

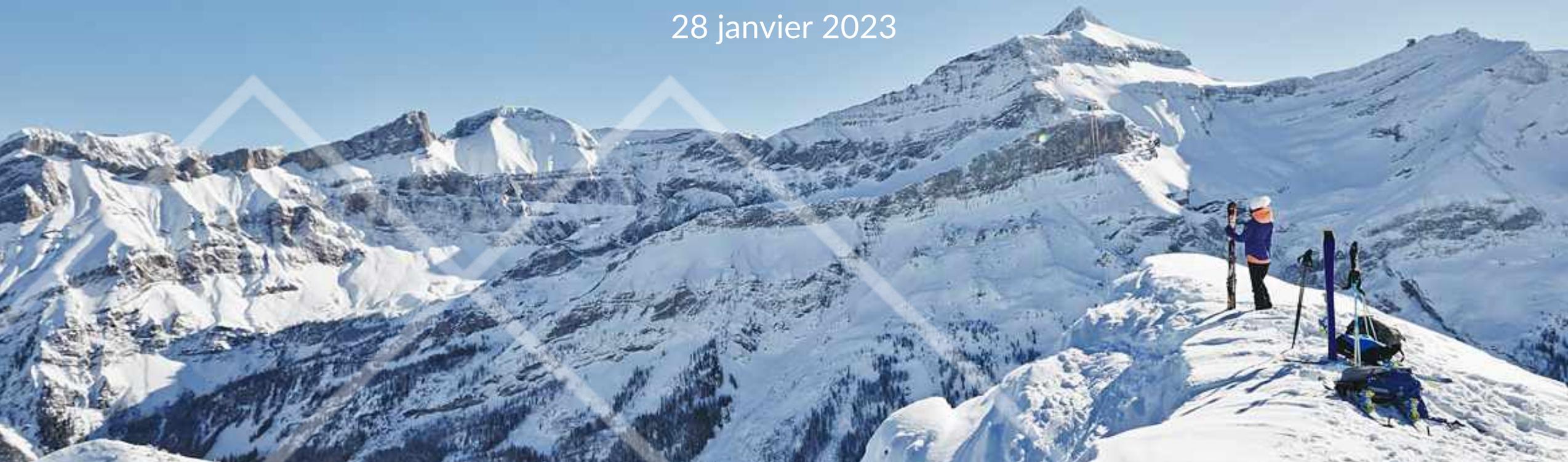


ISENAU 360°

SÉANCE D'INFORMATION

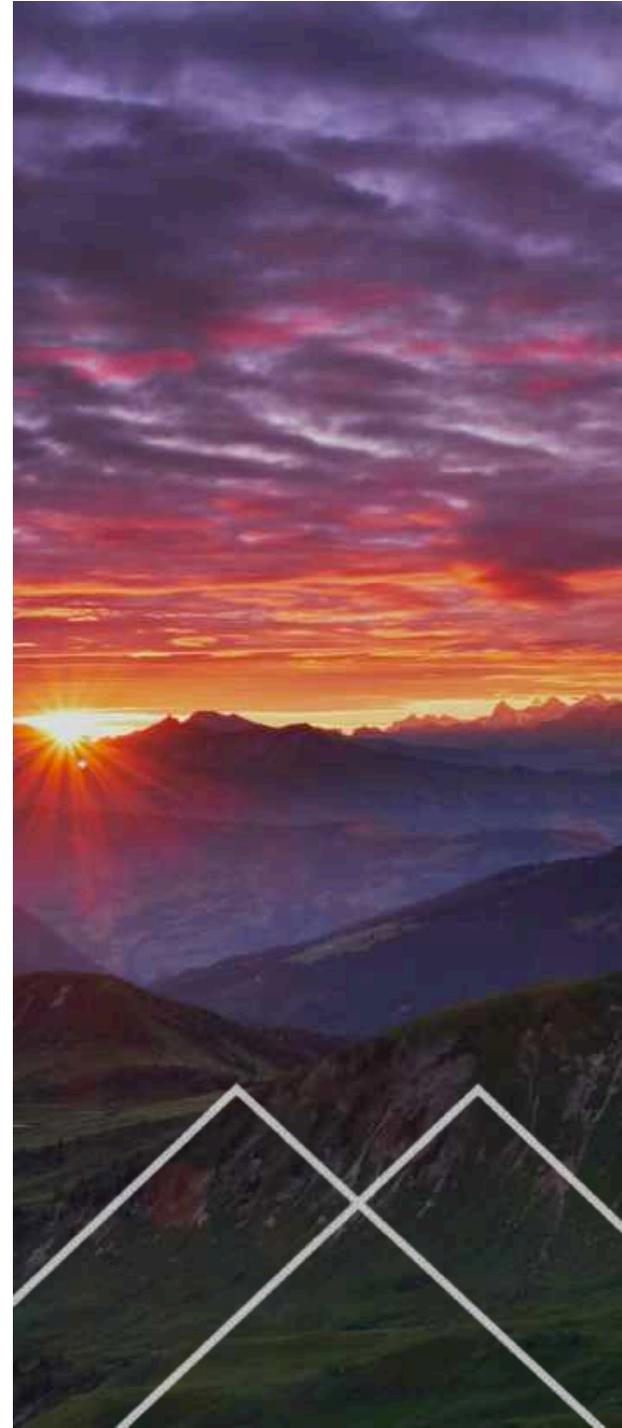
Séance publique – ouverte à toutes et tous

28 janvier 2023



ORDRE DU JOUR

1. Mot de Monsieur Christian Reber, syndic
2. Rétrospective
3. Où en est-on ?
4. Et maintenant ?
5. La suite du projet
6. Questions réponses





