

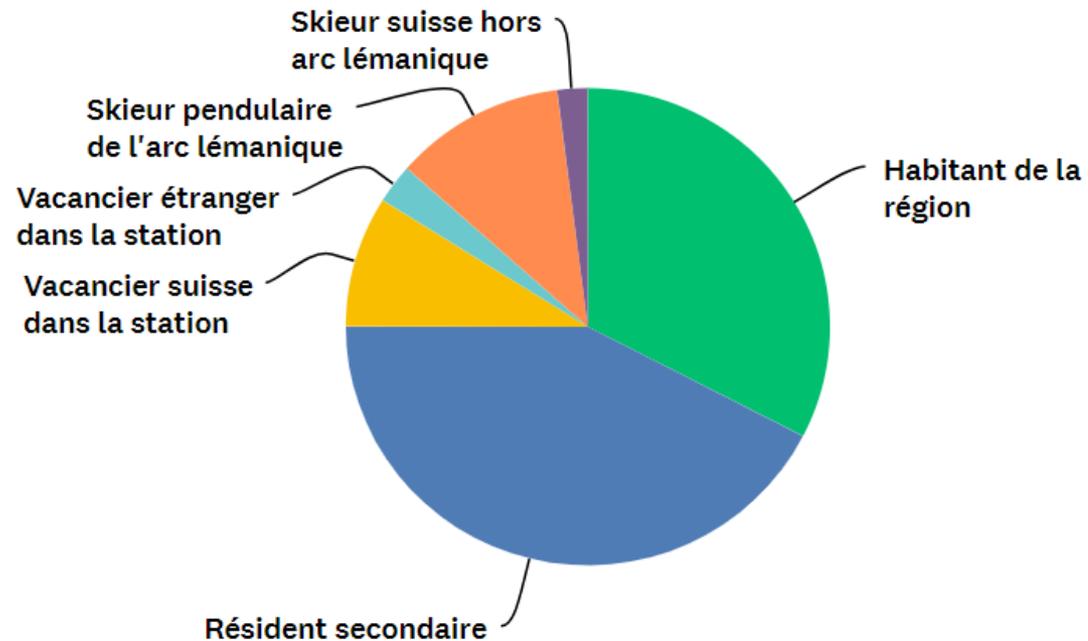
Ise nau360

Groupe de Travail :

Résultats du sondage, 13.12.2018

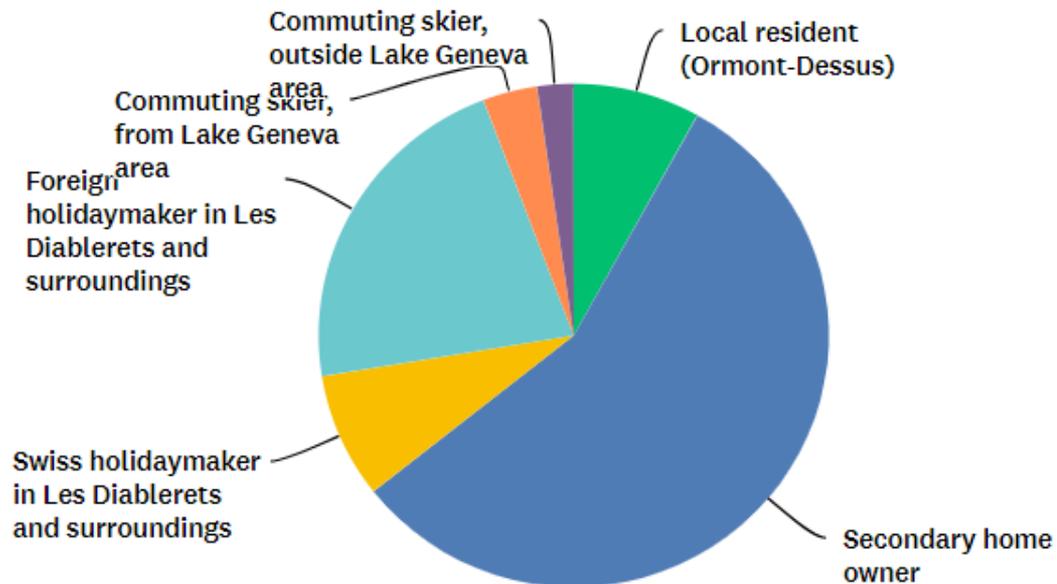
- 
- A ce jour près de 1'000 personnes ont participé
 - Les résultats présentés sont ceux du sondage en version française qui représente 89% des réponses.
 - Pour certaines questions les résultats du sondage en version anglaise sont aussi présentés quand ils se différencient de manière sensible de ceux en français

