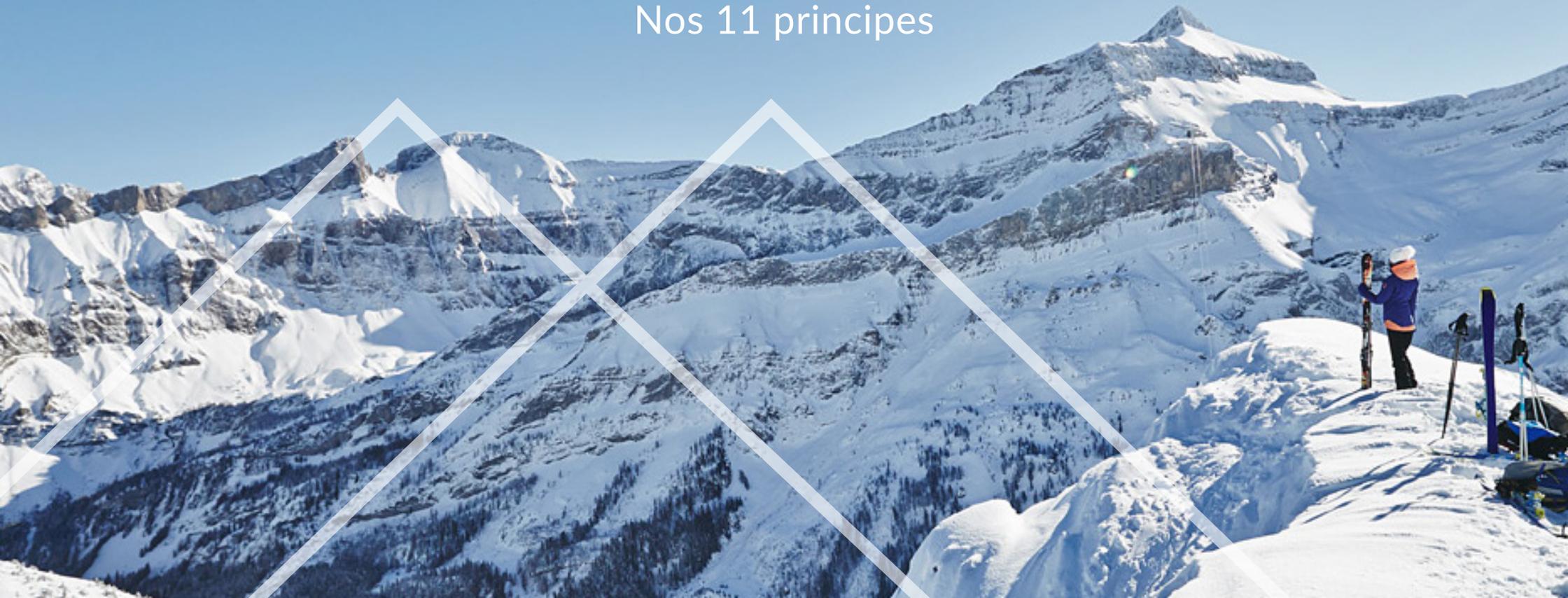




ISENAU 360°

CHARTRE DE TOURISME ÉCO-RESPONSABLE

Nos 11 principes



1

Activités touristiques parfaitement conformes aux principes de durabilité

Le tourisme à Isenau doit être conforme aux principes de durabilité, ce qui implique qu'il soit supportable d'un point de vue environnemental sur le long terme, viable économiquement et socialement équitable pour les communautés locales. Le développement du tourisme sur ce site doit permettre de préserver le capital naturel et culturel, en incluant les régions protégées du domaine d'Isenau. En tant qu'outil de développement puissant, le tourisme peut et doit participer activement à la stratégie de développement durable. La durabilité des ressources dont ce tourisme dépend doit être garantie.

APPLICATIONS PRATIQUES

- ▲ mettre en œuvre les moyens à disposition pour utiliser le plus possible une source d'énergie verte
- ▲ tendre le plus possible vers une autonomie énergétique
- ▲ pour les événements et manifestations, utilisation de produits biodégradables uniquement (couverts, assiettes, ...)
- ▲ indication claire concernant les zones protégées à Isenau
- ▲ gestion intelligente des déchets



2

Le tourisme doit contribuer au développement durable

Le tourisme à Isenau doit être parfaitement intégré à l'environnement naturel, culturel et humain. Le tourisme doit permettre une évolution acceptable, concernant son influence sur les ressources naturelles, la biodiversité et la capacité d'assimilation de tout résidu produit sur site.

APPLICATIONS PRATIQUES

- ▀ les produits (aliments en particulier) provenant d'une zone de 30 km autour d'Isenau sont favorisés/utilisés en priorité
- ▀ l'origine de tout produit utilisé à Isenau doit être traçable



3

Considération et respect de la population locale



L'activité touristique doit considérer ses effets induits sur le patrimoine culturel et sur les fondements, les activités et la dynamique traditionnelles de la population locale. La reconnaissance de ces facteurs locaux et le soutien de leur identité, de leur culture et de leurs intérêts doivent être des points de référence incontournables lors de la conception des stratégies touristiques pour Isenau. Les activités touristiques doivent pleinement s'intégrer dans l'économie locale et contribuer de manière positive au développement économique local.