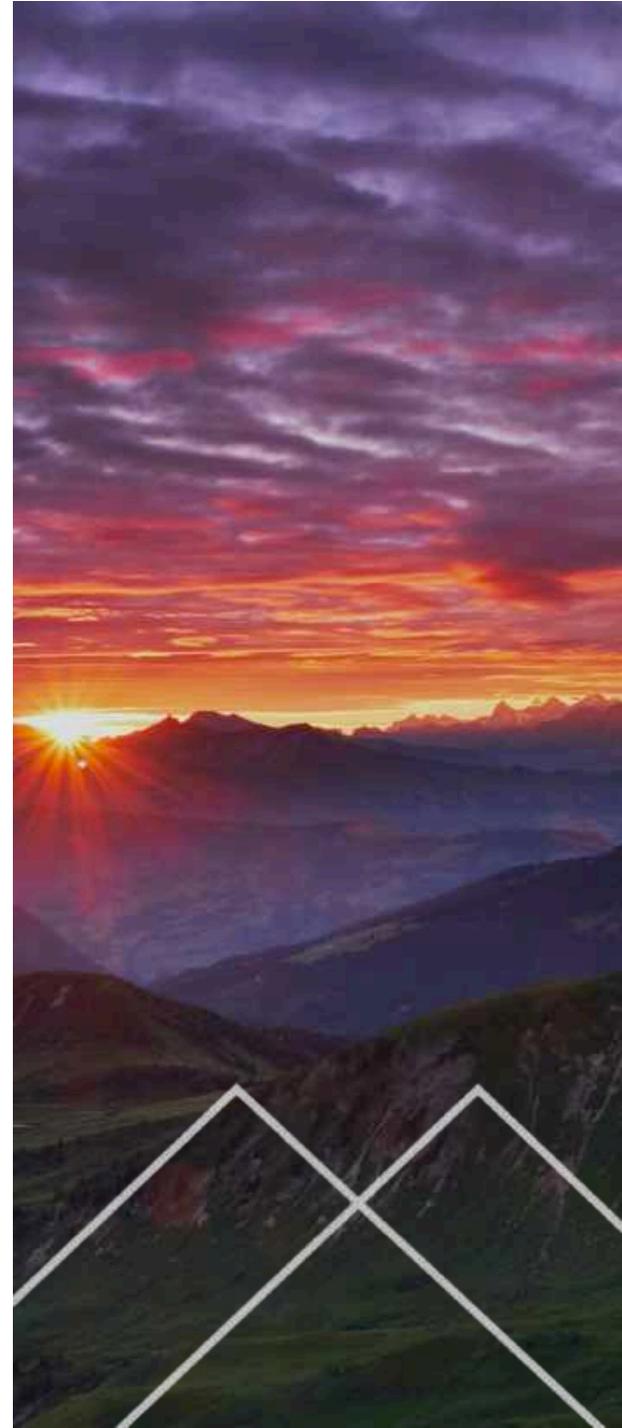
ISENAU 360°

MOT DE CHRISTIAN REBER

Syndic de la commune d'Ormont-Dessus
Membre de la Fondation

ORDRE DU JOUR

1. Mot de Monsieur Christian Reber, syndic
- 2. Rétrospective**
3. Où en est-on ?
4. Et Maintenant ?
5. La suite du projet
6. Questions réponses



PETIT REGARD EN ARRIÈRE...

2013

Création de
la Fondation

2015-2016

Dons 2.2MIO versés
+ soutien communal
important voté de
1.5MIO

2018

Orientation du projet
vers Isenau 360°

2020

Création de la société
coopérative avec 350k
levés en 3 semaines

2021/2022

Achat du restaurant
Terrasse ouverte depuis
deux saisons
Achat des deux gares,
d'un remise, de
11'700m2 de terrain,
une chenillette, une
place de parc,
5 téléskis
Etc...

2023

Suite du projet
Dons restants 1.9MIO +
maintien soutien
communal important de
1.5MIO
Suite du développement
du projet
-Télécabine
-Restaurant
-Activités 4 saisons
-Laboratoire du tourisme

ORDRE DU JOUR

1. Mot de Monsieur Christian Reber, syndic
2. Rétrospective
- 3. Où en est-on?**
4. Et maintenant ?
5. La suite du projet
6. Questions réponses

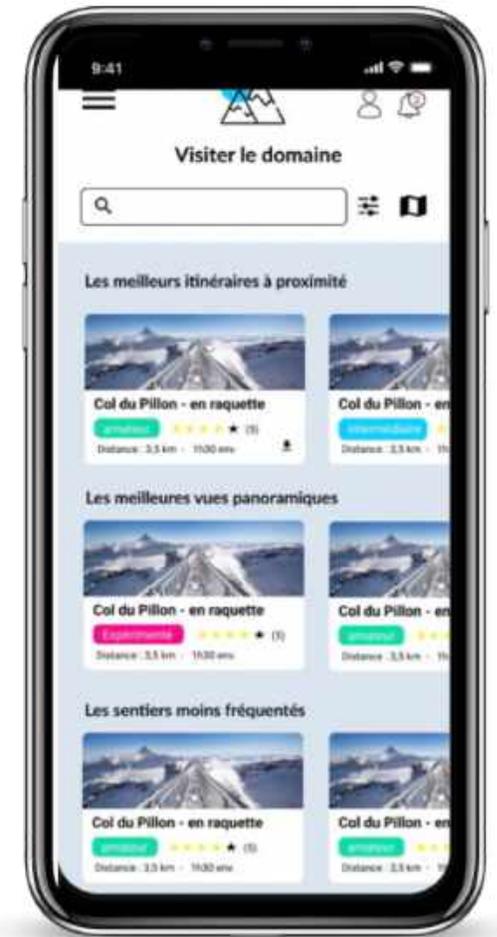
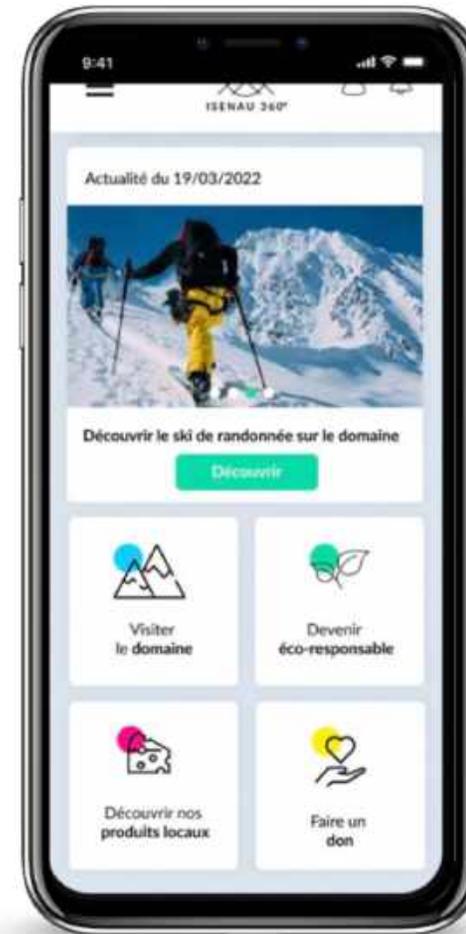


ETAT DES LIEUX

- Projet porté identique à celui présenté lors de la dernière séance d'information, en attente du Plan d'Affectation.
 - Communauté
 - Durabilité
 - 4 saisons, 360 degrés
 - Innovation
- Lancement des activités liées au laboratoire du tourisme de montagne 4 saisons et écoresponsable
 - Deux récompenses au niveau national pour un projet d'écoapp



GÉNÉRATEUR INNOVATION



ETAT DES LIEUX

- Projet porté identique à celui présenté lors de la dernière séance d'information, en attente du Plan d'Affectation.
 - Communauté
 - Durabilité
 - 4 saisons, 360 degrés
 - Innovation
- Lancement des activités liées au laboratoire du tourisme de montagne 4 saisons et écoresponsable
 - Deux récompenses au niveau national pour un projet d'écoapp
 - Un projet d'économie circulaire avec les hautes écoles