Localisation des sondés



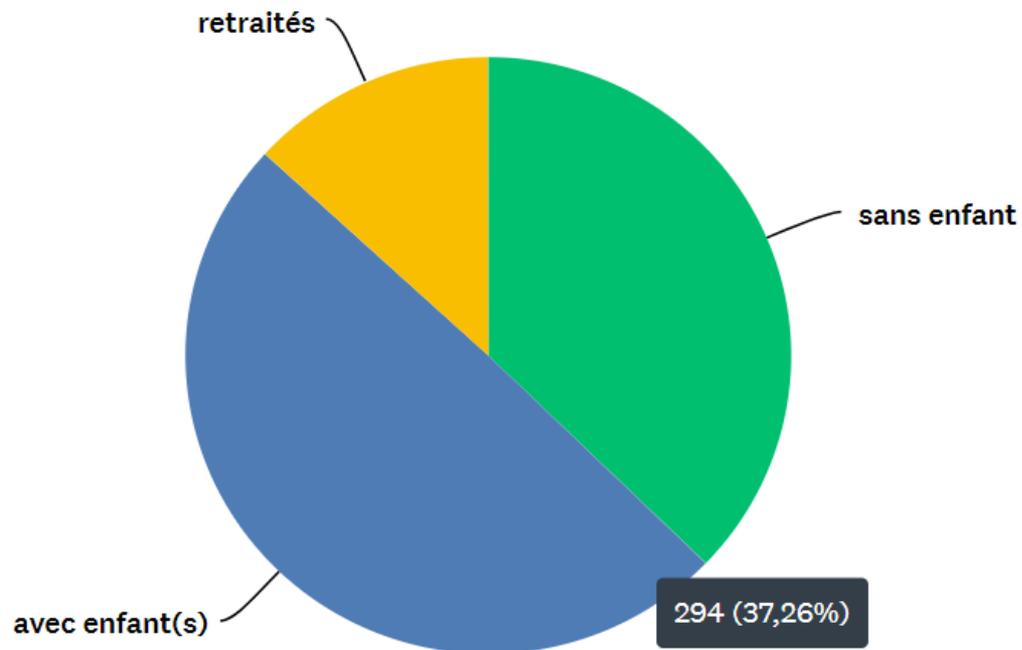
CHOIX DE RÉPONSES	▼	RÉPONSES
▼	Habitant de la région	32,57%
▼	Résident secondaire	42,46%
▼	Vacancier suisse dans la station	8,87%
▼	Vacancier étranger dans la station	2,66%
▼	Skieur pendulaire de l'arc lémanique	11,41%
▼	Skieur suisse hors arc lémanique	2,03%

Comparaison avec le panel anglais



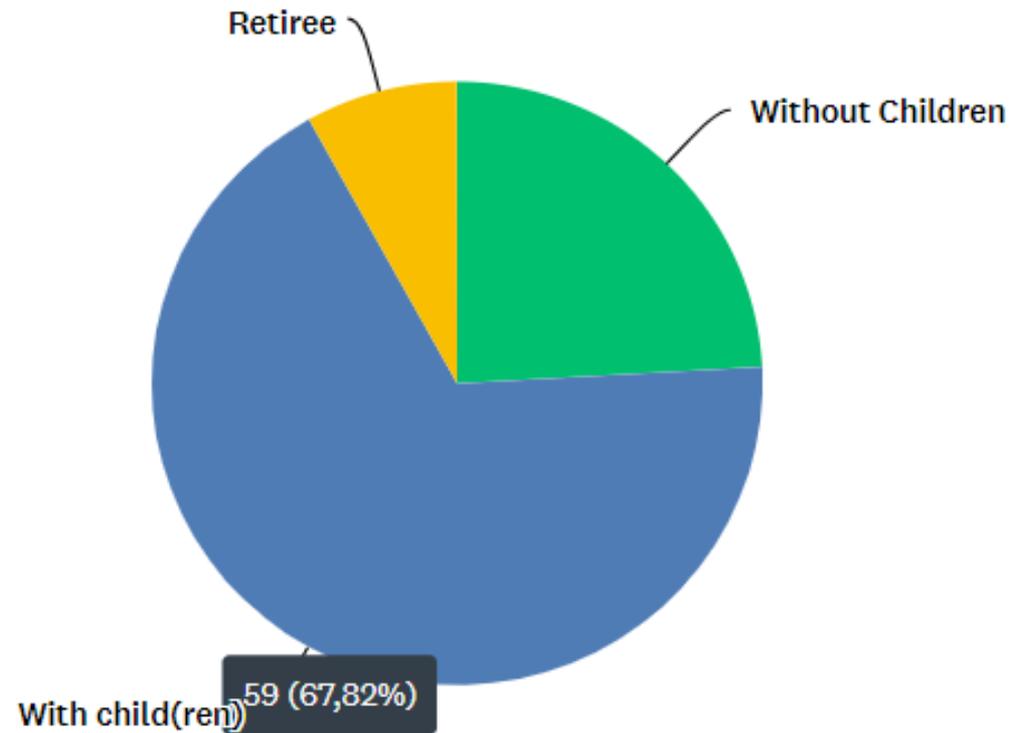
CHOIX DE RÉPONSES	▼	RÉPONSES
▼ Local resident (Ormont-Dessus)		8,05%
▼ Secondary home owner		56,32%
▼ Swiss holidaymaker in Les Diablerets and surroundings		8,05%
▼ Foreign holidaymaker in Les Diablerets and surroundings		21,84%
▼ Commuting skier, from Lake Geneva area		3,45%
▼ Commuting skier, outside Lake Geneva area		2,30%

