



ISENAU 360°

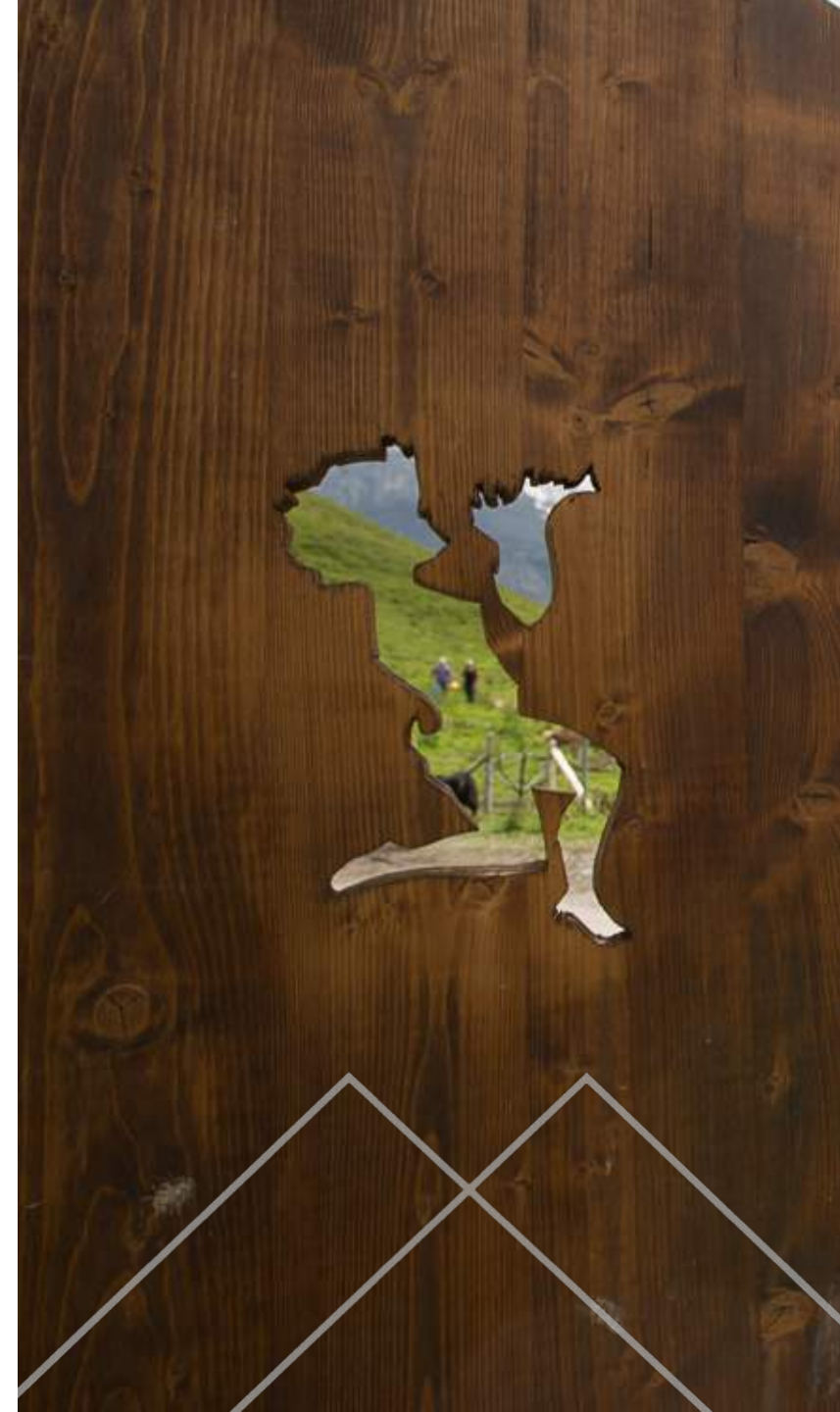
PRÉSENTATION DU PROJET



CONTEXTE

La fondation de défense des intérêts d'Isenau a souhaité qu'un Groupe de Travail (GT) œuvre de manière externe et autonome sur le **repositionnement du dossier Isenau** pour répondre aux nouveaux critères notamment demandés par le Canton.

Le résultat est: Isenau360°.



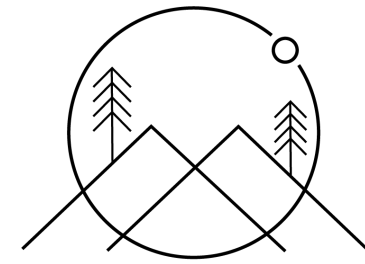
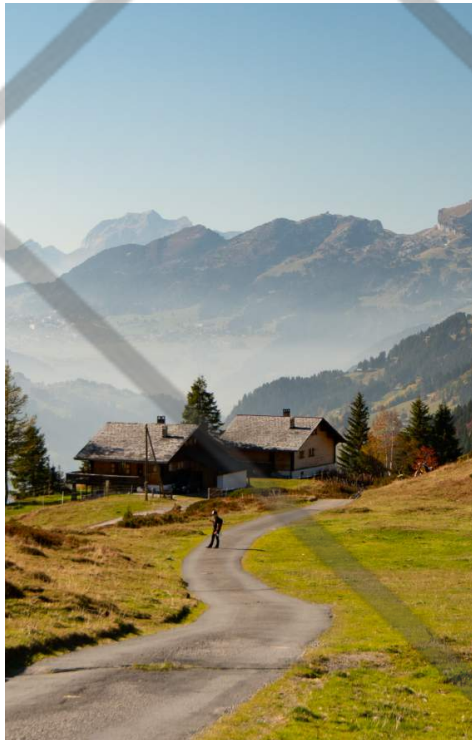
HYPOTHÈSES DE TRAVAIL:

- Recherche de rentabilité additionnelle et/ou d'économie de coûts **SANS** recours à une **garantie de déficit de la commune**
- **Offre 4 saisons et 360 degrés** pour répondre aux challenges auxquels devra faire face le tourisme de montagne de demain et développer la rentabilité
- Analyse d'une offre permettant de **compléter intelligemment** les offres des domaines "Grand ski" de TVGD et "altitude-freeride" de Glacier 3000
- Intégration d'une composante **Eco-responsabilité et durabilité**
- Intégration d'une composante **Recherche/Innovation** avec des partenariats avec les hautes écoles (EPFL, UNIL...)



ISENAU 360°





ISENAU 360°

Proposition de valeur: Isenau360° peut être un laboratoire **innovant** et **différencié** du tourisme doux de montagne de demain, 360° et **4 saisons**, axé sur:

- Le **sport**, l'**eco-responsabilité** et la **protection de l'environnement**
- la qualité du service axé **familles**
- l'**authenticité**, par intégration de l'**agriculture** et ses **produits locaux**.

TOURISME 4 SAISONS



ISENAU 360°

GROUPE DE TRAVAIL

GROUPE DE TRAVAIL

- Mandaté par la Fondation Sauvez Isenau mais fonctionnant de manière **indépendante**; membres **bénévoles** sélectionnés selon leurs expertises et réseaux individuels en fonction de leurs compétences et champs d'activités
- Environ **30 personnes**, expertes en développement et conduite de projet, finances, marketing, tourisme, événementiel, aspects techniques, affaires juridiques et autres entrepreneurs apportant leurs expériences de terrain
- Représentants de milieux **locaux, régionaux** (résidents secondaires) et **internationaux** afin de tenir compte des spécificités globales
- Toutes/tous **bénévoles**, projet **COMMUNAUTAIRE**
 - Communication RP
 - Contacts stratégiques
 - Durabilité, écoresponsabilité, activités
 - Finances
 - Juridique
 - PPA – propriétaires et environnement
 - Remontées mécaniques
 - Restauration – infrastructures
- 30% de femmes dans le GT



ISENAU 360°



MÉTHODOLOGIE

- Organisation en sous-groupes agiles par thématique
- Validation des hypothèses de travail via 2 sondages
- Etablissement d'un plan directeur global
- Validation du plan directeur via notre partenariat avec M. Estoppey (ancien directeur Lavaux Unesco) et sa méthode développée dans sa société Eqilab