ISENAU 360°

Circular Economy at Swiss Mountain Resorts

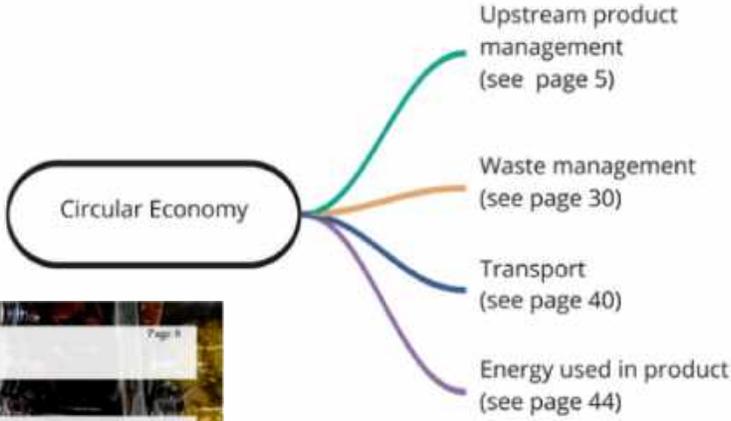
Delessert Louis, Savioz Elodie, Weick Uilliam

GUIDE FOR
THE CIRCULAR ECONOMY
 OF A RESTAURANT

LOUIS DELESSERT,
 ELODIE SAVIOZ, UILLIAM WEICK



Circular Economy Evaluation
 Decision Tree



Food Waste and Orders



FOOD WASTE Page 9

FOOD WASTE AND ORDERS

DESCRIPTION

First, the causes and contributing factors of food waste must be determined. It will then be possible to identify where the losses are and how to reduce them. The following table helps to define these causes and contributing factors [4].

Food type	Quantity	Stage of the supply chain?	Cause	Contributing factor

*In the supply chain, there are several stages such as primary production, processing, distribution, retailability.

CAUSES, EXAMPLES [4]	CONTRIBUTING FACTOR, EXAMPLE [4]
<ul style="list-style-type: none"> • Food prepared but not eaten • Degradation • Inappropriate preparation of the food • Exceeding the use-by date • Spilled food • Cosmetically degraded food • Food not meeting food safety standards 	<ul style="list-style-type: none"> • Excessive orders • Poor demand forecasting • Individual purchases are poorly planned • Food is not stored adequately and appropriately • Portions served are too large • Inadequate transport of products • Too much diversity in the products offer • Difficulty in managing the cold chain

Guide's Objectives

- Easy to use
- Visually enticing
- Accessible and understandable by anyone

Minced Meat



- **Low waste** generated
- **Combined** transport
- Vacuum conservation **avoid food waste**
- Animals are **well treated**



- Vacuum conservation uses **single-waste plastics** and freezing requires **energy**
- Meat has a **high carbon & water footprint**

Mushrooms



- **Bulk order** reduces transport
- Vacuum conservation **avoid food waste**
- **Labelled**



- Vacuum conservation uses **single-waste plastics** and freezing requires **energy**

Fruits & Vegetables



- They are **seasonal**
- Come from **Switzerland**



- Most of them are coming from Bern, thus transported over a **considerable distance**.

Soda rinks



- Produced in **Switzerland**

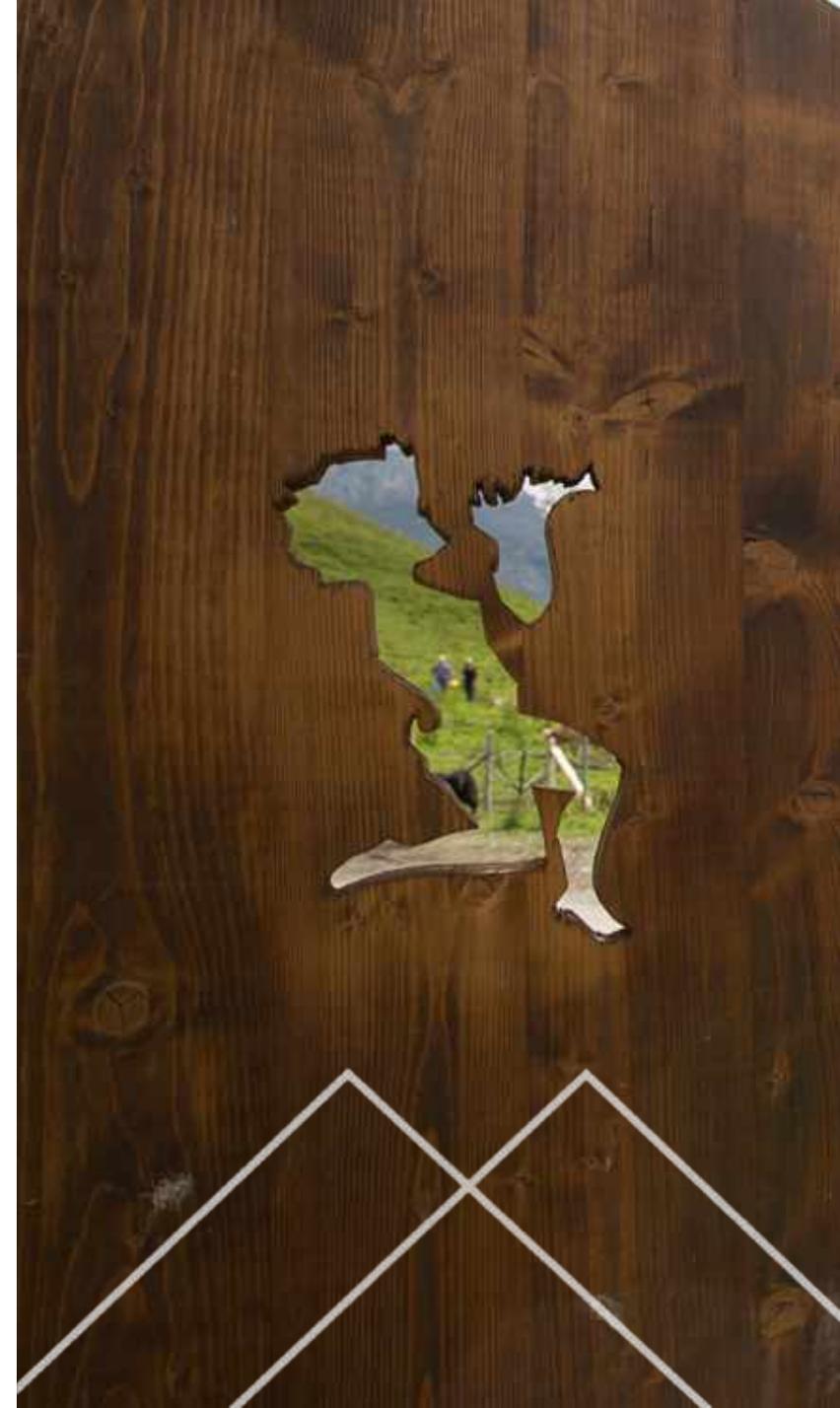


- **Not produced** within the **30km radius**

"Could we stop offering traditional sodas in Swiss mountain restaurants?"