Catégorisation des sondés



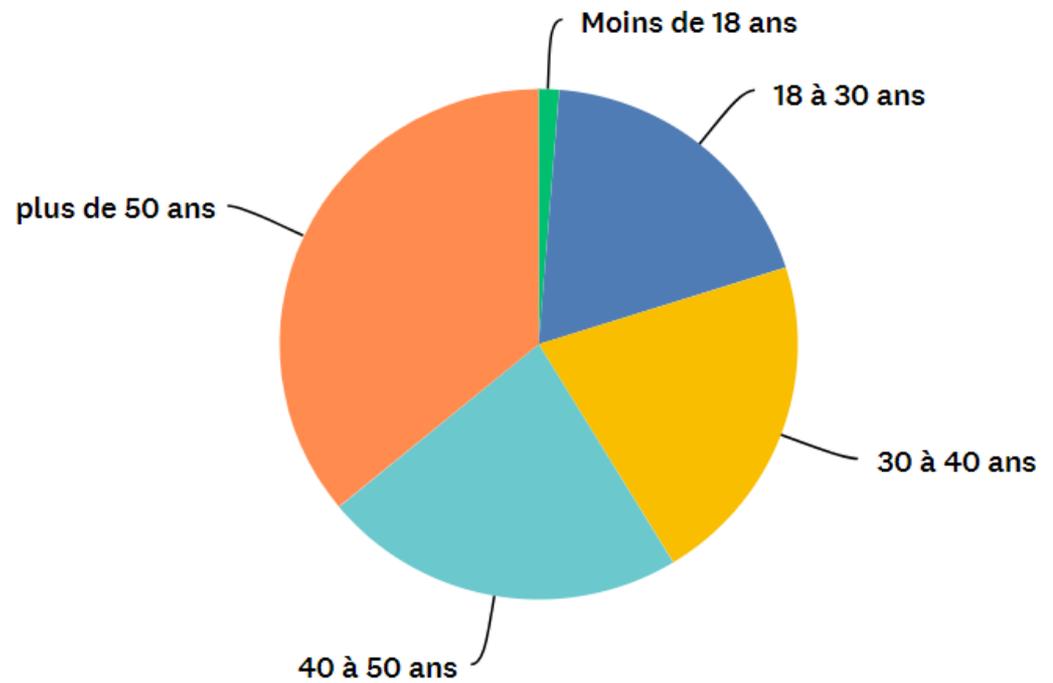
CHOIX DE RÉPONSES	▼	RÉPONSES
▼ sans enfant		37,26%
▼ avec enfant(s)		49,56%
▼ retraités		13,18%

Comparaison avec le panel anglais



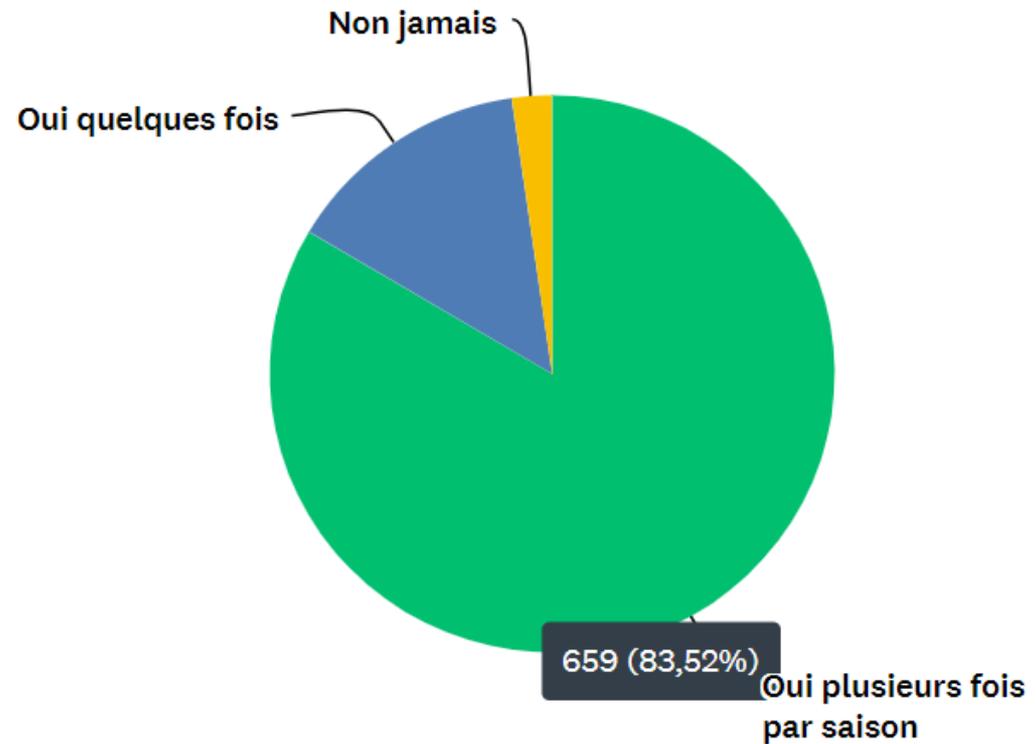
CHOIX DE RÉPONSES	▼	RÉPONSES
▼ Without Children		24,14%
▼ With child(ren)		67,82%
▼ Retiree		8,05%