ISENAU 360°

RÉSULTATS ÉTUDES

Avril 2019



CLIENTÈLE ISENAU 360

Loco-régionale

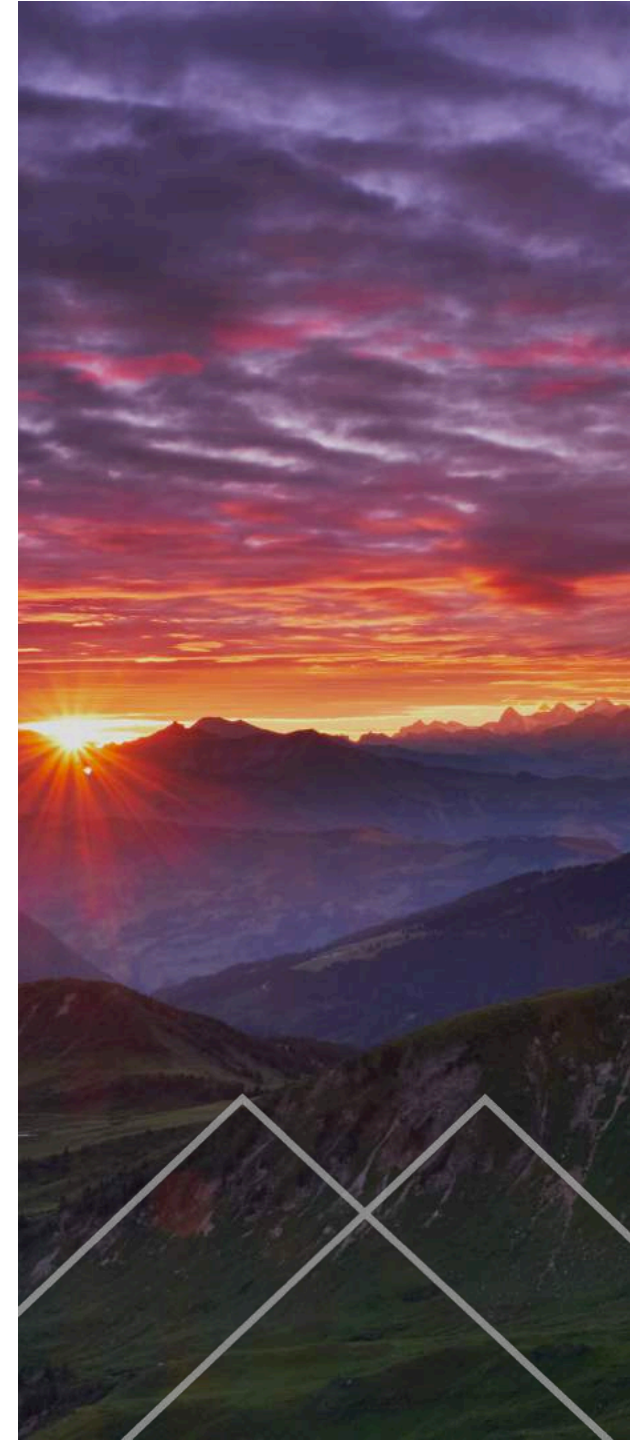
- Familles à tendance urbaine avec enfants & résidents locaux
- Résidents vaudois attachés au domaine cherchant un produit "famille" de qualité; par extension, clientèle du bassin lémanique, Fribourg, Neuchâtel, Genève...
- Résidents secondaires
- Clients Magic Pass
- Groupes 4 saisons

Internationale

- Résidents secondaires/vacanciers étrangers appréciant la simplicité des Diablerets, le charme authentique d'une destination modeste et d'un domaine naturel accessible de 1 à 99 ans, sans complication
- « Expats » région lémanique
- Tourisme international, à la recherche d'authenticité, en synergie avec TVGD et Glacier 3000 permettant une synergie entre modernité et patrimoine local préservé



ISENAU 360°



1^{ER} SONDAGE

- >1000 participants (994 réponses au sondage FR, 96 réponses au sondage en anglais)
- 83% vont plusieurs fois à Isenau par année
- Pour >60% la rapidité et performance de l'installation important peu
- 74% pensent qu'il faut développer l'offre – ski pour les familles
- 95% pensent qu'Isenau doit perdurer; 100% des anglophones pensent qu'Isenau doit rouvrir



ISENAU 360°

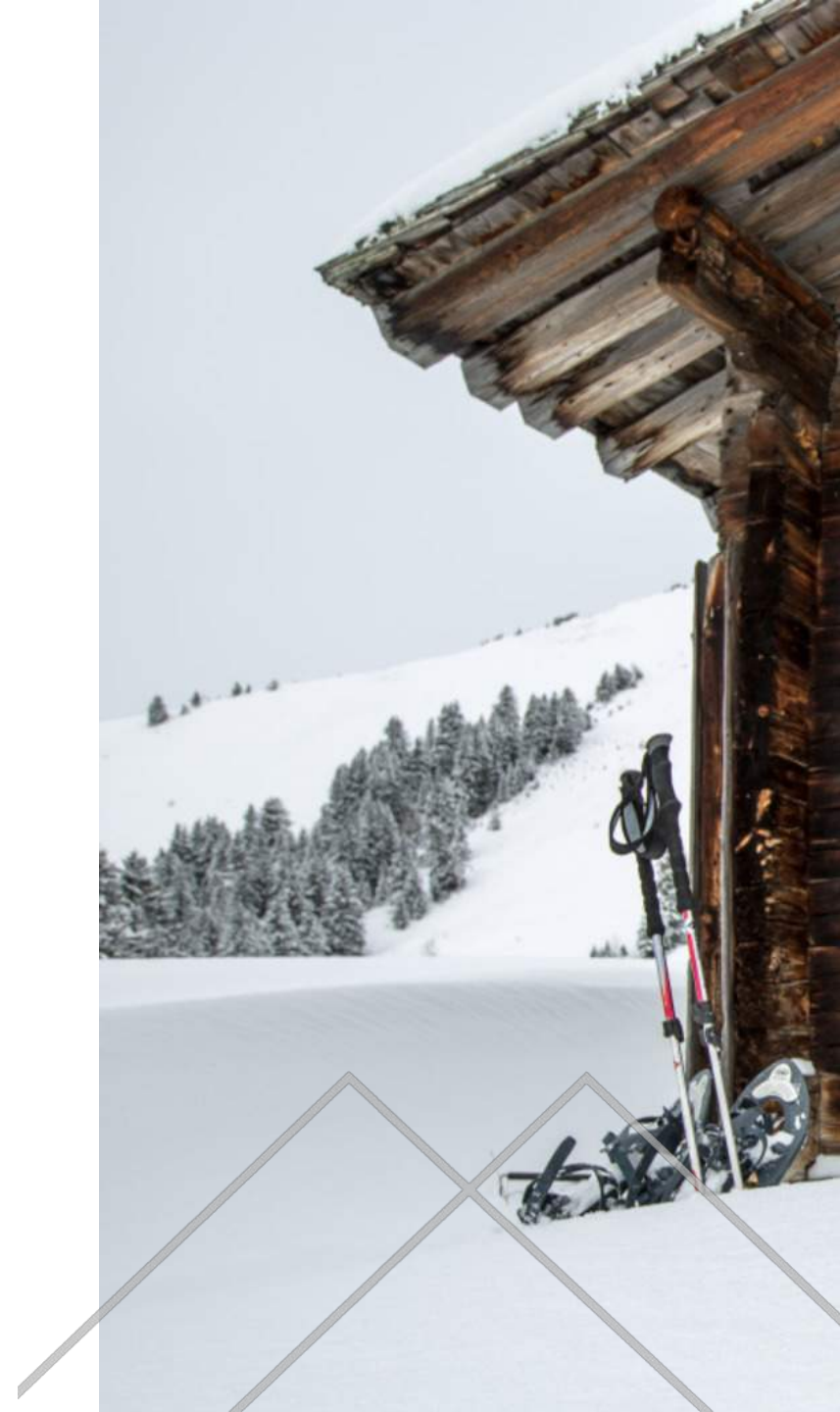


2ÈME SONDAGE

L'objectif de cette étude était de valider les possibilités pour:

- Obtenir du financement additionnel pour l'offre 360° et 4 saisons
- Evaluer l'opportunité de création des clubs de soutien qui contribuerait à la rentabilité du domaine via des cotisations annuelles
- Mieux connaître les souhaits des donateurs sur les différents types de financements possibles

A ce jour > 500 réponses





ISENAU 360°

SYNTHÈSE DES DÉMARCHES RÉALISÉES

Avril 2019

FAISABILITÉ FINANCIÈRE ET ÉCONOMIQUE

- En **repartant du rapport** et des chiffres Vanat
- Travail sur des **potentiels d'économies** de coûts sur la remontée
- Travail sur le **développement de la rentabilité**, deux pistes retenues
 - **Ecorestaurant / Ecocentre et événementiel** soutenus par une **offre d'activités 4 saisons** et intégration dans l'offre
 - **Soutien communautaire** au vu du fort attachement public au domaine via la création de **clubs de soutien**
- Possibilité d'obtenir une rentabilité avérée sur la durée **validée**.

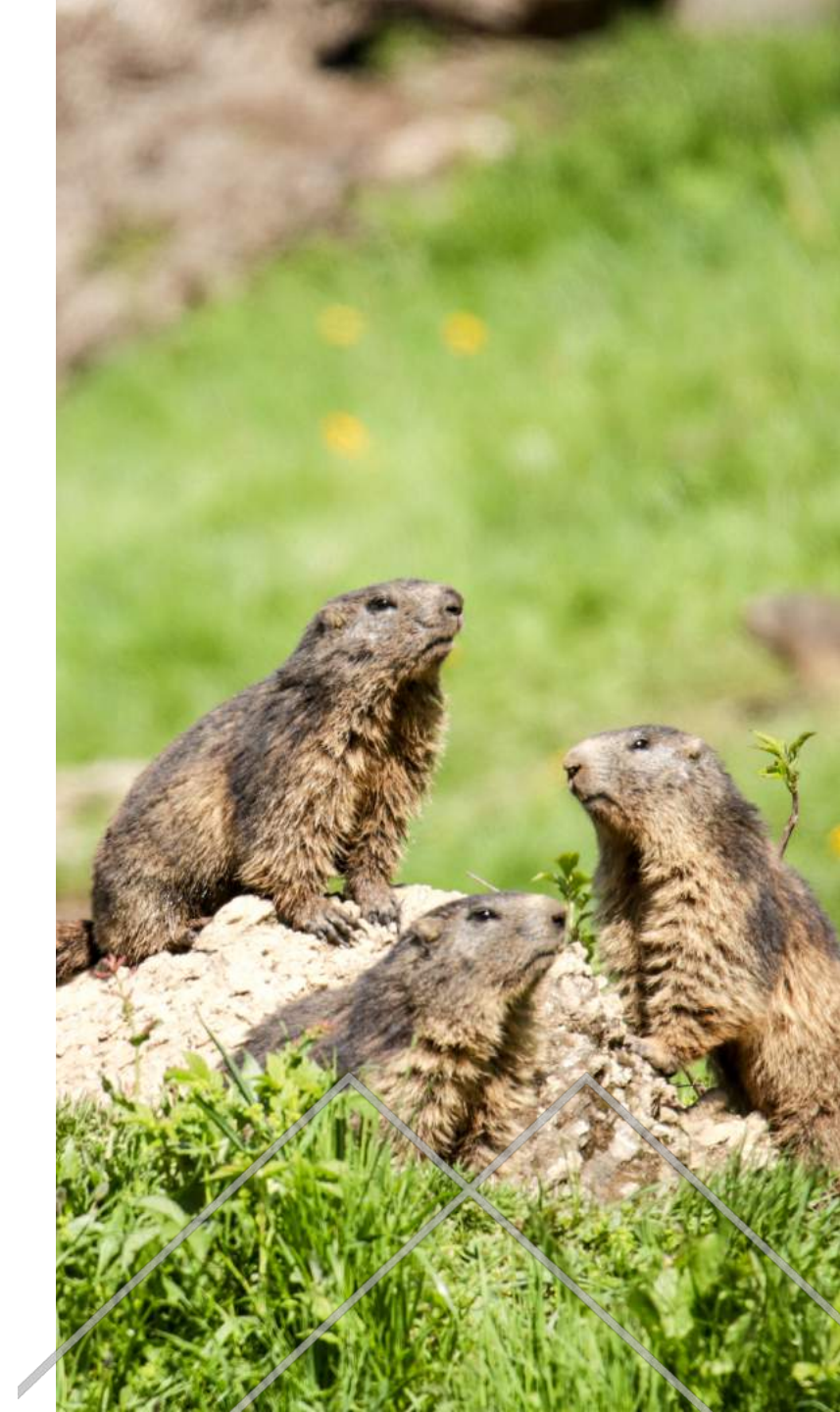
Sources additionnelles identifiées pour le futur