ETAT DES LIEUX

- Exploitation touristique du domaine avec comme pierre angulaire la terrasse du restaurant
- Travail avec le canton sur la fiscalité du projet et sur le futur de la Fondation



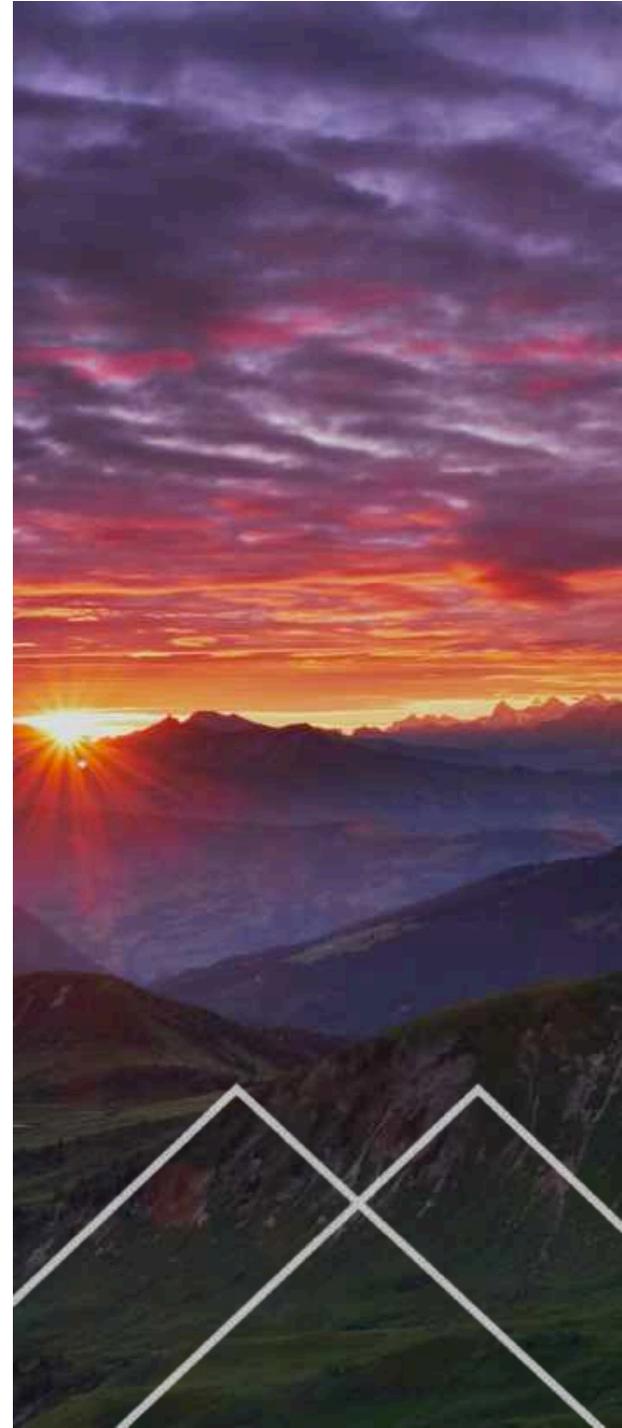
ETAT DES LIEUX

- Plan d'Affectation: un chantier de plus d'un an avec la Commune, le Canton et la Confédération, les autres acteurs (club VTT) et l'ingénieur conseil, qui sera finalisé en 2023, avec le processus d'acceptation qui suivra en 2024.
- Depuis le lancement du projet;
 - Des centaines de posts sur les réseaux sociaux, des milliers de messages de soutien, des dizaines d'articles et reportages
 - Des milliers d'heures de travail bénévoles.....



ORDRE DU JOUR

1. Mot de Monsieur Christian Reber, syndic
2. Rétrospective
3. Où en est-on ?
- 4. Et maintenant ?**
5. La suite du projet
6. Questions réponses



ET MAINTENANT ?

**LE TEMPS EST VENU DE
CONTINUER LE CHEMIN ET
D'ALLER PLUS LOIN...**

ENSEMBLE!



ISENAU 360°



CONTINUER LE TRAVAIL D'EXPLOITATION DU DOMAINE

- Développer le chiffre d'affaire, la rentabilité et l'offre
- Buvette, extension de l'ouverture ? (aujourd'hui 4 mois par an, 95K de chiffre d'affaires)
- Dortoir à Isenau jusqu'à l'arrivée de la télécabine ?
- Téléskis, travail de maintenance, réflexions sur l'exploitation future
- Développer l'événementiel
- Continuer les projets de recherche lancés et en préparer de nouveaux sur le développement de l'offre sur site en intégration avec le projet futur, 4 saisons et éco-responsable
- Préparer le lancement des clubs de soutien d'Isenau prévus dans les statuts de la SCOOP



DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE 4 SAISONS

- Développer l'offre sur la partie activités 4 saisons prévues dans le projet initial et autres pistes en cours d'analyse
 - Itinéraires Ski rando
 - Itinéraires randonnées et offre randonnées thématiques
 - Agri Tourisme / glamping
 - Tir à l'arc
 - VTT et eVTT
 - Wellness et corporate Health
 - Projets éducatifs faune et flore, parcours didactiques départ Retaud plateau d'Isenau (bus jusqu'à Retaud) avec option retour au Village



- [Rénovation restaurant](#)



DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

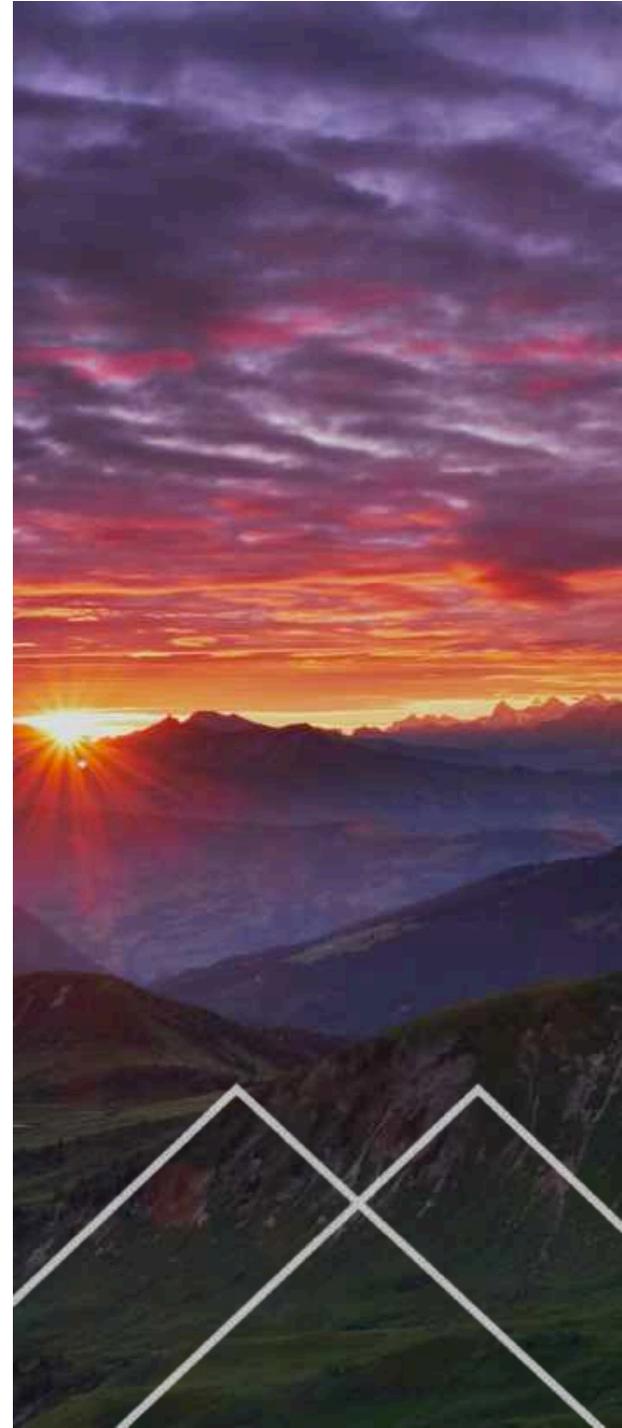
4 SAISONS - SUITE

- Réflexions sur un parc multiactivités hors hiver
 - Parcours technique VTT
 - Piste Finlandaise
 - Place de jeux pour enfants en bois
 - Parcours didactique sur la nature
 - Activités possibles en cours d'analyses
- Réflexions sur la possibilité de création d'un plan d'eau / biotope servant également de lieu de ballade et de réserve d'eau pour les exploitations agricoles du domaine