Tranches d'âge



CHOIX DE RÉPONSES	▼	RÉPONSES
▼ Moins de 18 ans		1,27%
▼ 18 à 30 ans		18,88%
▼ 30 à 40 ans		21,17%
▼ 40 à 50 ans		22,69%
▼ plus de 50 ans		35,99%

Connaissance du domaine



CHOIX DE RÉPONSES	▼	RÉPONSES
▼ Oui plusieurs fois par saison		83,52%
▼ Oui quelques fois		14,20%
▼ Non jamais		2,28%

Les grands atouts du domaine selon les sondés

Domaine familial

Accès aux chalets
/ ski in – ski out

Idéal pour
débutants

Randonnée été /
Hiver

Enneigement

Lien générationnel

Domaine préservé

Exposition idéale

Cadre idyllique

Idéal pour les
enfants

Peu de monde

Liaison avec
Glacier 3000

Authenticité

Convivialité /
ambiance

Ensoleillement

Vue sur le massif /
paysage

Hors piste /
freeride

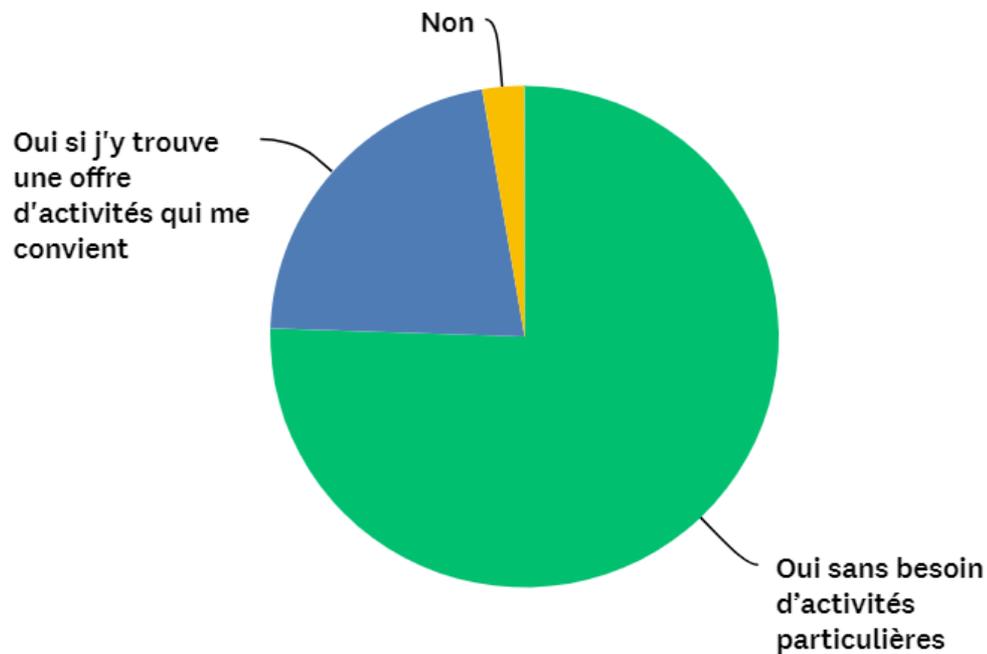
Standard Floriettaz

Sécurité sur les
pistes