APPLICATIONS PRATIQUES

- ▶ les prestataires et fournisseurs locaux sont favorisés
- ▶ les produits (aliments en particulier) provenant d'une zone de 30 km autour d'Isenau sont favorisés/utilisés en priorité
- ▶ tout poste de travail à Isenau est proposé à la communauté locale en priorité
- ▶ les producteurs locaux sont mis en valeur (ex. fromages...)



4

Respect mutuel

La contribution active du tourisme au développement durable présuppose nécessairement la solidarité, le respect mutuel et la participation de tous les acteurs, du secteur public et privé, impliqués dans le processus. Cette concertation doit se baser sur des mécanismes efficaces de coopération à tous les niveaux : local, national, régional et international.

APPLICATIONS PRATIQUES

- ▶ collaboration étroite entre résidents secondaires et communauté locale
- ▶ représentation équilibrée entre population locale et résidents secondaires au sein de la Scoop

5 Promotion de l'innovation culturelle, technologique et professionnelles dans l'intérêt d'un tourisme durable



La préservation, la protection et la mise en valeur de la richesse du patrimoine naturel et culturel offrent un cadre privilégié pour la coopération. Cette approche implique que tous les responsables relèvent ce véritable défi qu'est l'innovation culturelle, technologique et professionnelle, et concentrent leurs efforts pour créer et mettre en œuvre des instruments de planification et de gestion intégrés.

APPLICATIONS PRATIQUES

- ▶ programmes de recherche/projets pilotes avec les grandes écoles régionales
- ▶ collaboration étroite avec les organisations de protection de l'environnement
- ▶ concerts et expositions d'artistes loco-régionaux

6

Recherche de qualité

Les critères de qualité visant à assurer la préservation du domaine d'Isenau et le degré de satisfaction du touriste, critères définis de manière conjointe avec la population locale et basés sur les principes du développement durable, doivent être des objectifs prioritaires lors de la formulation des stratégies et projets touristiques sur ce site.

APPLICATIONS PRATIQUES

- ▲ service de qualité dans le restaurant ; le/la gérant/e doit se conformer à cette charte
- ▲ utilisation de produits de qualité
- ▲ label qualité



7

Recherche de stabilité

Le développement des formes alternatives de tourisme respectant les principes du développement durable ainsi que la diversification des produits touristiques constituent des facteurs de stabilité, à moyen comme à long terme. Il convient, dans ce sens, de favoriser et de renforcer de manière active la coopération régionale.

APPLICATIONS PRATIQUES

- ▶ collaboration avec les communes de la région sur le long terme
- ▶ intégration d'Isenau 360° dans la politique de promotion économique vaudoise
- ▶ label éco-responsable loco-régional



8

Suivi des actions éco-responsables

Le CA de la Scoop et sa commission « Durabilité, Energie et Innovation », en collaboration avec les organismes et les ONG dont les activités sont liées au tourisme, doivent définir le cadre spécifique de mise en œuvre des actions actives et préventives pour un développement touristique durable à Isenau. Il doit élaborer des programmes afin de favoriser l'application de ces mesures dans la pratique. Ils sont chargés d'assurer le suivi des actions, d'informer des résultats obtenus et d'échanger leurs expériences.

APPLICATIONS PRATIQUES

- ▶ études d'impact financées au travers de budgets spécifiques (programmes de recherche, fonds étatiques,...)
- ▶ rapport d'activités éco-responsables



9

Transports à faible impact sur l'environnement

Le rôle et les effets sur l'environnement du transport lié au tourisme doivent faire l'objet d'une attention particulière. Il convient dans ce sens de créer des instruments et de prendre des mesures afin de réduire la part des énergies et des ressources utilisées non-renouvelables et d'encourager les mesures visant à recycler et à réduire les déchets engendrés dans les installations touristiques.

APPLICATIONS PRATIQUES

- ▲ favoriser les sources de production d'électricité renouvelables pour les téléskis et la télécabine
- ▲ favoriser les équipements (skidoo, dameuses, ...) utilisant les technologies les moins impactantes sur l'environnement

10

Respect de la charte par tous les acteurs

Afin que le tourisme soit une activité durable, il est essentiel que les principaux acteurs intervenant dans les activités touristiques, les membres de l'industrie en particulier, adoptent et appliquent des codes de conduite favorisant la durabilité.

APPLICATIONS PRATIQUES

- ▲ préférence pour les fournisseurs respectant les principes d'éco-responsabilité/durabilité



12

Communication éco-responsable

Toutes les mesures de communication doivent être prises pour informer et favoriser la prise de conscience écoresponsable de l'ensemble des parties concernées par le projet Isenau 360°. Si du matériel de communication est produit, le support biodégradable/recyclable doit impérativement être choisi.

APPLICATIONS PRATIQUES

- ▲ flyers biodégradables
- ▲ utilisation des réseaux sociaux
- ▲ promotion et marketing durables



ISENAU 360°

Domaine Alpin Authentique

Photos : Max Coquard - Bestjobers, Iwan Schuwey, Noé Pittex, Christophe Racat, Raphaël Dupertuis, Visualps.ch, Janaïne Aymon

Source : adaptation de « UNWTO Declarations | Déclarations de l'OMT | Declaraciones de la OMT 1995 | volume 5, number 4 Charter for Sustainable Tourism »