- Augmentation dès année 3 des remontées sur les saisons hors hiver, liée à l'offre activités, restauration – événementiel
- Augmentation de la partie restauration aux chiffres du marché
- Développement du sponsoring / mécénat et de la publicité



FAISABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET TERRITORIALE

Processus, démarches	Réalisations, objectifs atteints
Contacts associations de protection	<ul style="list-style-type: none">• Présentation du projet – accueil “bienveillant”• Collaboration établie avec le WWF
Ecoresponsabilité	<ul style="list-style-type: none">• Composante totalement intégrée dans le plan directeur
Activités et aménagements nécessaires	<ul style="list-style-type: none">• Toutes les activités et aménagements compatibles avec le PPA déposé• Tracé de la télécabine tel que déjà déposé à l'OFT
PPA	<ul style="list-style-type: none">• Sous réserve de l'entrée en force du PPA• Procédures judiciaires en cours





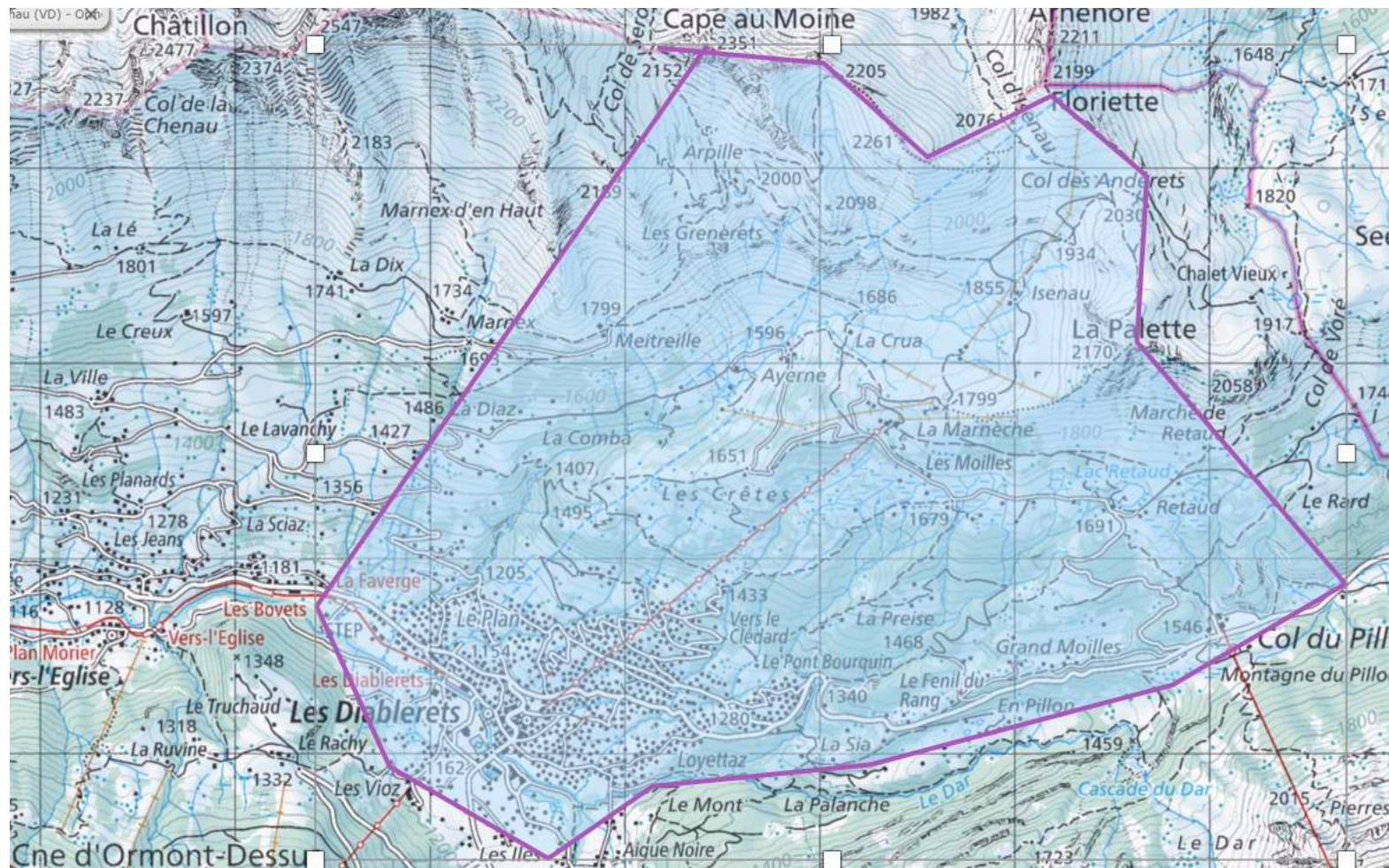
ISENAU 360°

GT POSITIONNEMENT PROJET AVEC EQUILAB

Déterminer les atouts et potentiels de la région dans le cadre d'un développement touristique durable, viable et se développant sur les 4 saisons pour positionner le projet dans l'éco-système des Alpes Vaudoises.

TERRITOIRE

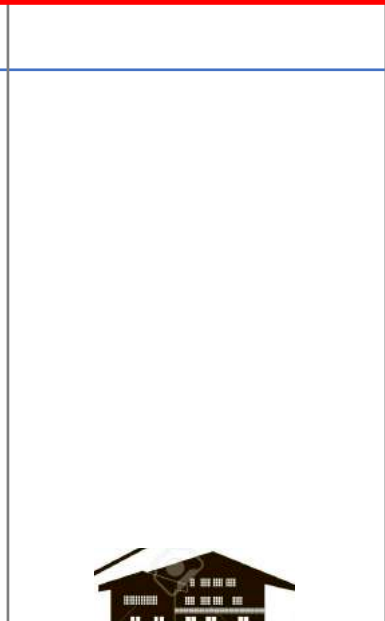
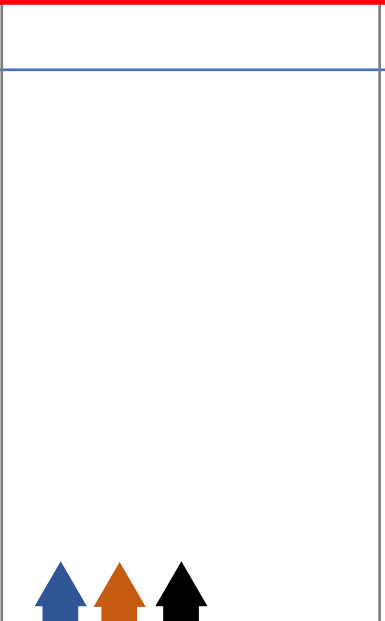
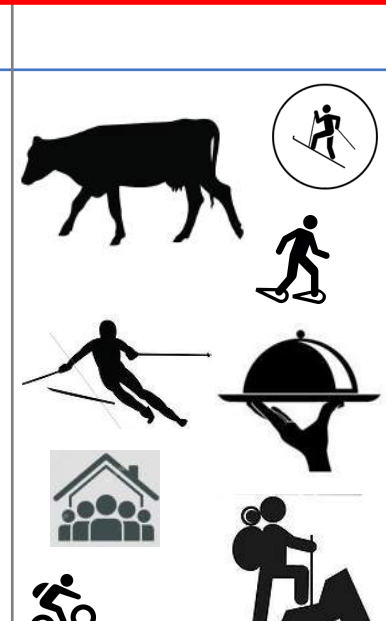
Territoire pris en compte pour l'état des lieux



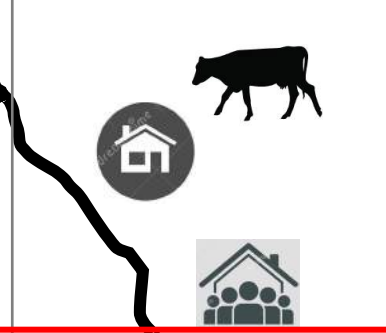
ETAT DES LIEUX

Environnement Economie Social Patrimoine

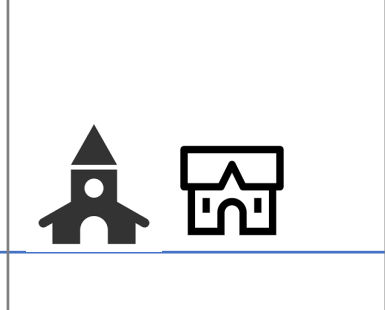
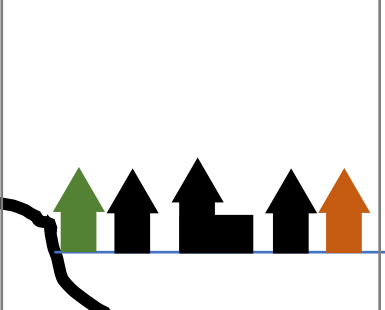
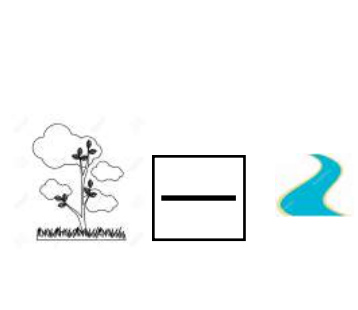
2'300 m.