Terrasse du
restaurant

Taille Humaine /
prix accessible

Intérêt pour le domaine en été

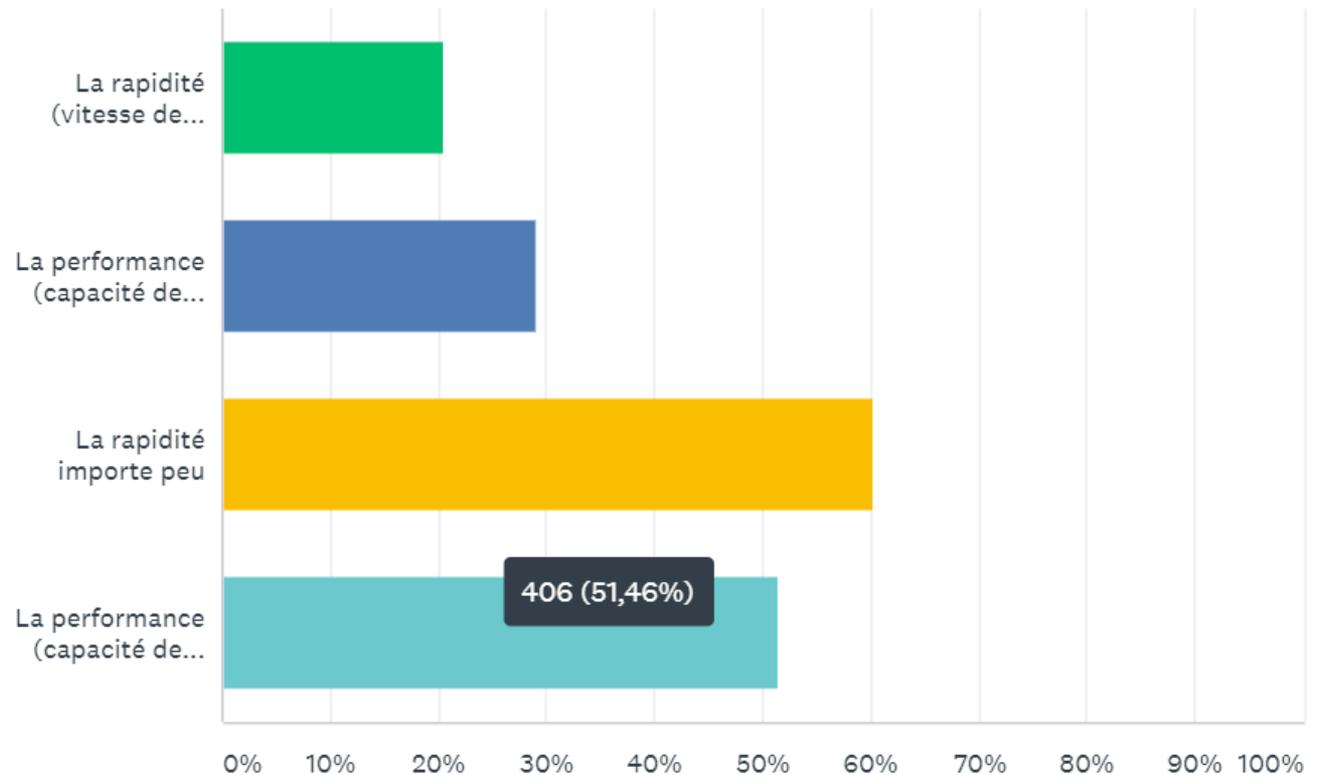


CHOIX DE RÉPONSES	▼	RÉPONSES
▼ Oui sans besoin d'activités particulières		75,54%
▼ Oui si j'y trouve une offre d'activités qui me convient		21,80%
▼ Non		2,66%

Activités souhaitées

▼ Ski de piste	92,27%
▼ Ski de randonnée	55,64%
▼ Raquettes	57,67%
▼ Ski de fond	27,63%
▼ Parc d'activités pour enfants hiver / été	58,05%
▼ Offre VTT/ VTT électrique	51,20%
▼ Offre gastronomique de qualité	47,15%
▼ Randonnées accompagnées	20,66%
▼ Activités éco-touristiques	33,21%
▼ Événementiel (journée à thèmes, manifestations sportives, ...) respectueux des aspects écologiques liés à la région d'Isenau	50,95%
▼ Autres activités / propositions (veuillez préciser)	Réponses 20,28%