ORDRE DU JOUR

1. Mot de Monsieur Christian Reber, syndic
2. Rétrospective
3. Où en est-on ?
4. Et maintenant ?
- 5. La suite du projet**
6. Questions réponses



ACTIVER LE CŒUR DU PROJET

- Continuer d'aider activement la commune et le canton pour finaliser l'entrée en vigueur du plan d'affectation
- Valider le financement et consolider les fonds propres
- Suivi à l'OFT de l'autorisation de construire la télécabine



TÉLÉCABINE

- Variante Garaventa , nouvelles technologies, 700 personnes par heure
- Le COVID et la guerre en Ukraine sont passés par là, risque budgétaire tant que l'on a pas une offre finale négociée
- Nous resterons dans les ratios des experts demandés par le canton et l'OFT
- Nous resterons un projet rentable et donc pérenne
- => pour assurer le projet
 - Travail de tuning sur l'offre retenue
 - Analyse d'une variante B moins chère si possible **mais permettant d'acheminer la clientèle nécessaire** (max 1000 ppj)

.... Et si on y arrivait pas ???.....

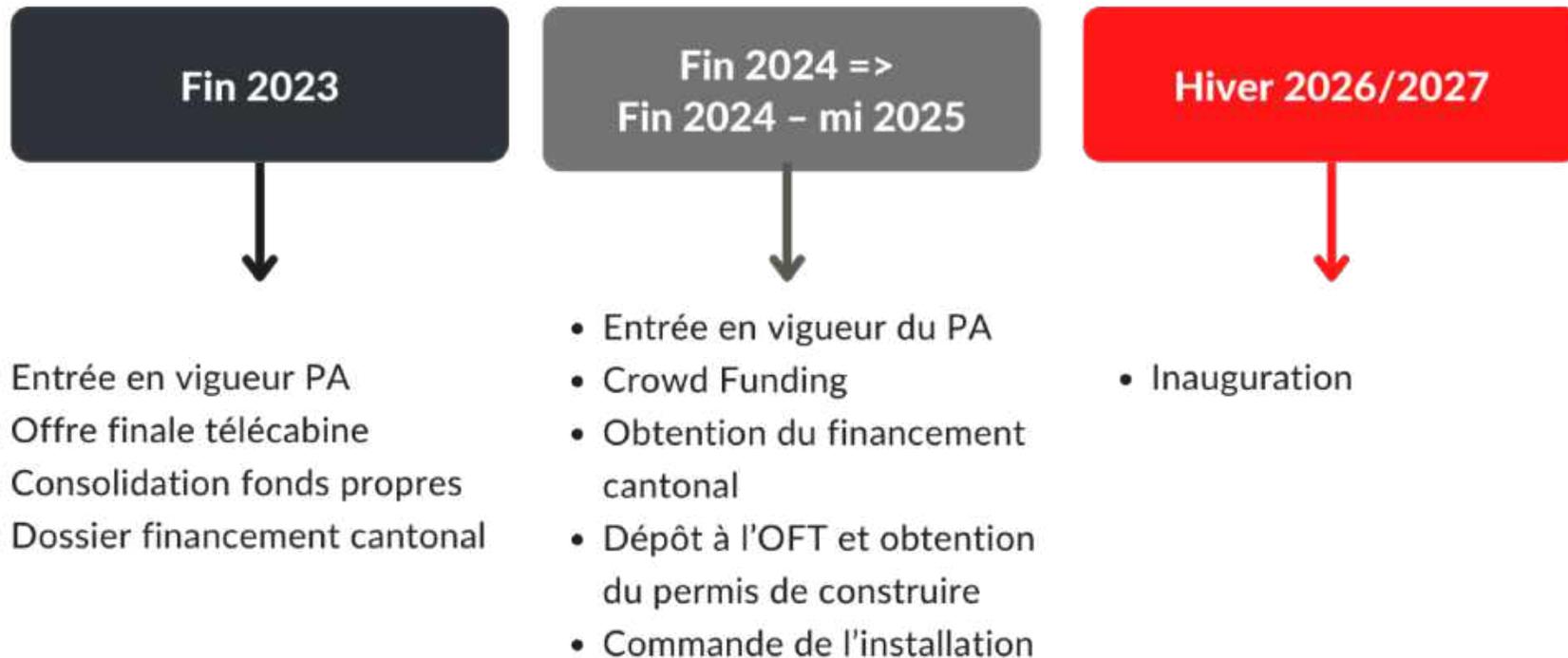


ISENAU 360° CONTINUE !!!

Un domaine de montagne sans télécabine avec un restaurant rénové pour être exploité en super refuge de montagne et bénéficiant des activités 4 saisons prévues.