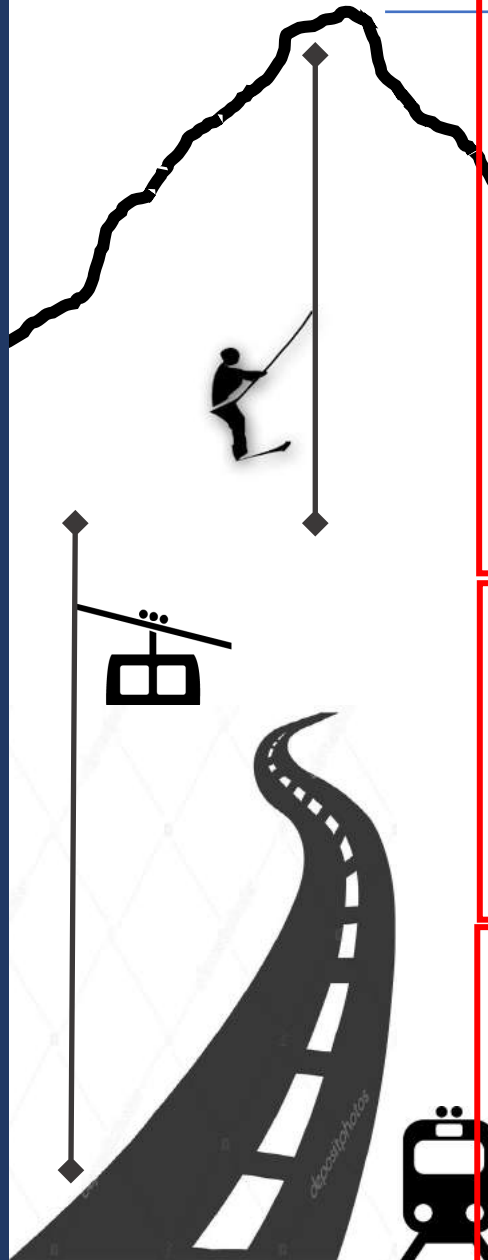
1'700 m.



1'200 m.



1'100 m.



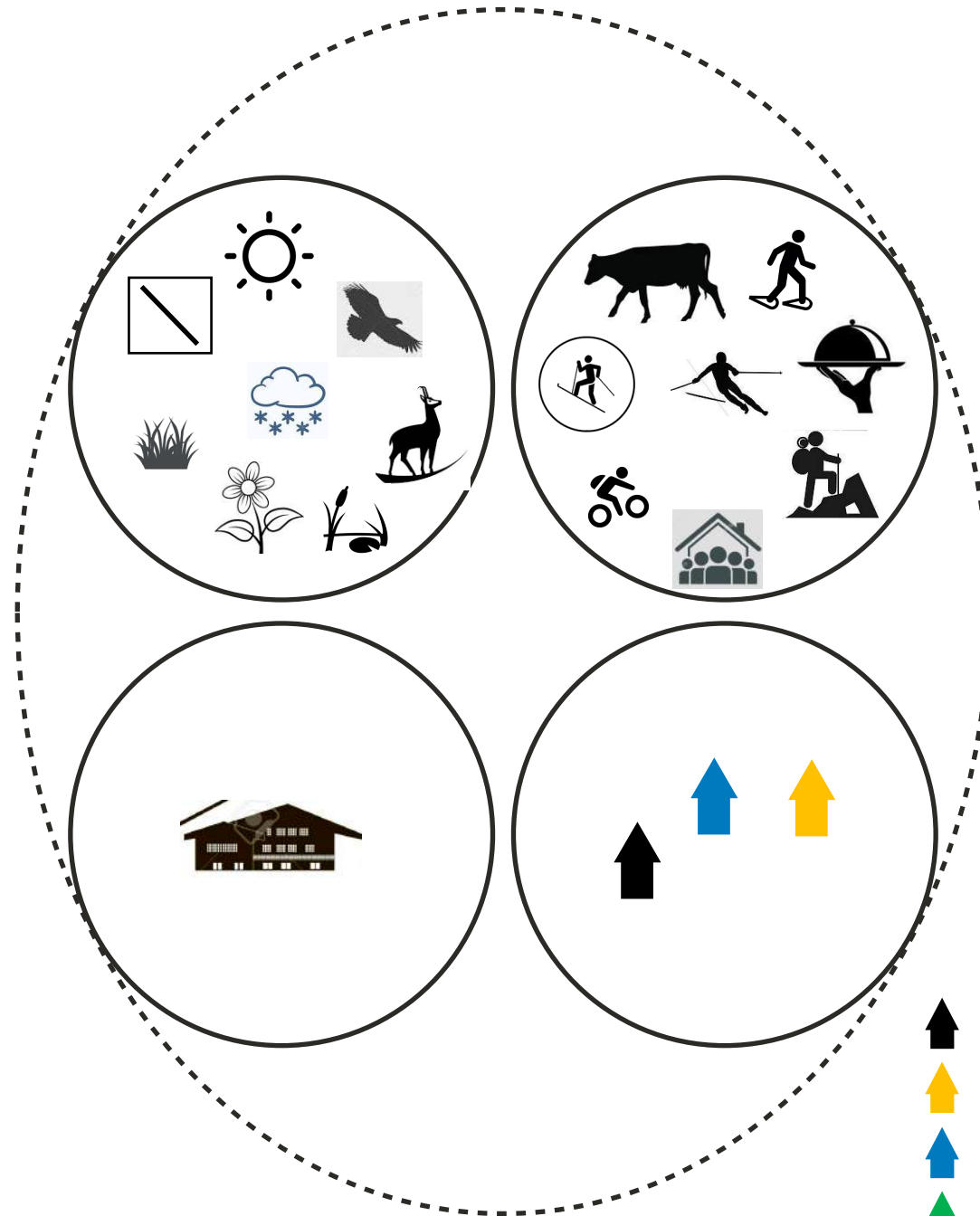


Paysage type montagne

Altitude 1600 m. à
2400m.

ATOUPS :

Micro-climat hivernal
Exposition soleil
Richesses naturelles
Patrimoine agricole vivant
Paradis familiale



POTENTIELS :

Hiver :

Ski pour les familles et
débutants
Ski de randonnée
Raquettes à neige

Eté :

Marche
VTT

4 saisons :

découvertes de la nature
Activités familles



Résidences primaires



Résidences secondaires



Résidences économiques



Résidences touristiques

NATURE

Le domaine d'Isenau présente de manière éclatante la grande richesse et la diversité d'un milieu montagnard avec une présence importante **d'espèces animales** différentes, tout comme la **flore** ou la **géologie**.

Il offre également des particularité au niveau des marécages et un écosystème particulier qui lui est lié.

Au niveau du la météo le domaine jouit d'un **microclimat** très particulier qui le fait bénéficier d'un **ensoleillement maximum** et d'un **enneigement important** tout au long de la saison d'hiver.



AGRICULTURE

Le domaine d'Isenau offre un outil de travail de qualité pour les agriculteurs de la région. Sur le domaine d'Isenau deux exploitations sont en activité et produisent du fromage dans les chalets.

Ils s'inscrivent dans un réseau de 16 chalets qui sont en activité dans la vallée des Ormots, offrant une **économie importante** pour de nombreuses familles et jouant un rôle fondamental dans l'entretien des alpages et des montagnes.

Ce **travail agricole** s'inscrit dans une longue **tradition** centenaire d'interaction de l'homme avec la montagne et a contribué à façonner le **paysage montagnard** tel que nous le connaissons.

De par cette histoire, un important **patrimoine** existe tant au niveau **architectural, matériel** que **immatériel**.