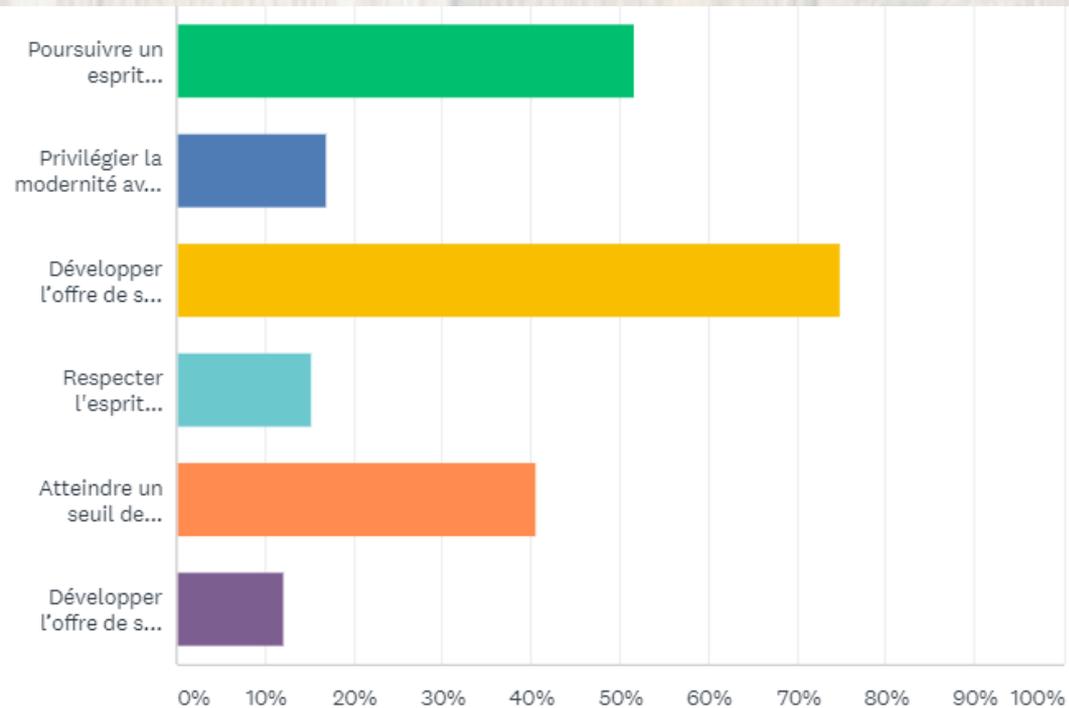
Attentes sur la remontée



CHOIX DE RÉPONSES

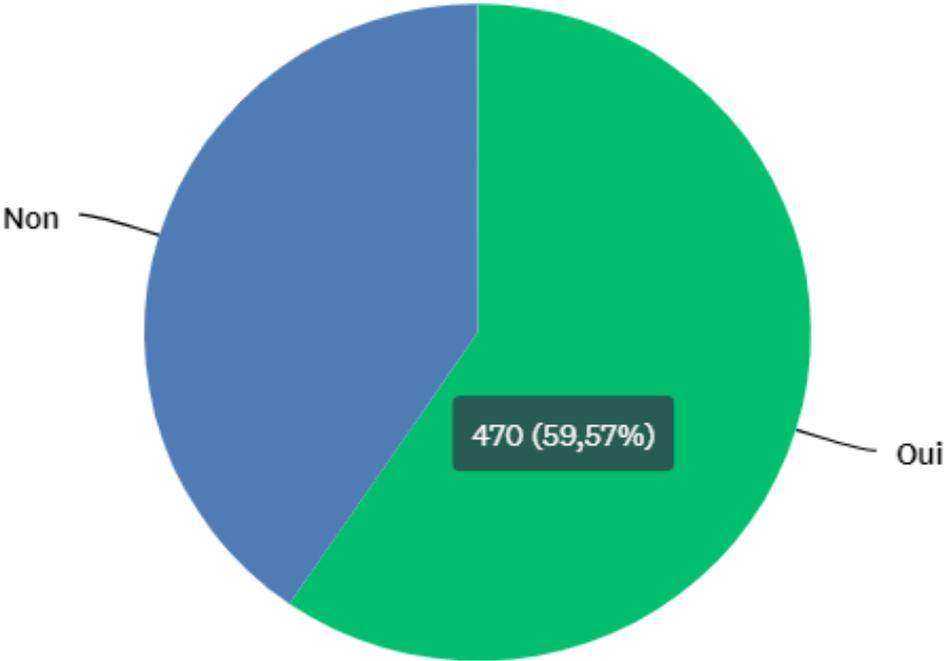
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
▼ La rapidité (vitesse de temps de montée)	20,53%
▼ La performance (capacité de clients à l'heure)	29,15%
▼ La rapidité importe peu	60,33%
▼ La performance (capacité de clients à l'heure) importe peu	51,46%