TIMELINE - V1



TIMELINE - V2

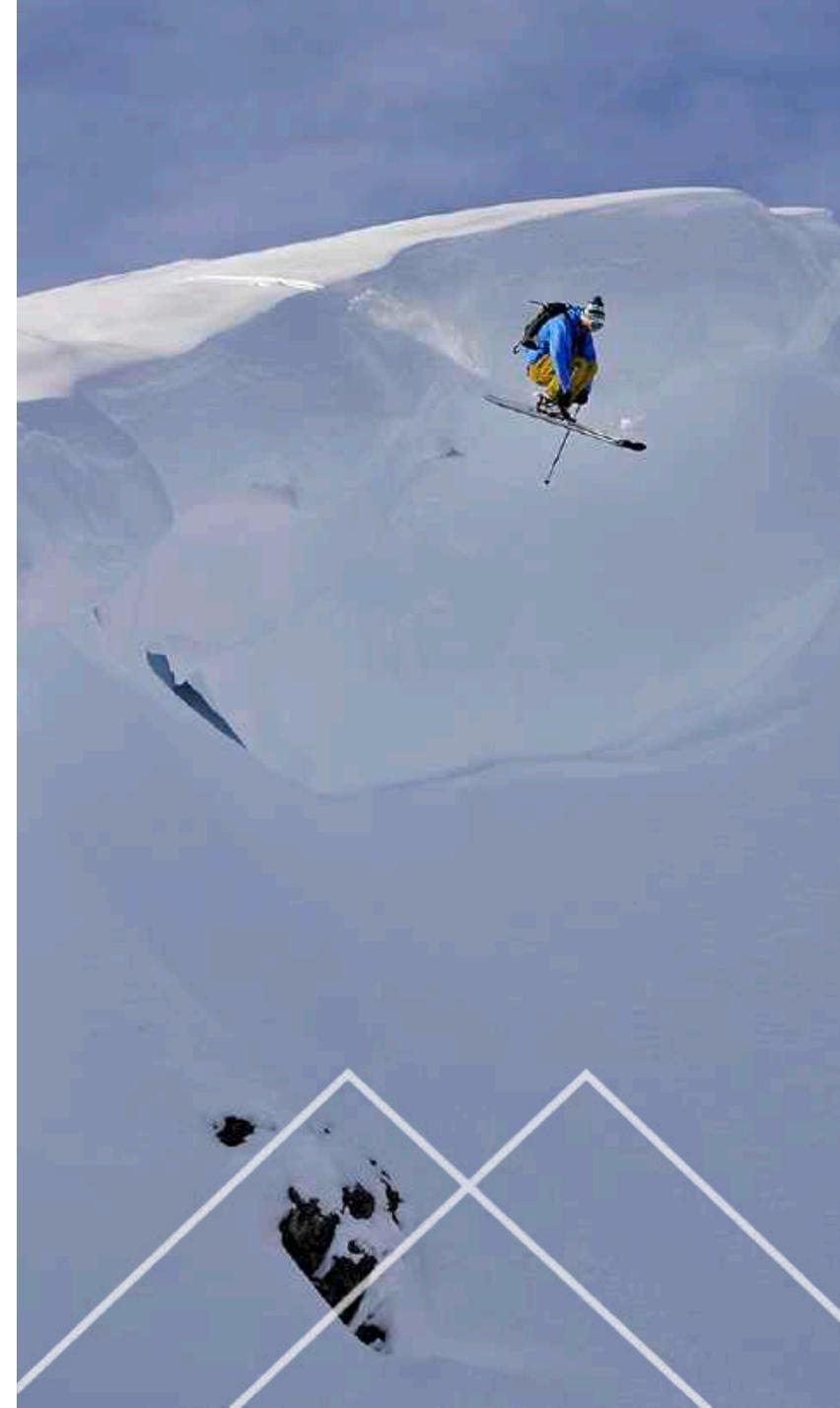
En cas de recours ou autres retards de procédures...



RAPPEL DU BUDGET

- Investissements :
 - Télécabine et infrastructures liées
 - Rénovation téléskis
 - Rénovation restaurant
 - Activités sur site

- TOTAL 19.3MIO



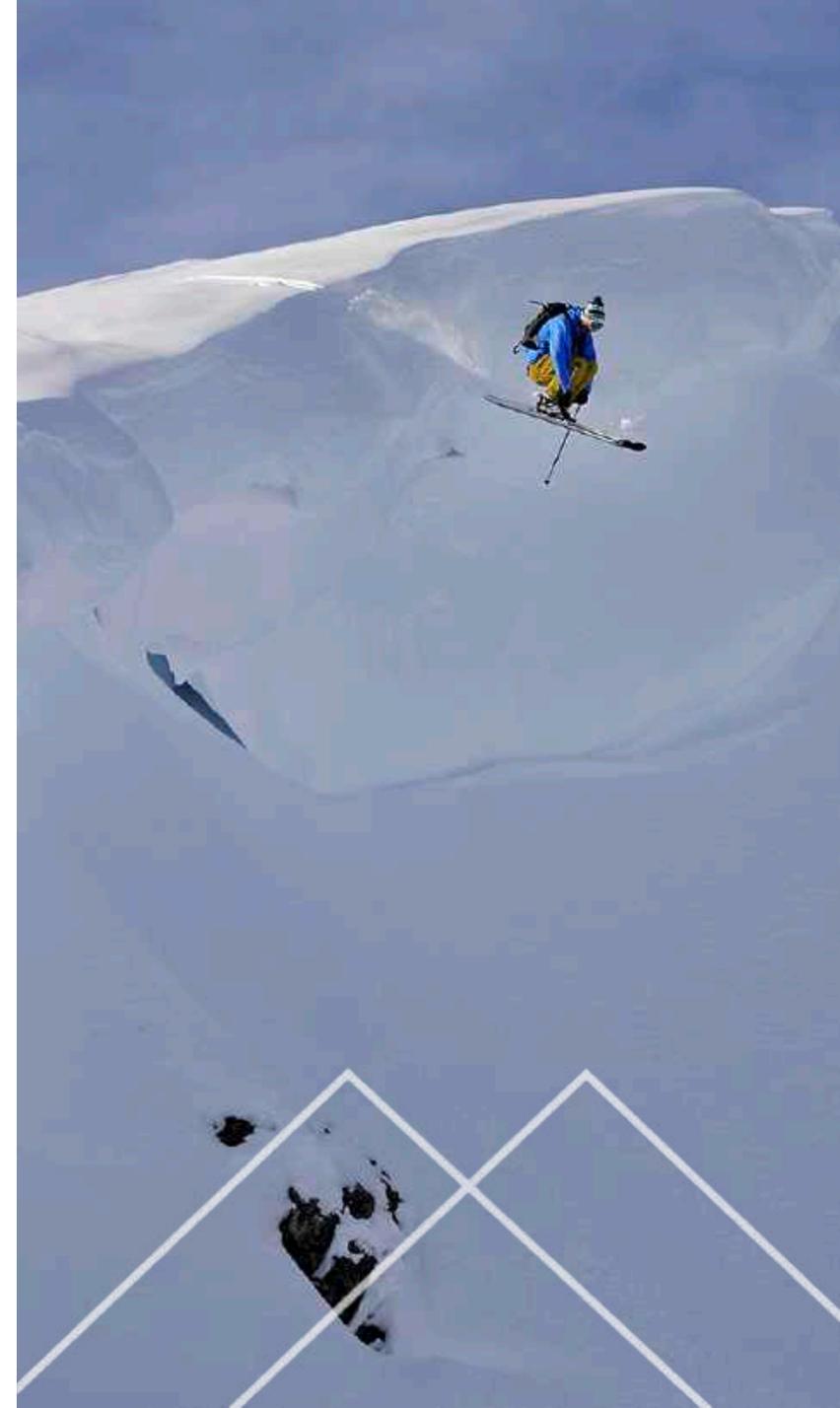
NOUS AVONS TOUJOURS BESOIN DE VOUS

- Fonds actuellement dans la SCOOP (0.35 MIO), la fondation (1.90 MIO) et soutien communal promis (1.50 MIO) = 3.75 MIO
- Besoin en fonds propres supplémentaires :
 - 2.95 MIO pour les investissements sur le projet (y compris le financement de la rénovation du restaurant, des téléskis et des activités prévues)
 - 0.70 MIO de fonds de roulement nécessaire à l'exploitation dans la SCOOP