ISENAU 360°

© Eqilab



TOURISME

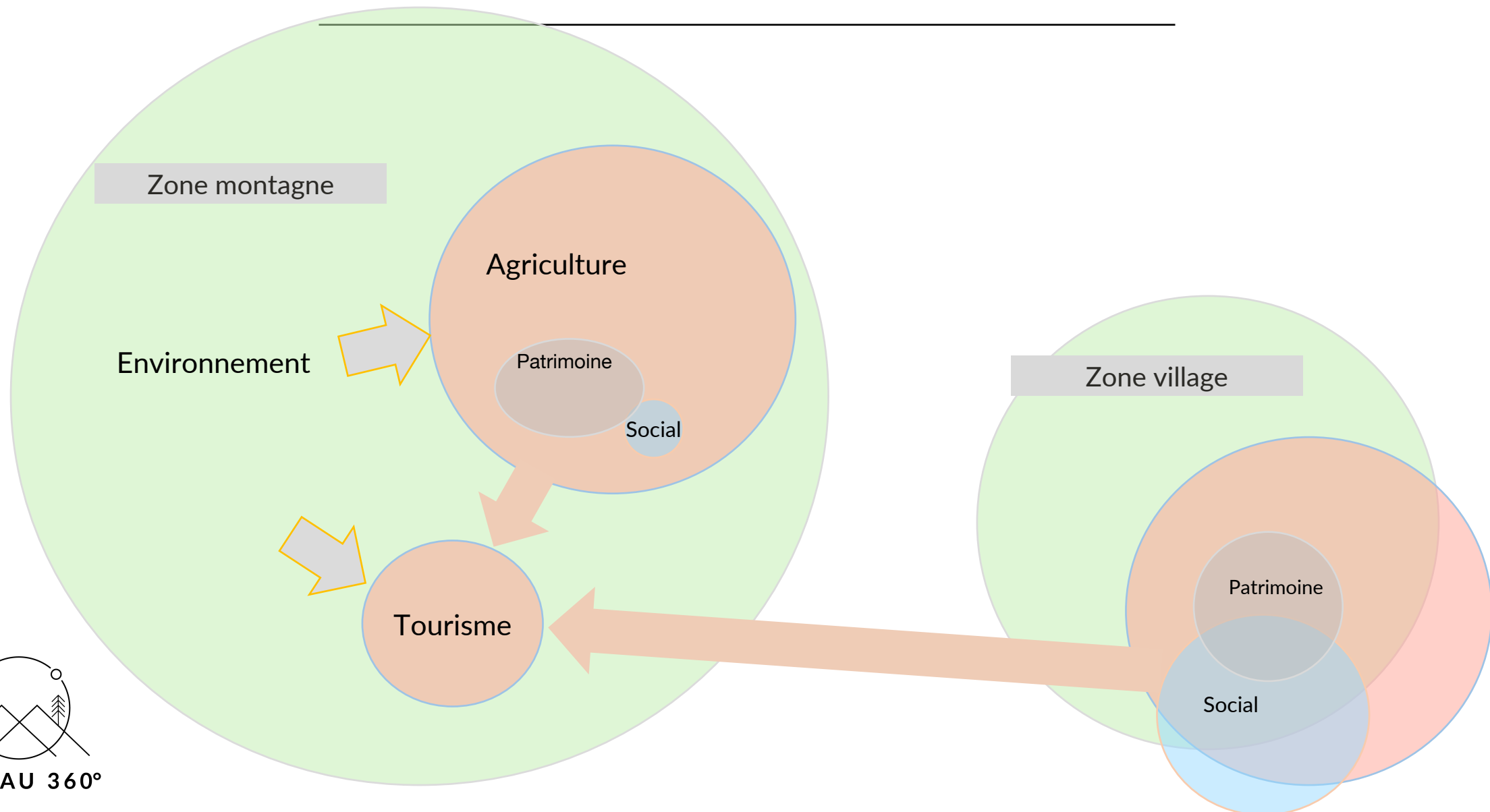
Le domaine d'Isenau s'est imposé comme étant un lieu unique et privilégié pour la pratique du ski depuis l'ouverture du télécabine en 1953.

Grâce à son exposition et son environnement, il représente un **domaine idéal** pour la pratique du **ski**, notamment pour les **famille** et les **débutants**.

En été les richesses naturelles abondantes en font un lieu unique pour la **découverte** des milieux de la **nature** tant au niveau de la grande et de la petite **faune**, de la **flore**, mais aussi des mystère de l'eau grâce aux marécages et au lac **Retaud**.



SCHÉMA DES INTERACTIONS



NOTRE MODÈLE: LE LAVAUX

Pour sa parfaite cohabitation entre
le tourisme, la nature et l'agriculture.





ISENAU 360°

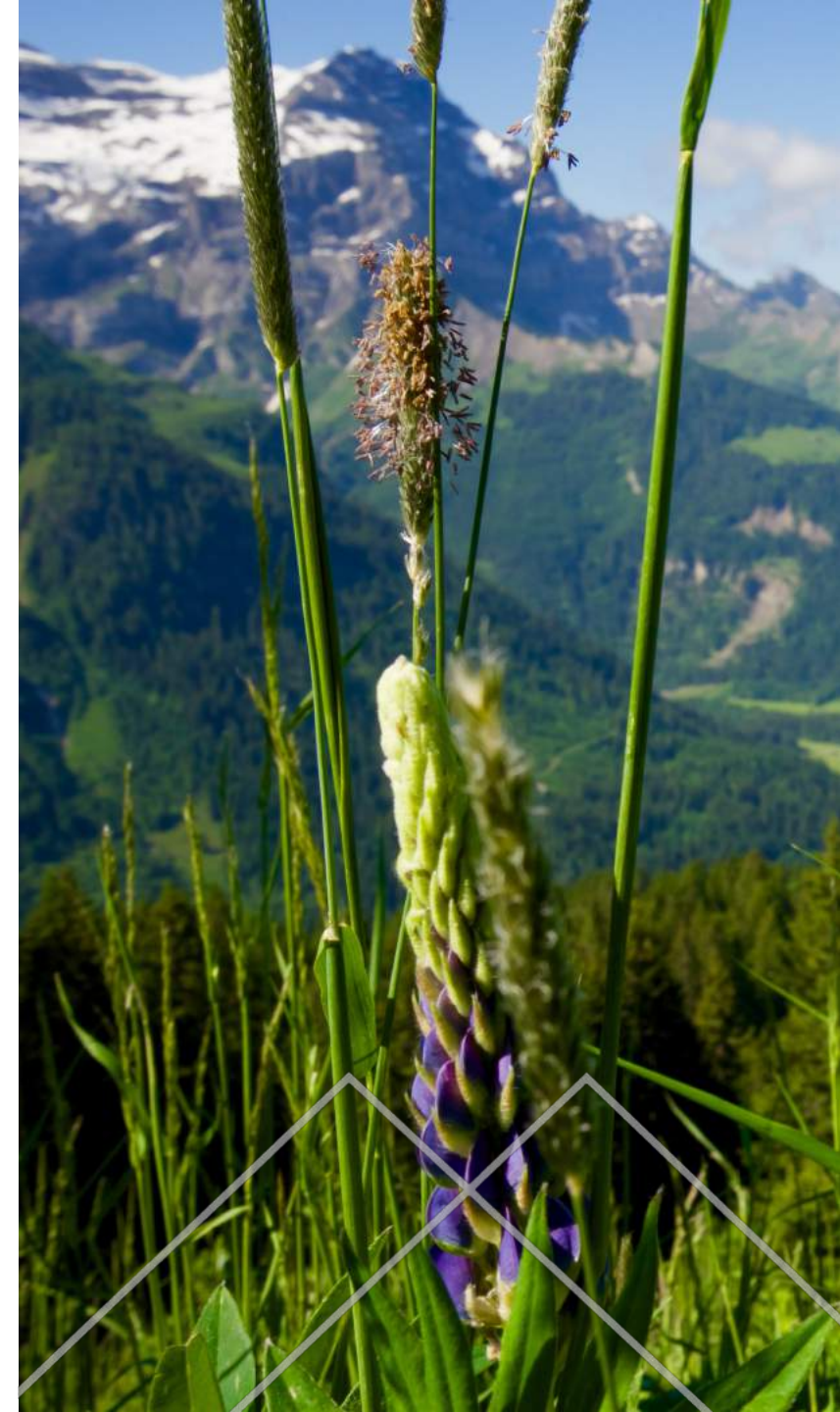
RECHERCHE & INNOVATION

Laboratoire du Tourisme 4 saisons

RECHERCHE & INNOVATION

Partant du point de vue qu'Isenau360° pourrait devenir un centre de **recherche/expérimentation** pour le tourisme écoresponsable de montagne nous avons approché plusieurs centres de recherche, dans le but de **monter des consortiums de recherche**, sur la thématique du tourisme de montagne écoresponsable, la mobilité douce et l'efficacité énergétique des installations/constructions en montagne. Intérêt validé par :

- UNIL
- EPFL
- HEG-FR
- CSEM
- HES-SO Tourisme Sierre
- HEIG-VD



UNIL / PROGRAMMES DE RECHERCHE

Objectif du programme de recherche:

- Travaux pour étudiants; Isenau comme cas d'étude
- Programme de recherche en cours d'évaluation (domaine: écotourisme de montagne et science de l'environnement, à définir)

Contact:

Mme Leila Kebir, Professeure, IGD, Membre du CIRM (Centre interdisciplinaire de recherche sur la montagne)

Université de Lausanne - Site de Sion, ch. de l'Institut 18,
1967 Bramois

T. +41 27 205 73 90 / +41 21 692 30 75



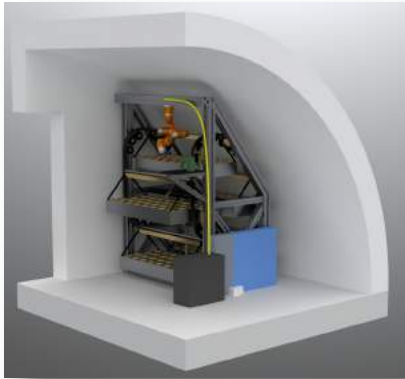
ISENAU 360°

UNIL | Université de Lausanne



EPFL / PROGRAMMES DE RECHERCHE

- Objectif du **programme de recherche**: étude de faisabilité navettes électriques autonomes, entre gare et départ de cabines.
 - Projet à mettre en place avec La Poste, selon le modèle de Sion
- Objectif du **programme de recherche avec fournisseur remontées méc.** : devrait permettre de récolter des données sur la mobilité en montagne:
 - étudier les déplacements des personnes dans une station de montagne, via une app avec GPS, comprendre degré de satisfaction du client (sur la base du projet TL)
 - avec groupe spécialisé, étudier les aspects sociologiques (« sociologie des transports »)
 - via les caméras de l'équipementier (Garaventa), étudier les aspects sécuritaires des chargements, montées et descentes dans/des cabines, analyse des comportements dangereux, avec alarmes plus rapides/fiables
 - circulation dans les gares de départ et d'arrivée des piétons, comment rendre les flux plus efficaces.