Attentes sur la remontée



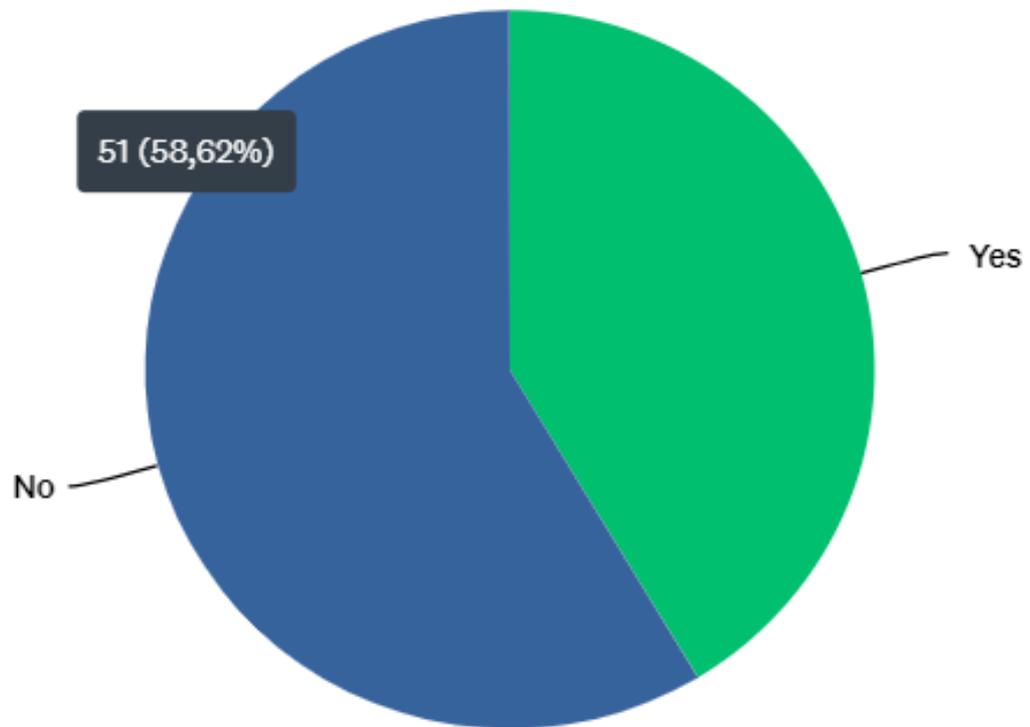
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
▼ Poursuivre un esprit historique (vintage ou de collection) pour se démarquer de la concurrence	51,71% 408
▼ Privilégier la modernité avec des installations au design actuel	16,98% 134
▼ Développer l'offre de ski pour les familles sur le domaine	74,90% 591
▼ Respecter l'esprit historique pour se démarquer de la concurrence importe peu	15,34% 121
▼ Atteindre un seuil de modernité n'est pas un caractère prioritaire	40,56% 320
▼ Développer l'offre de ski pour les familles sur le domaine n'est pas indispensable, ce qui existe actuellement est suffisant	12,04% 95

Clients Magic Pass



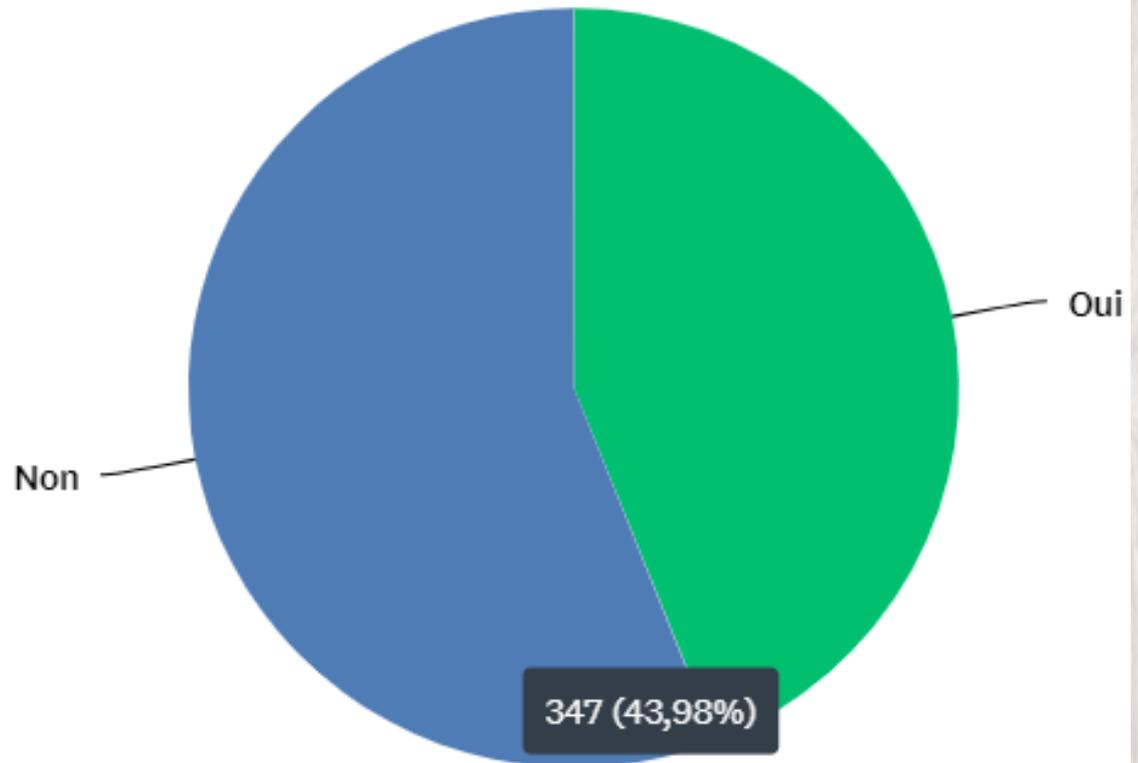
CHOIX DE RÉPONSES	▼	RÉPONSES
▼ Oui		59,57%
▼ Non		40,43%