ACTIONS À VENIR

- Campagne de contact des privés et institutionnels (2023)
 - Courrier et email donateurs et sociétaires
 - Abonnés Isenau360 -> Inscrivez-vous sur le site Web !
 - Annoncez-vous à la sortie
- Campagne de Crowdfunding (2024)



VOTRE INVESTISSEMENT DANS LE PROJET

- En accord avec le canton et les autorités fiscales, le porteur du projet et du risque économique doit être la SCOOP (et non plus TVGD)
- Ce point est très positif pour nous, car nous sommes convaincus que le projet Isenau 360 doit être supporté par une communauté active et participative (sociétaires impliqués à long terme dans le projet)
- La Fondation a joué son rôle pour la première levée de fonds, mais elle ne peut pas fiscalement être porteuse de parts de la SCOOP
- Nous avons obtenu le droit de transformer directement les dons versés à la Fondation en parts de la SCOOP (avec l'accord individuel de chaque donateur et sans défiscalisation)
- La Fondation et la SCOOP seront transformées pour un fonctionnement harmonieux de plusieurs milliers de sociétaires



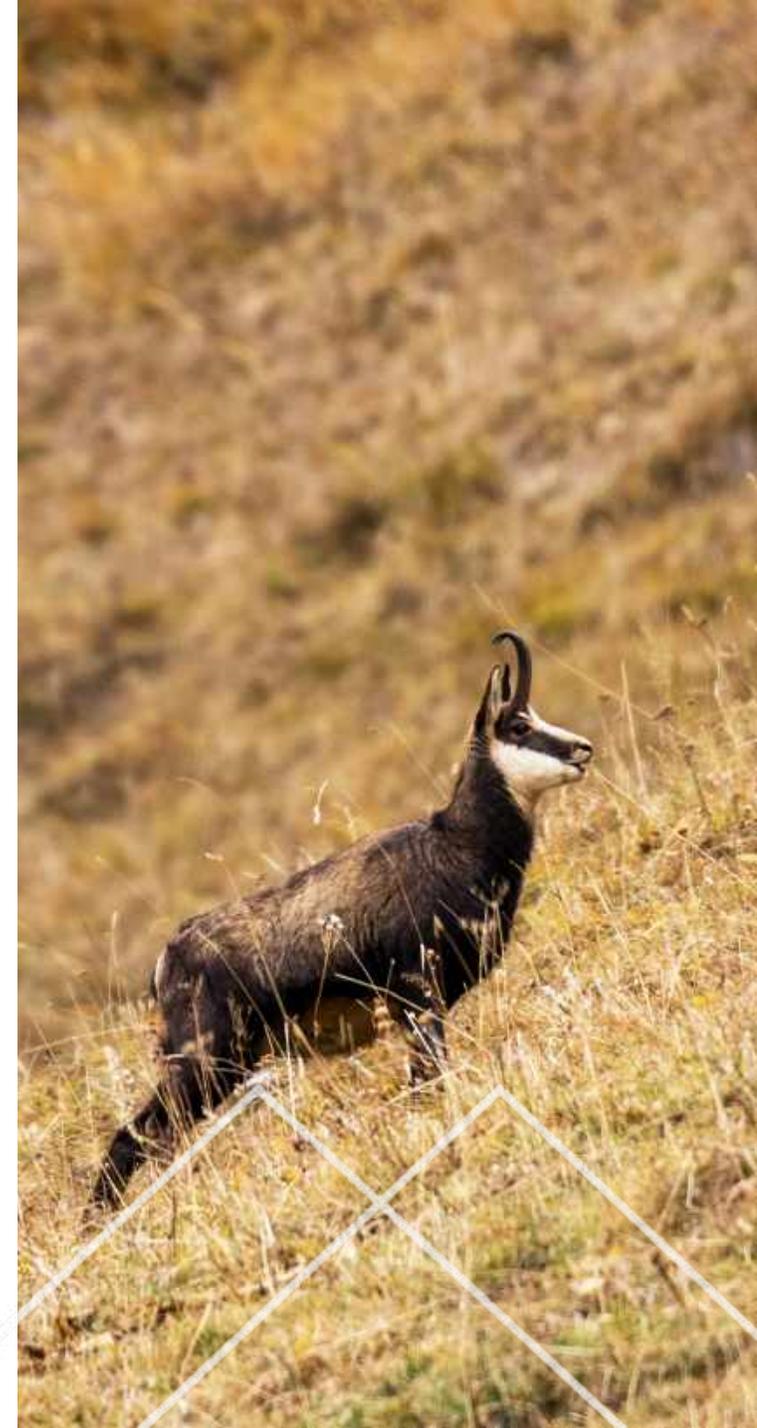
ISENAU 360°



VOTRE INVESTISSEMENT DANS LE PROJET EN 2023

- Vous êtes donateur enregistré dans la Fondation -> vos options :
 - **Accepter le transfert des fonds dans la SCOOP (-> 31.12.2023) et obtenir en échange des parts de la SCOOP (01.01.2024)**
 - Accepter le transfert des fonds dans la SCOOP (-> 31.12.2023) et participer en échange au prêt convertible* (01.01.2024)
 - Retirer vos fonds et soutenir le projet plus tard dans le cadre de l'opération Crowdfunding (2024)

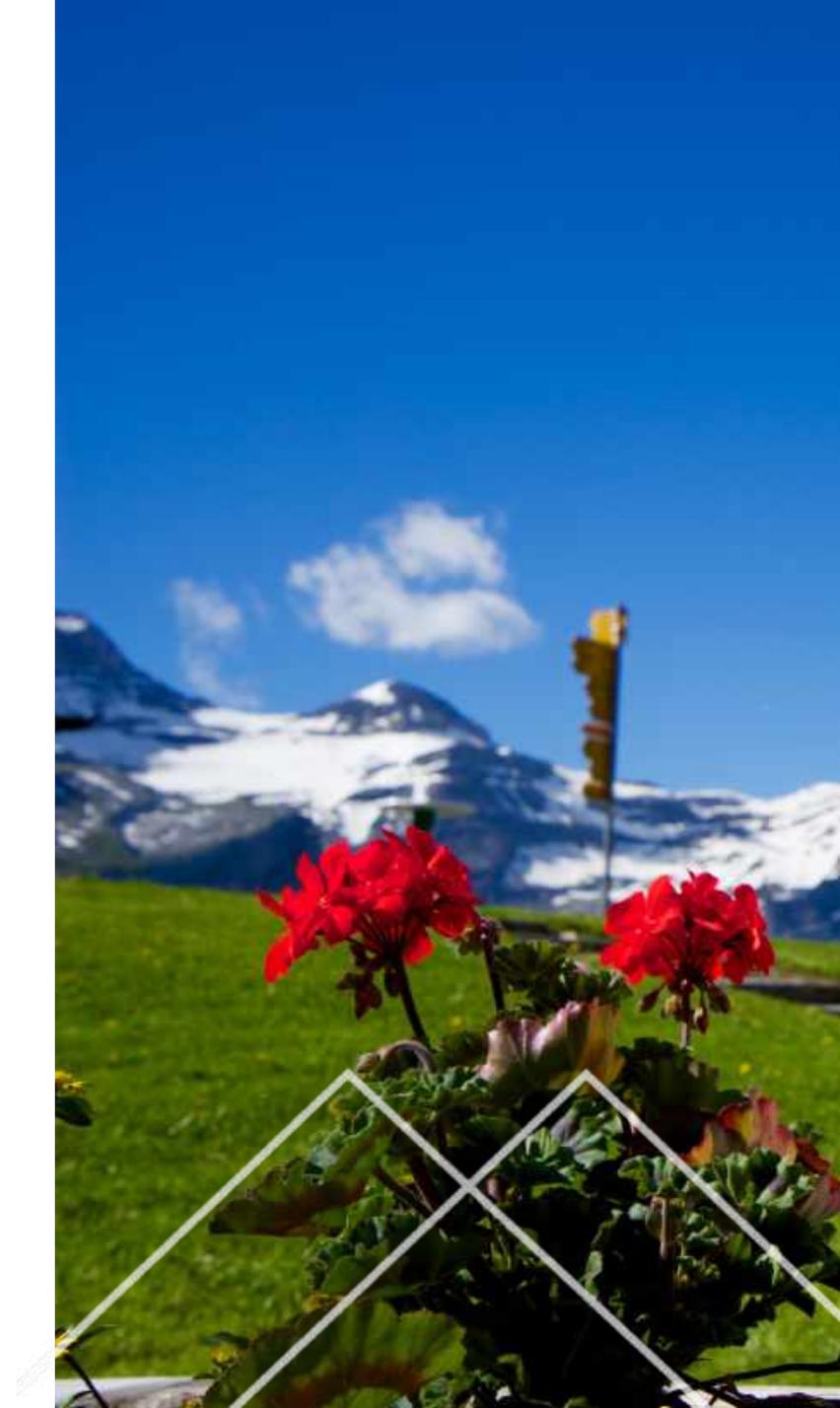
**Prêt convertible : sans intérêt, converti en parts de la SCOOP en cas de réalisation de la télécabine, sinon remboursé sans intérêt si le projet se fait sans télécabine*