Contact:

M. Simone Amorosi, Deputy Director of TRACE
+41 21 69 33140, TRACE
EPFL ENT-I TRACE
GC C2 400 (Bâtiment GC)
Station 18
CH-1015 Lausanne



ISENAU 360°



ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE



HEG-FR / PROGRAMME DE RECHERCHE

Objectif du programme de recherche:

- Travaux de Bachelor qui auront pour problématique l'éco-responsabilité dans l'exploitation d'une station de montagne
- Pôle écologie de la HEG suivra l'un ou l'autre de ces travaux notamment sur la partie « éco-responsabilité » et sur les activités liées

Contact: Prof. JC Naudeix

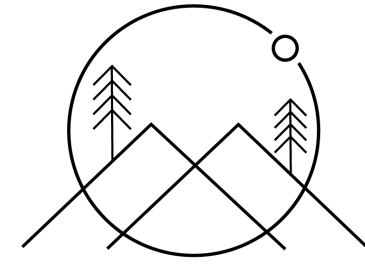
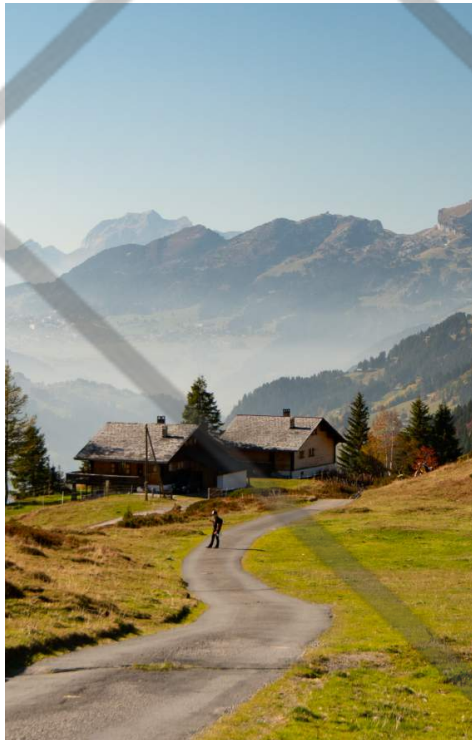


ENERGIE SOLAIRE (CSEM) / PROGRAMME DE RECHERCHE

- Installation sur les bâtiments des **panneaux photovoltaïque colorés** qui s'intègre bien dans l'environnement ou des panneaux qui seront exploités à des fins publicitaires (basé sur technologie Kaleo), support et conseil du CSEM avec implémentation avec des entreprises spécialisées comme Solaxess, 3S Solar Plus, contact via Laure-Emmanuelle Perret
- Installation des **panneaux photovoltaïques** en suffisance afin de pouvoir couvrir les besoins électriques de l'installation ainsi que du restaurant, utilisation des technologies adaptées au terrain alpin (module bifaciale); support et conseil du CSEM avec implémentation avec des entreprises spécialisées comme **3S Solar Plus, Reech (GR), Romande Energie**, en respect avec les contraintes PPA et écologiques
- Projet de **recherche pour stockage saisonnier** en utilisant des technologies power2gas afin de palier le déséquilibre entre la production et le besoin entre été et hiver, avec possibilité d'intégrer la fourniture du carburant synthétique pour la mobilité locale; projet de recherche dans le cadre d'un projet pilote & démonstration de l'office fédérale de l'énergie avec d'autres instituts de recherche comme l'EMPA, l'EPFL ou encore la HSR

Contact: Laure-Emmanuelle Perret





ISENAU 360°

ECORESPONSABILITÉ, DURABILITÉ ET ACTIVITÉS

- 12 projets identifiés en dehors du ski de piste qui sera pérennisé répondant aux critères de sélection:
- ✓ Ecoresponsabilité
 - ✓ Familles
 - ✓ Rentabilité (auto-suffisance et/ou volume passagers pour installations)
 - ✓ Renforcement du positionnement Isenau 360
 - ✓ Potentiel de création de places de travail

ISENAU 360 - GREEN

Projets	Descriptif	Lieu à Isenau	Saisonalité
Agri-tourisme éducatif, «glamping» <i>Arnaud</i>	Tentes démontables en 24h, autour d'un alpage dédié à l'agritourisme, permaculture, jardin alpin etc.. Projet à la fois éducatif et d'écotourisme	Ayerne	Eté & Automne
Concept Wellness-Nature <i>Michel</i>	Chemin des sens intégré dans un concept wellness-nature, hot tubs à bois, produits naturels de montagne, yoga et autres	Isenau	Printemps, Eté, Automne
Séminaires Corporate Health <i>Thierry</i>	Séminaires Corporate Health, axés prévention du burn-out et écoresponsabilité	Salles de séminaires, Eco-resto Isenau et domaine d'Isenau	4 saisons
Projet éducatif pour enfant <i>Anne-Marie</i>	Formations destinées aux enfants sur la faune et la préservation de la nature, gestion des déchets, énergies renouvelables, etc.; package WWF (à confirmer); écoles publiques et privées...	Salles de séminaires, Eco-resto Isenau et domaine d'Isenau	Printemps, Eté, Automne

ISENAU 360 – SPORTS 3 SAISONS

Projets	Descriptif	Lieu à Isenau	Saisonalité
Parc d'activités printemps-été-automne, démontable, en bois <i>Cathy</i>	Parc d'activités éco-responsable, adultes et enfants (familles)	A côté de l'Eco-resto	Printemps, Eté, Automne
Biking (VTT) <i>Assoc. Diablerets Bike Family et Joan</i>	Pistes VTT, location de eVTTs; pistes dédiées, pour éviter accidents avec promeneurs et coller au PPA et aux attentes des associations	D'Isenau aux Diablerets (2 pistes)	Printemps, Eté, Automne
Balades thématiques, hiking <i>Noé et Marine</i>	Balades à thèmes (étude de la faune, flore, yoga, observation des étoiles...); balades plantes médicinales	Vallon d'Isenau et alentours	4 saisons
Tir à l'arc <i>Serge</i>	Centre de tir à l'arc; séminaires pour entreprises (team bulding)	Isenau	Printemps, Eté, Automne



ISENAU 360 – SPORTS HIVER

Projets	Descriptif	Lieu à Isenau	Saisonalité
Ski de piste Familles / débutants	Sur domaine existant; faire revenir, garder et former la clientèle de demain pour les domaines TVGD et Glacier 3000	Isenau	Hiver
Ski rando <i>Vince</i>	Tracés de ski rando sécurisés	Vallon d'Isenau et alentours	Hiver
Freeride Academy <i>Philippe</i>	Académie de freeride, permettant aux participants de s'exercer dans un environnement sécurisé avant d'aller au Glacier 3000	Isenau	Hiver
Freestyle <i>Vince</i>	Espace freestyle sécurisé Coussin gonflable	Isenau	Hiver



REMONTÉES MÉCANIQUES

- Collaboration établie avec entreprise de construction de remontées mécaniques Garaventa qui a proposé plusieurs variantes permettant des économies (analyse de 6 variantes différentes)
- Analyse des solutions de la concurrence
- Analyse de solutions alternatives (tracés, type d'installation)
- Remise en route des téléskis
- Provisions de renouvellements futurs
- Analyse d'une station intermédiaire à la route royale
- Passage de la route cantonale (ski)
- Infrastructures liées (outillage, dameuses, skidoo,..)
- Collaboration établie avec les bureaux d'ingénieurs Petignat-Cordoba (plans et soumissions) et d'architecture ABA-Partenaires (gares départ et arrivée)