Comparaison avec le panel anglais



CHOIX DE RÉPONSES	▼	RÉPONSES
▼ Yes		41,38%
▼ No		58,62%

Donateurs



CHOIX DE RÉPONSES

RÉPONSES

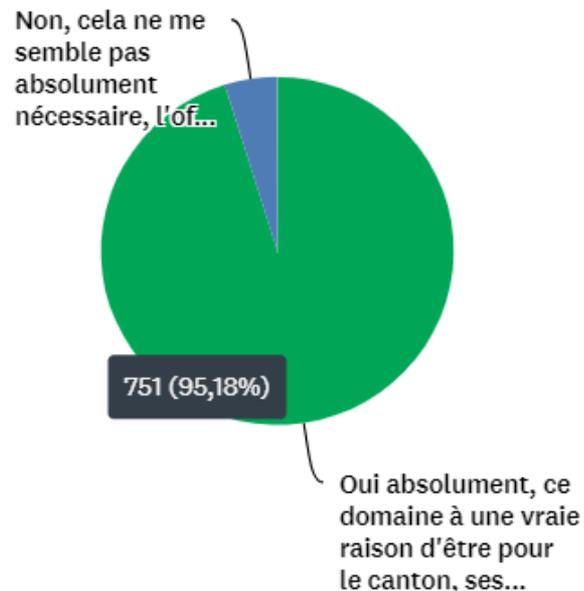
▼ Oui

43,98%

▼ Non

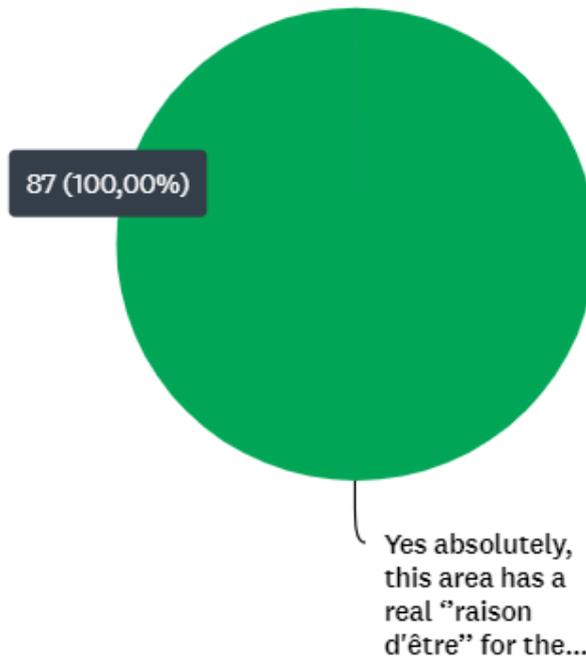
56,02%

Faut-il reconstruire?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
▼ Oui absolument, ce domaine à une vraie raison d'être pour le canton, ses habitants et ses hôtes	95,18%
▼ Non, cela ne me semble pas absolument nécessaire, l'offre existante est suffisante	4,82%

Comparaison avec le panel anglais



CHOIX DE RÉPONSES

- ▼ Yes absolutely, this area has a real "raison d'être" for the canton, its residents and guests
- ▼ No, it doesn't seem absolutely necessary, the existing offer is sufficient

RÉPONSE

100,00%

0,00%

Les idées qui ressortent/ les attentes

Événementiel

Parcours et
descente VTT

Découverte Faune
/ Flore

Randonnée été /
Hiver

Piste vers le Pillon

Buvettes

Offre spécifique
pour attirer les
journées scolaires

Zone jeux enfants

Randonnées été /
hiver / Trail

Piste Vita

Restauration
authentique de
qualité

Activité eco-
responsables

Skicross

Offre Freeride /
Zone test DVA

Tyrolienne

Parapente

Snowpark

Luge

Trottinherbe

Ski et activités
nocturnes

Séminaires

Les idées qui ressortent/ les attentes

Hotel

Musée /
exposition

Patinoire / curling
4 saisons

Découverte du
terroir

Sentier didactique

Faire un télésiège

Développer le ski
côté Arnon Palette

Dortoirs

Luge d'été

Application et
guide randonnées

Offre après-ski

Déval Kart

Départ depuis Les
Isles / Hub

Station
intermédiaire
route royale

Animaux produits
de la ferme

Mur d'escalade

Nouvelles pistes

Altiport /
altisurface

Airbag été/hiver

Départ depuis le
Pillon

Ce sondage permet de mieux cibler la clientèle, sa manière d'utiliser le domaine et ses attentes.

Le sondage reste ouvert, n'hésitez pas à partager le lien autour de vous.

En français: <https://fr.surveymonkey.com/r/9MBKXLT>

En anglais: <https://fr.surveymonkey.com/r/9MFZSVW>

En avant pour la prochaine étape, avec le développement du projet et les analyses des partenaires économiques.

Avec nos meilleurs vœux pour 2019.

Les Diablerets, le 20.12.2018