VOTRE INVESTISSEMENT DANS LE PROJET EN 2023

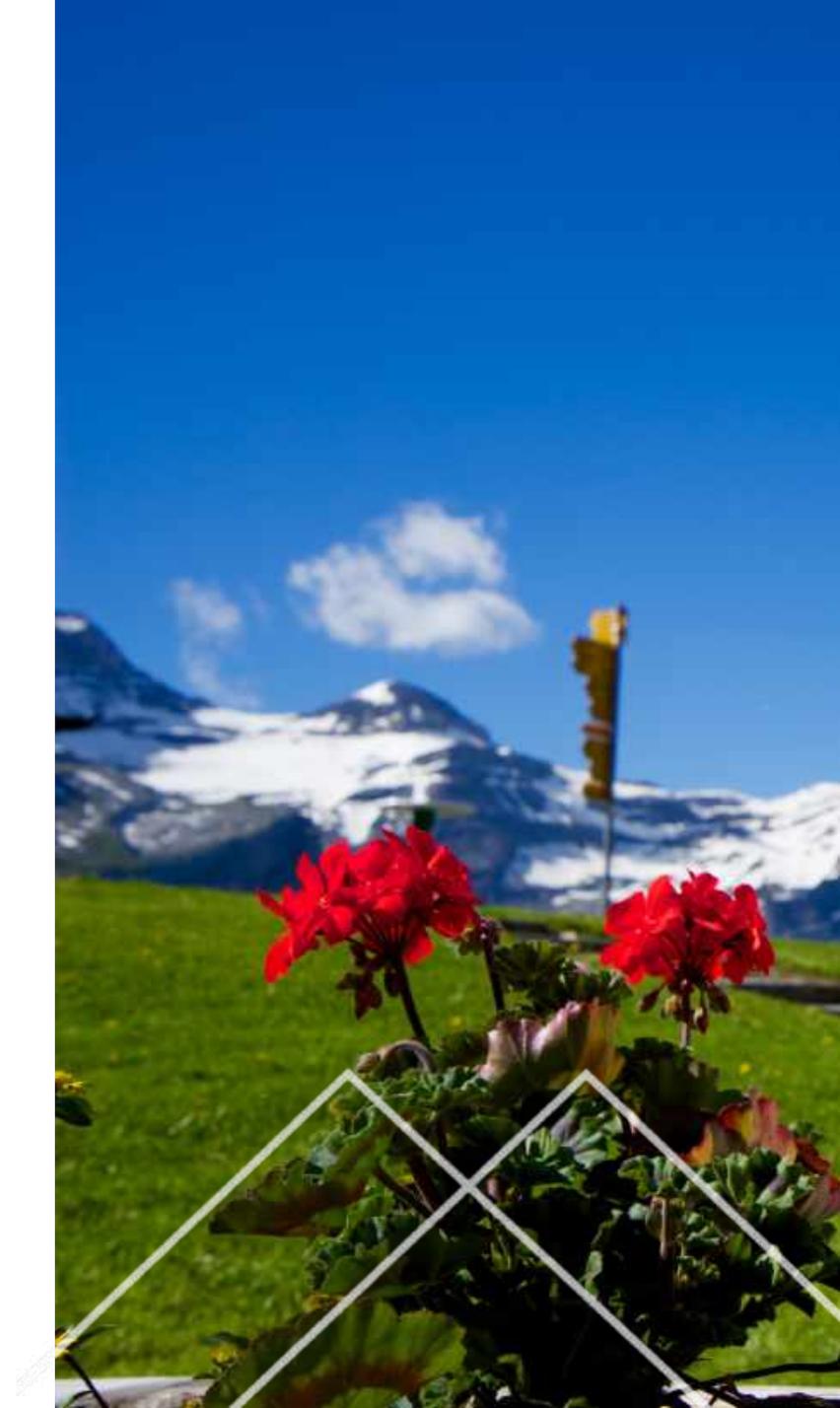
- Vous étiez donateur enregistré dans la Fondation (mais avez retiré vos fonds) ou vous avez enregistré une promesse de soutien sur le site Isenau360 ou vous n'avez jusqu'ici jamais soutenu le projet -> vos options:
 - **Souscrire directement à des parts de la SCOOP (-> 31.12.2023) et obtenir des parts de la SCOOP (01.01.2024)**
 - **Participer directement au prêt conditionnel convertible* (-> 31.12.2023)**

**Prêt convertible : sans intérêt, converti en parts de la SCOOP en cas de réalisation de la télécabine, sinon remboursé sans intérêt si le projet se fait sans télécabine*



FONCTIONNEMENT FUTUR DE LA SCOOP

- Selon ses statuts, les sociétaires de la SCOOP seront d'office membre d'un des clubs de soutien constitués à cet effet.
- Les clubs de soutien auront une forme associative et autonome.
- Les clubs pourront s'organiser pour jouer le rôle de représentant de sociétaires lors de l'AG.
- Ils permettront d'animer la participation des sociétaires de la SCOOP en dehors de l'AG.
- Ils bénéficieront d'avantages en nature qui devront être proposés / validés par l'AG.





ISENAU 360°

QUESTIONS - RÉPONSES

www.isenau360.ch



MERCI!