ISENAU 360°



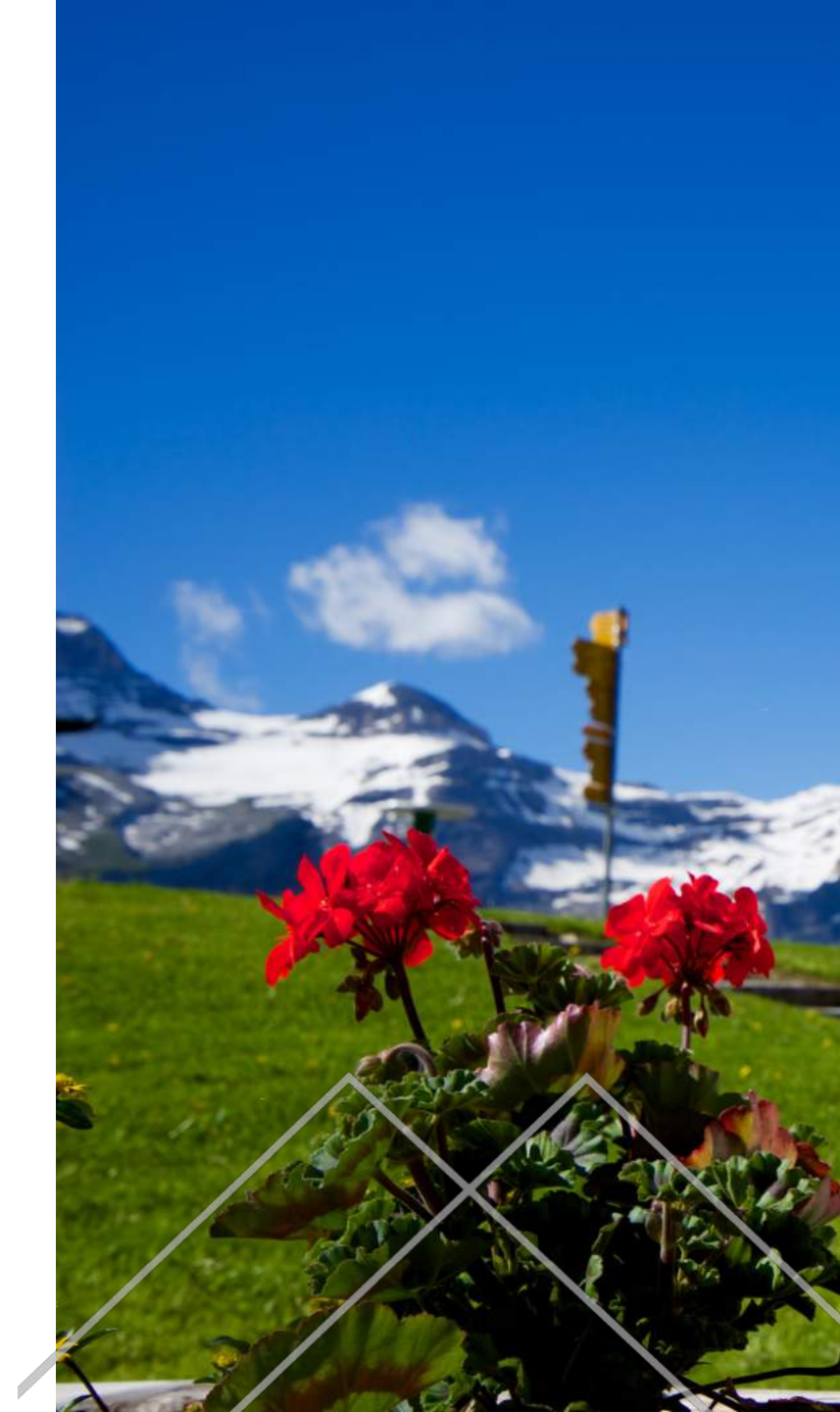
Variantes Ise nau	Base documents	Base 2019	V2	V3	V4	V5	V4+
	960 p/h, 31 cabines, extensible à 1200p/h; 6 m/s	960 p/h, 31 cabines, extensible à 1200p/h, 6 m/s	775 p/h, 25 cabines, extensible à 1200p/h, sans local employés, peu de réduction surface gare, 6 m/s	950 p/h, 33 cabines, non extensible, sans local employés, réduction surface gare, 5 m/s	700 p/h, 24 cabines, extensible à 950p/h, sans local employés, réduction surface gare, 5 m/s	700 p/h, 24 cabines, non-extensible, sans local employés, réduction surface gare, 5 m/s	700 p/h, 24 cabines, extensible à 950p/h, sans local employés, réduction surface gare, 5 m/s avec gare
GC = génie civil							
Investissement							
Etudes	240 000	240 000	240 000	240 000	240 000	240 000	240 000
Démontage ancienne télécabin	200 000	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000
Démontage anciens socles	44 451	44 451	44 451	44 451	44 451	44 451	44 451
GC Engineering, appel d'offres, suivi chantier	393 018	393 018	393 018	372 508	372 508	372 508	372 508
GC Gare aval	1 164 306	1 164 306	1 068 756	919 156	919 156	919 156	919 156
Ascenseur gare aval	-	60 000	60 000	60 000	60 000	60 000	60 000
GC Tracé pylônes	973 500	973 500	973 500	973 500	973 500	973 500	973 500
GC Gare amont	891 997	891 997	891 997	891 997	891 997	891 997	891 997
GC bâtiment cabines	-	-	-	-	-	-	-
Transport hélicopt. ou route	100 000	100 000	100 000	100 000	50 000	50 000	50 000
Total GC - génie civil	3 522 821	3 582 821	3 487 271	3 317 161	3 267 161	3 267 161	3 267 161
Engineering, câblerie, Commande él., périphéries, shipment, Montage	2 732 817	2 732 817	2 732 817	2 732 817	2 732 817	2 732 817	2 732 817
Cabines	829 166	829 166	678 410	879 418	653 284	653 284	653 284
Station amont	1 195 374	1 195 374	1 195 374	983 874	983 874	883 874	983 874
Garage amont	60 110	60 110	60 110	60 110			60 110
Station aval, sans toit sans	675 740	675 740	675 740	555 740	555 740	525 740	555 740
Traçé pylônes	1 544 917	1 544 917	1 544 920	1 485 500	1 485 500	1 426 080	1 485 500
Installations techniques t	7 038 124	7 038 124	6 887 371	6 697 459	6 411 215	6 221 795	6 471 325
Detection incendie, câble	432 500	432 500	432 000	432 000	432 000	432 000	432 000
Performa, travaux spéc. Aval							
Construction gare aval	650 000	650 000	650 000	600 000	600 000	600 000	600 000
Garage amont (toiture, peinture, réparations)	100 000	100 000	100 000	100 000			100 000
Construction gares aval (hormis toit, électroméc. et	191 104	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Géomètre, notaire, OFT, taxes, Romande Energie	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000
Droit de passage	240 000	240 000	240 000	240 000	240 000	240 000	240 000
Divers et imprévus	541 000	492 104	488 907	498 929	485 173	474 593	475 063
Total	13 600 000	13 600 000	13 350 000	12 950 000	12 500 000	12 300 000	12 650 000
dont contrat Garaventa	11 237 896	11 177 896	10 931 093	10 571 071	10 234 827	10 045 407	10 294 937

OFFRE ECORESTAURANT / ECOCENTRE & ÉVÉNEMENTIEL

- Contacts avec Charpente-Concept, implication du Groupement de la construction d'Ormont-Dessus
- Rénovation du bâtiment en EcoCentre autonomie énergétique et gestion des déchets
- Salles de séminaires modulables
- Restauration avec produits du terroir, favorisation des exploitations agricoles locales
- Accueil – Qualité – Authenticité
- Prise en compte dans le financement du projet

