Achat de parts pour 60 k +
12 k annuel sur 5 ans dès la 2^e année**



PARTENAIRES 240



**Achat de parts pour 120 k +
24 k annuel sur 5 ans dès la 2^e année**



PARTENAIRES 360



**Achat de parts pour 200 k +
32 k annuel sur 5 ans dès la 2^e année**

Une visibilité pour votre entreprise

La population en général, comme les collaborateurs en particulier, souhaite aujourd'hui que les marques s'engagent à améliorer le monde comme les conditions de vie des communautés au sein desquelles elles sont actives. Soutenir le projet Isenau 360 est donc une opportunité de renforcer le rayonnement de votre entreprise et l'adhésion à votre marque sur les trois plans suivants.

En termes d'image de marque et de présence

- > Affirmer la présence de votre marque au cœur de toute une région et nourrir une relation privilégiée avec une large communauté.
- > Affirmer un positionnement de marque citoyenne engagée et sensible au bien-être.
- > Affirmer la volonté de participer à des innovations améliorant l'environnement.

En termes de discours de marque et de storytelling

- > Nourrir le storytelling de votre marque en valorisant la contribution à un projet novateur en parfaite adéquation avec les attentes climatiques et sociales.
- > Développer et étendre un discours marquant un engagement et un état d'esprit qui dépassent le champ des seules activités commerciales.

En termes de marque employeur

- > Démontrer un engagement concret susceptible de fédérer vos équipes autour d'une vision commune.
- > Possibilité de réunir vos collaborateurs pour un partage d'expérience dans un lieu d'exception.
- > Faire bénéficier vos collaborateurs d'actions et d'avantages concrets.

Des avantages concrets

Selon son engagement, votre entreprise bénéficiera d'avantages concrets tant en termes de visibilité qu'en termes d'activités et de prestations.

	 PARTENAIRES 120	 PARTENAIRES 240	 PARTENAIRES 360
Sur le site internet : page sponsors avec descriptif	✓	✓	✓
Mur des sponsors	✓	✓	✓
Brander des activités	✗	1 ACTIVITÉ	2 ACTIVITÉS
Présence dans les actions de promotion	✓	✓	✓
Réductions pour membres du personnel	✗	-2%	-5%
Crédit convertible en prestations (remontées, Centre multi-fonctionnel, activités)	1%	2%	3%



Les entreprises
sont les moteurs
du changement.



ISENAU360

ENSEMBLE@ISENAU360.CH
ISENAU360.CH