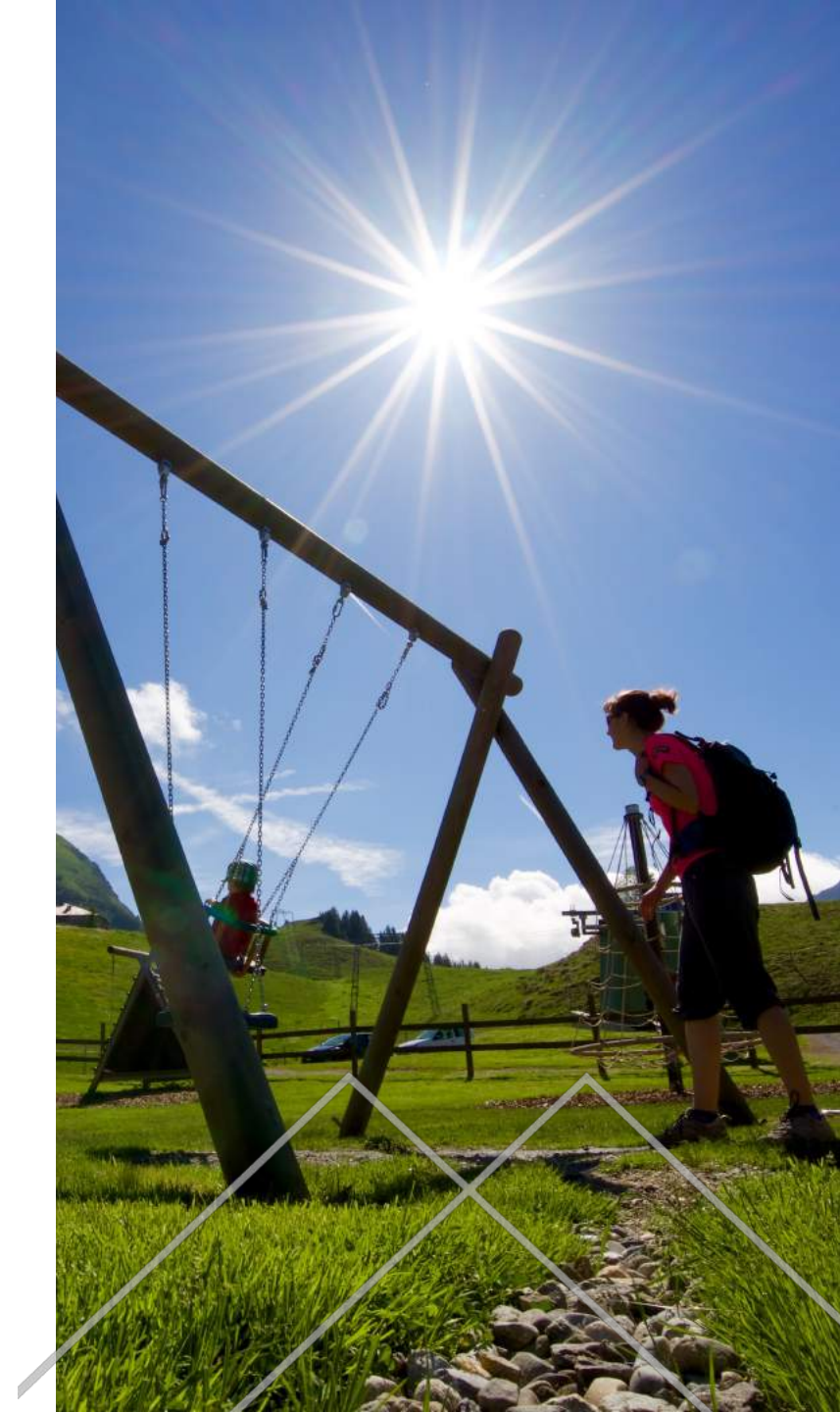


ISENAU 360°



POSITION COMMUNE AVEC LE CANTON SUITE AU MEETING DU 22.2

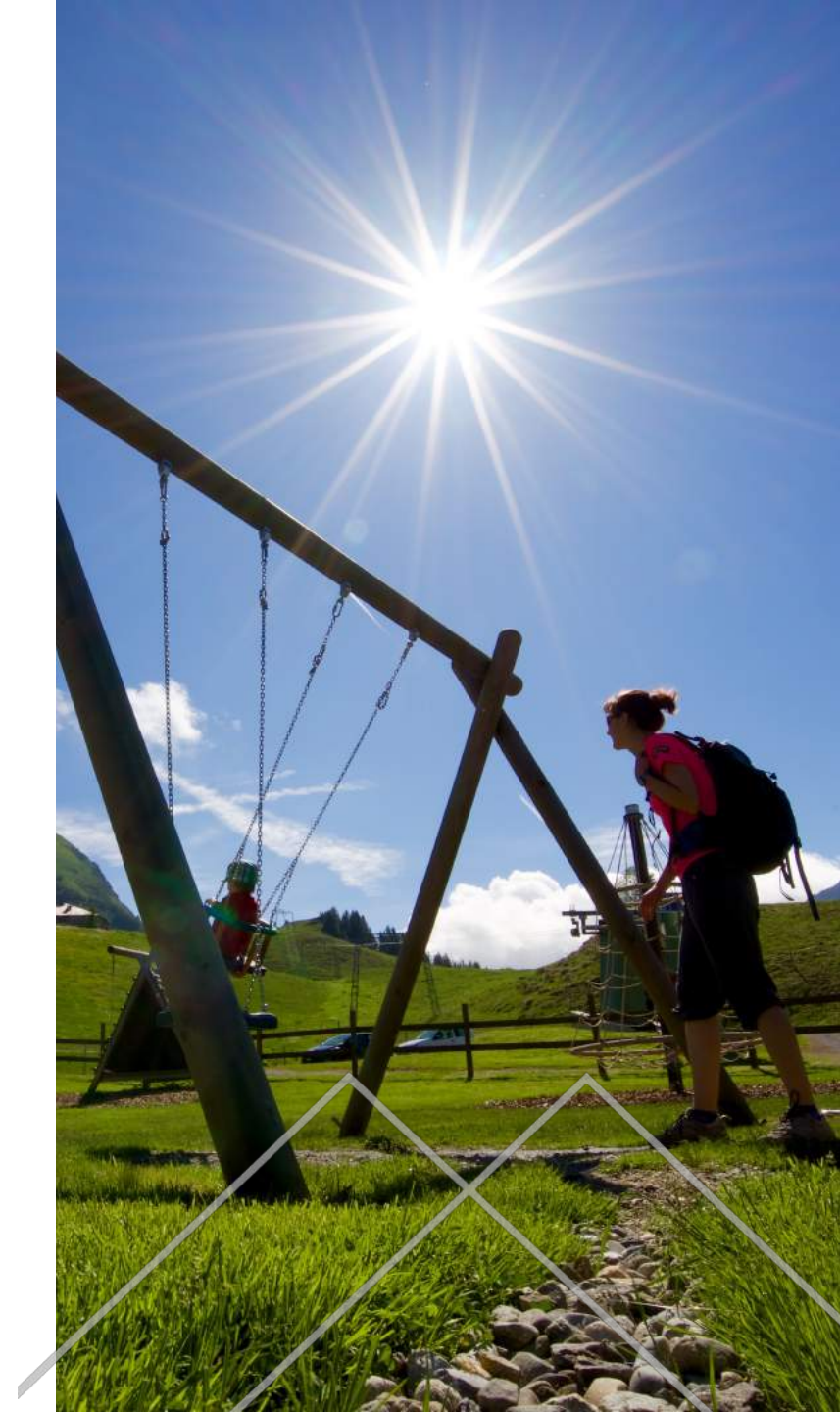
« Deux des représentants du GT Isenau360° sont allés rencontrer la Cheffe de projet en charge du tourisme au sein du Service de la Promotion de l'Economie et de l'Innovation – Canton de Vaud vendredi 22.02 ; **l'accueil réservé à tout le travail réalisé ces dernières semaines par chacune et chacun des membres du GT Isenau360° fut positif.** Le positionnement de notre offre, axé sur l'écoresponsabilité, le tourisme doux quatre saisons, l'accueil des familles et le soutien envers l'économie de montagne (comprenant l'agriculture) semble **prendre une tournure propre à répondre aux exigences du Canton en terme d'éligibilité, ceci sous réserve in fine de la décision de l'autorité d'octroi en matière de soutien financier.** L'approche recherche et innovation sur le tourisme de montagne du futur, en collaboration avec les grandes Ecoles de la région, a **généralisé un grand intérêt.** Donc, même si la route sera encore longue, l'aventure Isenau360° **continue... ».**



RETOUR DE M. LAURENT VANAT

*«Votre présentation sur le projet Isenau 360° m'a **positivement impressionné**. Vous avez en effet réalisé un travail important qui manquait l'an dernier pour identifier concrètement des potentiels et justifier le bien-fondé de nouvelles recettes qui permettraient de combler le déficit qui résultait de ma réinterprétation du business plan.*

Votre travail parvient donc à rendre plausible la possibilité de dégager annuellement plus de CHF 200'000 de recettes additionnelles, sur la base de sources qui n'étaient pas prévues dans le business plan initial. Il me semble que cela redonne des espoirs de trouver un équilibre financier au projet et justifierait la poursuite des travaux d'analyse.»



CONCLUSIONS DU GROUPE DE TRAVAIL

Un projet semble **possible** même si il reste du travail. Les partenaires principaux dont le Canton **soutiennent** notre approche et si nous arrivons à concrétiser, nous aurons une offre **unique** entre le Grand Ski au Meilleret- Villars - Gryon, le ski d'altitude- freeride - peakwalk au Glacier3000 et un domaine familial positionné avec une offre complémentaire à Isenau.

Le domaine d'Isenau servira de **laboratoire de tourisme 4 saisons** et côté ski permettra d'attirer et former la clientèle de demain pour les domaines du Meilleret et du Glacier.

Une opportunité pour la destination Villars-Diablerets-Gryon-Bex de se positionner en leader du tourisme doux dans le canton de Vaud avec un **laboratoire idéalement situé aux Diablerets**.

L'entrée en vigueur du **PPA** reste une condition sine qua non à la réalisation du projet, qui doit être fédérateur et obtenir le soutien de l'ensemble des partenaires concernés.





BUDGET & PROCHAINES ÉTAPES

BUDGET

- **Projet remontées mécaniques et activités**, budget: **12.7MIO**, financement selon règles cantonales liées aux remontées mécaniques
- **Ecocentre: Budget 3.3MIO**, financement via autres fonds

Projet total de 16MIO

- Nous devons augmenter les fonds propres de la Fondation de CHF 760k
- Nous avons besoin que les gens qui ont retiré leurs dons en attendant de voir un projet concret ainsi que ceux qui souhaitent attendre la présentation de ce projet confirment leur soutien
- Nous avons besoin de formaliser la rentabilité supplémentaire liée aux clubs de soutien
- **Nous avons besoin de VOUS!**



NOUS AVONS BESOIN DE VOUS

Dès ce soir sur le site www.isenau360.ch vous trouverez:

- Un formulaire permettant et/ou de:
 - formaliser votre **soutien additionnel** pour augmenter les fonds propres (**dons** déductibles des impôts)
 - confirmer votre inscription au **club des "Amis d'Isenau"** pour une, donnant droit **cotisation annuelle de CHF 150.-** chaque année à 4 allers retours en télécabine pour les personnes de votre choix ainsi que l'accès aux apéritifs organisés pour le début de la saison d'hiver et le début de la saison d'été
 - confirmer votre inscription au club des **"Sponsors privés d'Isenau"** pour **une cotisation annuelle de CHF 1000.-**, donnant droit chaque année à 15 allers retours en télécabine pour les personnes de votre choix, un abonnement annuel Isenau, une invitation pour deux "au repas des 1000", ainsi que l'accès aux apéritifs organisés pour le début de la saison d'hiver et le début de la saison d'été.

Les avantages pour les membres des clubs de soutien pourront évoluer notamment par l'ajout de prestations avec nos futurs partenaires

 **Les dons à la fondation sont à verser lors du dépôt de projet à l'OFT**

 **Les cotisations sont à verser au moment de la création de l'association qui aura lieu au début du chantier Isenau360.**



PROCHAINES ÉTAPES

- **14 avril:** présentation organisée par la Fondation aux donateurs et au public, recommandation de prolonger une dernière fois le maintien des dons jusqu'au 31.12.19 pour permettre de finaliser le projet
- Attente de finalisation de la procédure juridique liée au PPA
- **Avril à juin:**
 - Finalisation du dossier pour l'OFT
 - Lancement des souscriptions pour financement additionnel
 - Finalisation du financement du projet
- **Juillet et août,** études finales éventuellement nécessaires
- **Fin août** validation du projet et décision finale
- **Septembre** dépôt du dossier à l'OFT, mises à l'enquête complémentaires éventuellement nécessaires et lancement des programmes de recherche
- Objectifs possibles:
 - **Décembre:** obtention de la concession et des permis de construire et lancement des souscriptions pour financement clubs de soutien
 - **Fin de l'hiver 2019-2020** début des travaux
 - **Ouverture hiver 2020-21**



PRÉSENTATION DU 14.04.2019



ISENAU 360°
SPORTS



ISENAU 360°
EVÉNEMENTS



ISENAU 360°
RESTAURANT



ISENAU 360°
REMONTÉES MÉCANIQUES

WWW.ISENAU360.CH